



AUTHORISED
Training Centre



Centre de
formation agréé

 **Aquafadas**
Authorised Training Centre

Qualification
des Services
Intellectuels
ISO
OPQF **Q**

NOS FORMATIONS

PAOMULTIMÉDIAWEB3DCINÉMAAUDIOVISUELSON

La formation idéale existe, nous l'avons inventée !



Karine > 01 43 80 23 51 • 06 82 25 59 49
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com

SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?	01
ELLIPSE S'ENGAGE	03
FORMATIONS PAO	06
FORMATIONS MULTIMÉDIA ET WEB	58
FORMATIONS ÉCRITURE, RÉALISATION ET PRODUCTION	122
FORMATIONS TOURNAGE, MONTAGE ET POSTPROD	136
FORMATIONS ADMINISTRATION ET JURIDIQUE	162
FORMATIONS COMMUNICATION	176
FORMATIONS 3D ET ARCHITECTURE	188
FORMATIONS DESSIN	224
FORMATIONS FABRICATION	240
FORMATIONS PHOTOGRAPHIE	246
FORMATIONS BUREAUTIQUE	264
CONFÉRENCES ET ATELIERS	318



Ellipse Formation
8, cité Joly • 75011 PARIS
01 43 80 23 51
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com

QUI SOMMES NOUS ?



Ellipse Formation, c'est plus de 500 cours en intra ou en inter dans les domaines de la PAO, du multimédia, d'Internet, de l'audiovisuel, du cinéma, de la 3D, du journalisme, du dessin, du droit d'auteur et de la bureautique.



Ellipse Formation, grâce à l'expérience et au professionnalisme de ses intervenants, peut monter vos dossiers en partenariat avec vos OPCA et optimiser ainsi vos recherches de financement.



Tous les cours d'Ellipse Formation sont **MODULABLES EN SUR MESURE, EN INTRA, CHEZ LE CLIENT OU EN NOS LOCAUX**. Le formateur se met alors en contact avec les intéressés, et ceci sans aucun engagement, pour sonder les besoins et envisager une formation au plus près des attentes de chacun.



Appelez-nous au **01 43 80 23 51**, pour tout renseignement complémentaire ou pour être mis en relation avec un de nos intervenants.



AUTHORISED
Training Centre



Centre de
formation agréé



Aquafadas
Authorised Training Centre

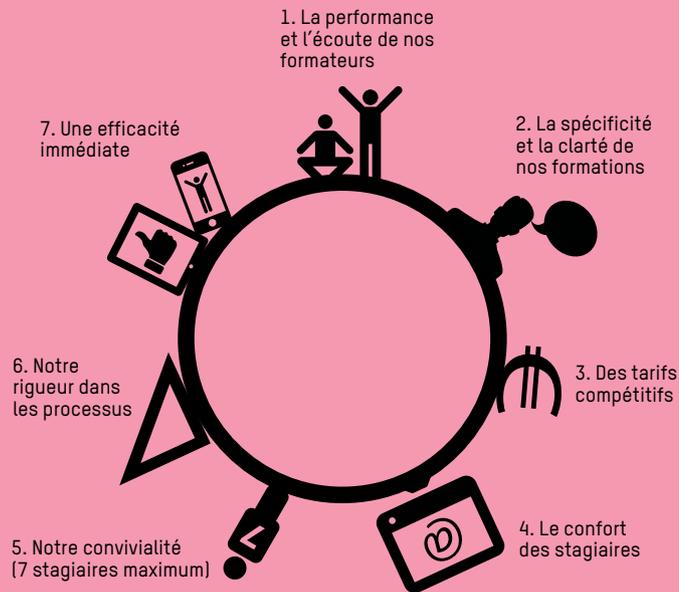


Toutes nos actions de formation peuvent être financées par l'Afdas, sous conditions.
Davantage d'informations sur www.afdas.com

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 11 75 40853 75, auprès du préfet de région d'Île-de-France.
Siret : 488 481 847 00025 - Code APE/NAF : 8559A

ELLIPSE S'ENGAGE

7 RAISONS DE NOUS CHOISIR



1. LA PERFORMANCE ET L'ÉCOUTE DE NOS FORMATEURS

Tous les formateurs d'Ellipse Formation sont des experts des modules dans lesquels ils interviennent. Actuellement, plus de 70 formateurs travaillent au sein de notre centre de formation, à Paris ou sur la France entière. Ils alternent entre la formation et la production, gardant ainsi un contact permanent avec les évolutions technologiques et les aléas des contraintes de production.

2. LA SPÉCIFICITÉ ET LA CLARTÉ DE NOS FORMATIONS

Ellipse Formation, c'est plus de 300 formations annuelles en Intra, sur toute la France, ou en Inter, à Paris, dans les domaines de la PAO, du multimédia, d'Internet, de la photographie, de l'audiovisuel, du cinéma, du journalisme, du dessin, du droit d'auteur et de la 3D.

Du cas général au cas particulier, il y a obligatoirement l'un de nos cours qui répond à vos besoins.

3. DES TARIFS COMPÉTITIFS

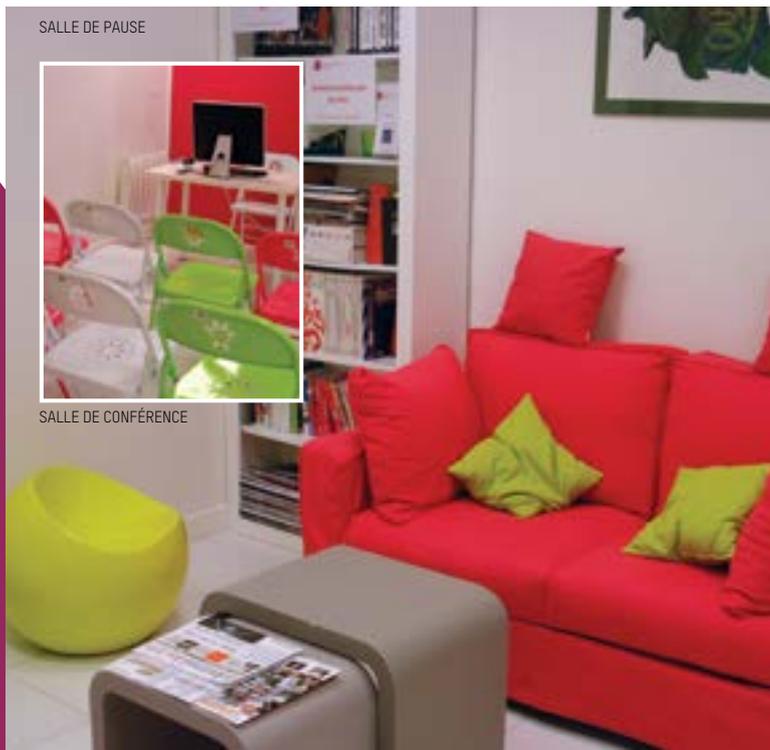
Nos tarifs sont dégressifs dès le 2^e participant de la même société. Nous assurons un audit gratuit en amont de vos besoins et construisons un plan de cours adapté à vos attentes spécifiques.

4. LE CONFORT DES STAGIAIRES

Toutes nos salles, pour les sessions en nos locaux, à Paris, sont équipées en réseau d'autant de Mac ou de PC que de stagiaires présents, avec accès à Internet et les dernières versions des logiciels dédiés à la formation.

Dès le premier participant, un vidéoprojecteur est à la disposition des formateurs afin que le stage se déroule dans des conditions toujours optimales.

ELLIPSE S'ENGAGE



SALLE DE PAUSE



SALLE DE CONFÉRENCE

5. NOTRE CONVIVIALITÉ (7 STAGIAIRES MAXIMUM)

Échanges importants entre les stagiaires.

Le premier jour, pour les stages chez Ellipse Formation, à Paris, grâce à la convivialité de nos formateurs, un petit déjeuner est servi, puis des pauses régulières permettent de « briser la glace ».

6. NOTRE RIGUEUR DANS LES PROCESSUS

À chaque fin de formation, une attestation est remise à l'élève, ainsi qu'un livre comme support de cours. Un suivi post-formation est assuré gratuitement en ligne par nos formateurs.

Nos processus de qualité assurent une double évaluation du stage : par le stagiaire et par l'entreprise.

7. UNE EFFICACITÉ IMMÉDIATE

Grâce à l'équipe d'Ellipse Formation et à son savoir-faire, vos collaborateurs améliorent leur performance dès leur retour en entreprise.

Appelez-nous au **01 43 80 23 51**, pour tout renseignement complémentaire, ou pour être mis en relation avec un de nos intervenants.

SOMMAIRE PAO

NOS COURS DE GROUPE (INTER)

Illustrator initiation	09
Illustrator perfectionnement	10
Image de marque et identité visuelle	11
InDesign initiation	12
InDesign perfectionnement	13
InDesign et Adobe Digital Publishing	14
InDesign et App Studio Publishing	15
Indesign et Aquafadas Digital Publishing	16
InDesign et e-pub, e-book	17
InDesign pour PDF interactifs	18
Photoshop initiation	19
Photoshop perfectionnement	20
Infographiste publication imprimée et digitale	21

NOS COURS SUR MESURE (INTRA)

Acrobat initiation	23
Acrobat perfectionnement	24
Acrobat et le PDF dynamique	25
Acrobat et les formulaires	26
Acrobat et le prépresse	27
Approche de la typographie	28
Augmenter sa productivité en PAO	29
Comment réaliser une publicité efficace	30
Communication	31
Communication publicitaire	32
Conseil en communication	33

Corel Designer technical suite	34
CorelDraw initiation	35
CorelDraw perfectionnement	36
Corel Photopaint initiation	37
Corel Photopaint perfectionnement	38
FrameMaker	39
FrameMaker structuré XML 3	40
The Gimp initiation	41
The Gimp perfectionnement	42
InDesign et XML	43
Inkscape	44
Le logotype, de l'esthétique aux contraintes	45
Lightroom	46
Mettre en valeur ses documents	47
Paintshop pro	48
Photoshop - détourage et montage complexe	49
PitStop Pro	50
Savoir préparer et contrôler ses documents pour l'impression	51
Scribus	52
Stratégie et conception publicitaire	53
Stratégie média et plan support	54
XPress initiation	55
XPress perfectionnement	56
XPress et App Studio Publishing	57

FORMATEURS PAO

DIDIER LAMIRAL

Fort de son expérience de Webmaster pour des grands comptes, Didier Lamiral, spécialiste en développement de sites Internet de leur création à leur référencement, a décidé de mettre au service des autres son expertise dans ces domaines et a rejoint l'équipe d'Ellipse Formation dès sa création.

IVAN LEPRÊTRE

Ivan Leprêtre est diplômé de l'ESAM (Ecole supérieure des arts modernes) à Paris, directeur artistique, Webdesigner et amoureux de la typographie. Il possède une expérience de plus de 25 ans dans le monde de la communication (Euro RSCG, Publicis, Young & Rubicam, Ogilvy...). Freelance depuis bientôt 10 ans, il transmet son savoir chez Ellipse Formation aussi bien en pré-presse qu'au niveau des technologies associées au Web. Il vous apportera les procédés nécessaires pour maîtriser les logiciels de l'image et de l'animation mais intrinsèquement liés à l'approche créative de son métier.

STÉPHANE ISSAURAT

Graphisme, design sonore, image de synthèse, Web design... la communication visuelle s'enrichit de nombreux canaux au fur et à mesure de la multiplication des écrans et des réseaux sociaux. Diplômé d'ATI (Arts et technologies de l'image) à Paris 8, Stéphane Issaurat évolue dans le monde du design graphique depuis plus de 15 ans au sein de grandes agences de communication (Euro RSCG, Publicis, Ogilvy...). Il met à votre disposition son sens créatif et son exigence professionnelle dans les domaines de la vidéo, du print, du Web et de l'illustration 3D sur Carrara, afin d'enrichir votre culture graphique et de vous apporter la maîtrise de logiciels pointus inhérents aux métiers de l'image et de la communication.



NOS COURS DE GROUPE 2015



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en PAO, tant sur des logiciels de mise en page comme Adobe InDesign ou Quark XPress que sur Adobe Photoshop et la retouche photographique.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, une de nos formations vous correspond.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51



Sessions 2015
31 08 2015 - 01 09 2015
23 11 2015 - 24 11 2015
15 02 2016 - 16 02 2016
09 05 2016 - 10 05 2016

ILLUSTRATOR INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'initiation sur Illustrator a pour but d'acquérir les bases du logiciel de dessin vectoriel par excellence.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout professionnel souhaitant utiliser des tracés, dessins ou illustrations : illustrateur, graphiste, infographiste, DA, maquettiste...

PRÉREQUIS

Connaître l'outil informatique, les fonctions de base d'un Mac ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Interface et courbes de Bézier
- Création d'un document (RVB/CMJN)
- Les calques
- Les objets vectoriels
- La modification-transformation des objets
- Aspect graphique des objets
- Dégradés
- Effets - Aspect
- Le texte
- Images
- Finalisation d'un document

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

ILLUSTRATOR PERFECTIONNEMENT



Sessions 2015
02 09 2015 - 03 09 2015
25 11 2015 - 26 11 2015
17 02 2016 - 18 02 2016
11 05 2016 - 12 05 2016

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le stage de perfectionnement sur Illustrator a pour objectif principal de mettre en situation de production. Sont abordées les principales difficultés de l'édition et de l'infographie. Ce cours, accès sur les techniques professionnelles, permet de maîtriser ce logiciel et de réaliser des documents complexes.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Graphistes, illustrateurs, infographistes, opérateurs PAO, maquettistes.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance des fonctions de base d'Illustrator.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- L'interface • Les calques
- Création et transformation des objets
- Couleur • Aspect graphique des objets
- Le texte • Les éléments en pixels
- Masques d'écrêtages et tracés transparents
- Automatisation
- Les graphiques
- Finalisation d'un document

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
20 07 2015 - 24 07 2015
14 09 2015 - 18 09 2015
23 11 2015 - 27 11 2015
01 02 2016 - 05 02 2016

IMAGE DE MARQUE ET IDENTITÉ VISUELLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Faire comprendre le marketing d'image de marque ainsi que la démarche stratégique et créative de l'identité visuelle.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toutes les personnes (cadres, commerciaux, responsables de la communication..., des PME-PMI et grosses entreprises) souhaitant connaître la démarche marketing des marques en matière d'image et, entre autres, au travers de leur identité visuelle.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Image d'une marque
- Identité visuelle
- Logotype
- Typographie
- Couleurs
- Pictogramme
- Charte graphique

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

INDESIGN INITIATION



Sessions 2015
06 07 2015 - 08 07 2015
17 08 2015 - 19 08 2015
28 09 2015 - 30 09 2015
02 11 2015 - 04 11 2015

OBJECTIF DE LA FORMATION

Utiliser un logiciel de mise en page et comprendre la méthodologie de création de document.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout professionnel souhaitant apprendre la PAO, graphiste, infographiste, DA, maquettiste...

PRÉREQUIS

Connaître l'outil informatique, les fonctions de base d'un Mac ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Interface
- Document
- Objets
- Texte
- Images
- Tableaux
- Préparation à l'impression - export

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
09 07 2015 - 10 07 2015
20 08 2015 - 21 08 2015
01 10 2015 - 02 10 2015
05 11 2015 - 06 11 2015

INDESIGN PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser ses maquettes et automatiser certaines fonctions. Trouver une bonne méthodologie de travail en production.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout professionnel souhaitant apprendre la PAO, graphiste, infographiste, DA, maquettiste...

PRÉREQUIS

Connaître les principales fonctions d'InDesign. Avoir suivi la session d'initiation.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Interface
- Gabarits
- Objets
- Images
- Texte
- Tableaux
- Attributs graphiques
- Couleurs
- Préparation pour l'impression
- Export

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

INDESIGN ET ADOBE DIGITAL PUBLISHING

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM



Sessions 2015
29 07 2015 - 31 07 2015
23 09 2015 - 25 09 2015
18 11 2015 - 20 11 2015
13 01 2016 - 15 01 2016

OBJECTIF DE LA FORMATION

Savoir créer une publication optimisée pour les tablettes numériques.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettistes ayant un bon niveau sur InDesign souhaitant mettre à profit les possibilités interactives d'InDesign.

PRÉREQUIS

Avoir une expertise dans l'utilisation d'InDesign. Avoir un compte utilisateur sur Adobe.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Qu'est-ce que le Digital Publishing ?
- Créer une publication digitale sur InDesign
- Comprendre les interactivités du Digital Publishing
- Enrichir la publication digitale d'interactivités
- Découverte des variantes de mise en page liquide pour la publication sur d'autres formats de tablettes.

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
28 09 2015 - 29 09 2015
07 12 2015 - 08 12 2015
15 02 2016 - 16 02 2016
25 04 2016 - 26 04 2016

INDESIGN ET APP STUDIO PUBLISHING

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer une publication optimisée pour tablettes en HTML5 à partir de fichiers InDesign déjà existants et y apporter un contenu interactif riche.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettistes souhaitant mettre à profit les interactivités d'InDesign pour App Studio.

PRÉREQUIS

Bon niveau sur InDesign. Disposer de InDesign CS5 minimum et avoir un compte utilisateur sur App Studio.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Marchés et solutions techniques et commerciales
- Formats et orientations
- Les fonctionnement des articles et du portail d'App Studio
- Le contenu HTML5 ou image
- Les interactivités d'InDesign utilisées (boutons, diaporamas, vidéos, audio, vue Web, scroll, zoom, flip)
- La publication de l'application

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

INDESIGN ET AQUAFADAS DIGITAL PUBLISHING

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM



Sessions 2015
17 06 2015 - 19 06 2015
22 07 2015 - 24 07 2015
26 08 2015 - 28 08 2015
30 09 2015 - 02 10 2015

OBJECTIF DE LA FORMATION

Réaliser des magazines ou des PDF enrichis pour tablette numérique ou iPhone avec les plugs-in d'Aquafadas au sein d'InDesign. Comprendre les différentes étapes du flux de publication numérique et les outils interactifs d'AVE Digital Publishing.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettistes souhaitant mettre à profit les possibilités d'export vers les supports mobiles.

PRÉREQUIS

Bon niveau sur InDesign. Être initié aux fonctions interactives.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les publications réalisées avec AVE Digital Publishing • Le projet
- Les outils de publications numériques (AvePDF et AveMAG), les étapes de publication
- Création et propriétés d'un projet • Organisation et gestion des articles
- Aperçu des publications • Les outils interactifs de base • Images, zooms et effets
- Diaporamas • Séquence d'images • Son et vidéo • Boutons et actions
- Intégration d'éléments Web • Défilement du texte
- Les outils interactifs propres au format AVE • Interactivités avancées
- Interactivités de jeux • La publication sur le Store

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
20 07 2015 - 21 07 2015
28 09 2015 - 29 09 2015
07 12 2015 - 08 12 2015
15 02 2016 - 16 02 2016

INDESIGN ET E-PUB, E-BOOK

OBJECTIF DE LA FORMATION

Faire de l'e-pub avec InDesign.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout professionnel souhaitant faire de l'e-pub.

PRÉREQUIS

Pour faire un e-pub, il faut avoir de bonnes bases sur InDesign. La formation peut parfois s'assortir d'une mise à niveau préalable.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Le format e-pub
- La notion des pages
- La préparation sur InDesign CS5.5
- La structure et l'ordre
- Les images
- Les styles
- Les réglages de l'exportation
- La table des matières
- La couverture
- Les métadonnées
- La lecture et modification d'un e-pub
- Le e-pub sur les terminaux mobiles

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

INDESIGN POUR PDF INTERACTIFS



Sessions 2015

23 07 2015 - 24 07 2015
15 10 2015 - 16 10 2015
07 01 2016 - 08 01 2016
31 03 2016 - 01 04 2016

OBJECTIF DE LA FORMATION

Offrir une autre vie à votre documentation « print », celle de la consultation « écran » (PDF et Flash). Créer une navigation au sein du document ou vers l'extérieur, agir sur l'affichage des objets grâce aux boutons et ajouter du contenu multimédia.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettistes et responsables de projet.

PRÉREQUIS

Savoir produire des documents InDesign sans difficultés.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentation des outils interactifs
- Notions de « sources » et de « cibles »
- Différents types d'hyperliens et leurs panneaux
- Les outils de navigation et de renvois d'un document InDesign
- Signets et ancrés de texte manuels ou automatiques (tables des matières, index)
- Options d'hyperliens et options de cibles d'hyperliens
- Références croisées • Les boutons et leur personnalisation
- Comportements et les actions programmées • Formulaires • Aspect personnalisé
- Les fichiers audio et audiovisuels • Intégration, gestion et apparence
- Utilisation des boutons comme contrôle audio et vidéo
- Les transitions de pages et l'export pour Adobe Flash

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015

15 06 2015 - 17 06 2015
20 07 2015 - 22 07 2015
07 09 2015 - 09 09 2015
02 11 2015 - 04 11 2015

PHOTOSHOP INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Utiliser un logiciel de retouche et comprendre les différentes étapes pour optimiser une image ou créer un photomontage.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout professionnel souhaitant apprendre la retouche numérique, graphiste, illustrateur, infographiste, DA, maquettiste...

PRÉREQUIS

Connaître l'outil informatique, les fonctions de base d'un Mac ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Interface • Adobe Bridge
- Navigation et affichage
- Document
- Transformations
- Calques
- Sélections
- La retouche d'image
- Couleur
- Texte
- Masques
- Formes
- Formats graphiques

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
18 06 2015 - 19 06 2015
23 07 2015 - 24 07 2015
10 09 2015 - 11 09 2015
05 11 2015 - 06 11 2015

PHOTOSHOP PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Utiliser ce logiciel de retouche en contexte de production. Rendre son travail réversible et automatisable.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout professionnel souhaitant apprendre la retouche numérique, graphiste, illustrateur, infographiste, DA, maquettiste...

PRÉREQUIS

Connaître l'outil informatique, les fonctions de base d'un Mac ou d'un PC. Avoir suivi le module d'initiation ou avoir le niveau équivalent.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Vérification des acquis • Sélection et détourage
- Utilisation des calques • Couches
- Gestion des transformations
- Couleurs • Retouche d'image
- Objets dynamiques
- Productivité - automatisation

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
07 09 2015 - 16 10 2015

INFOGRAPHISTE PUBLICATION IMPRIMÉE ET DIGITALE

FORMATION CERTIFIANTE CPFFP

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre les fondamentaux de l'image numérique et de la mise en page.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne souhaitant connaître la méthodologie de création de document à destination du print ou du digital.

PRÉREQUIS

Connaître l'outil informatique, les fonctions de base d'un Mac ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Règles de mise en page et typographie • Traitement de l'image • Document
- Transformations • Calques • La retouche d'image • Couleur • Texte • Masques • Formes
- Illustration vectorielle - Illustrator initiation
- Mise en page - InDesign initiation
- ePub
- Digital Publishing Suite initiation
- Aquafadas initiation
- Perfectionnement mise en page - InDesign perfectionnement
- Perfectionnement Illustration vectorielle - Illustrator perfectionnement
- Perfectionnement traitement de l'image - Photoshop perfectionnement
- Soumission d'une publication
- Attribution du Certificat Professionnel FFP

DURÉE : INTER cours collectifs : 210 heures ou 30 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

NOS COURS SUR MESURE



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en PAO, tant sur des logiciels de mise en page comme Adobe InDesign ou Quark XPress que sur Adobe Photoshop et la retouche photographique.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, une de nos formations vous correspond.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51

ACROBAT INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Être capable de générer des PDF pour en faire des documents multimédias avec du contenu provenant de diverses sources.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Graphistes ou néophytes. Acrobat Pro peut se gérer comme une imprimante qui génère des PDF depuis une multitude de logiciels.

PRÉREQUIS

Savoir se servir d'un ordinateur et maîtriser un logiciel de mise en page.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- À quoi sert le PDF, pourquoi est-il si répandu ?
- Méthode de construction d'un PDF
- Découverte de l'Acrobat distiller (imprimante virtuelle pour le PDF)
- Que gère le PDF ? • Que faut-il faire pour éviter de rencontrer des problèmes ?
- Construction d'un PDF à partir de fichiers multisources
- Évolution du PDF, optimisation des compatibilités
- Optimisation du poids des images selon l'utilisation du PDF
- Intégration des polices • Modifier des fichiers PDF existants
- Définition des outils servant à la modification des pages de documents PDF
- Comment récupérer des sources images ou textes depuis un PDF ?
- Automatisation des tâches • Commentaires, sécurité et types de fichiers PDF

...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



ACROBAT PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ce stage a pour objectif principal d'optimiser la pratique d'Acrobat Pro dans la chaîne graphique et l'utilisation du PDF comme format de validation et d'impression pré-presse, de façon à garantir un départ gravure « zéro défaut ».

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Graphistes, chefs de studio, chefs de fab, responsables de production et toutes les personnes amenées à gérer le flux de production d'un projet d'édition.

PRÉREQUIS

Connaissance de la chaîne graphique et des logiciels professionnels de PAO, et connaissance de base de Acrobat.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Format PDF : définition, historique
- Utilisation du format PDF : dans la vie numérique courante, dans la chaîne graphique
- Acrobat et ses différents composants : Reader, Distiller, Pro
- Création de PDF à partir de logiciels professionnels • Optimisation des réglages
- Intégration du PDF dans l'environnement Macintosh et dans Windows
- Utilisation des PDF en tant que « format d'enregistrement image »
- PDF et Postscript • Formats natifs, départ gravure et intégration
- PostScript : principe et fonctionnement
- Optimisation du réglage postscript-préresse
- Utilisation de Distiller : principe, réglages, JobOptions

...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

ACROBAT ET LE PDF DYNAMIQUE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Adapter les fonctions interactives d'Acrobat pour la génération de formulaires.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne amenée à produire des documents avec réponse souhaitée d'un interlocuteur externe et voulant récupérer des données textes pour enrichir des bases.

PRÉREQUIS

Savoir se servir d'un ordinateur et maîtriser un logiciel de mise en page.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- À quoi sert le PDF, pourquoi est-il si répandu ? • Explication
- Méthode de construction d'un PDF
- Découverte de l'Acrobat distiller (l'imprimante virtuelle pour le PDF)
- Que gère le PDF ? • Intégration des polices
- Automatisation des tâches
- Commentaires, sécurité et types de fichiers PDF
- Quels sont les types de document PDF que nous pouvons rencontrer ?
- Préparation d'un document PDF
- Utilisation des fonctions interactives du PDF
- Création, modification d'un formulaire
- Récupération et traitement des données

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



ACROBAT ET LES FORMULAIRES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Adapter les fonctions interactives d'Acrobat pour la génération de formulaires.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne amenée à produire des formulaires sur Acrobat.

PRÉREQUIS

Être familier d'Acrobat.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Acrobat Pro • Format PDF • Concept de base • Compatibilité des versions
- Création de PDF • Distiller • Imprimer avec «Créer Adobe PDF» • Export direct
- Fonctions champ de formulaire • Bouton de navigation • Bouton de commande
- Bouton personnalisé • Bouton radio • Case à cocher
- Champs de texte : - Zone de saisie - Zone de liste - Liste déroulante
- Champ de signature
- Importation et exportation de données • Liaison Web et base de Données
- Fonctions JavaScript (si possible) • Bases du langage
- Formules liés au JavaScript
- Réglages du document et les préférences d'Acrobat

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

ACROBAT ET LE PRÉPRESSE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer des documents PDF destinés à l'impression.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne amenée à produire des documents PDF destinés à l'impression.

PRÉREQUIS

Connaissance des outils PAO et d'Acrobat.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Le format PDF
- Préférences d'Acrobat
- Création de fichiers PDF
- Distiller
- Contrôle en amont
- Outils impression
- Optimisation et réduction de PDF
- Définitions de JDF
- Sécurité de PDF
- Flux de production PDF
- Solutions autour du PDF

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



APPROCHE DE LA TYPOGRAPHIE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Améliorer la lisibilité de vos documents print et multimédia afin d'optimiser votre communication.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Ce stage est destiné aux personnes qui ont en charge la conception et la réalisation de la mise en page de documents.

PRÉREQUIS

Un sens de la mise en page peut être utile pour la compréhension de ce cours.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Typographie
- Classifications typographiques : Thibaudot, Vox, Novarese
- Anatomie de la lettre : vocabulaire et structure
- Styles des polices de caractères
- Enrichissement des caractères (graisse, corps, approche)
- Textes et mise en page
- Règles typographiques (interlignage, césure, justification)
- Critères de lisibilité • Gris typographique
- Hiérarchie de l'information
- Texte et graphisme de la page • Texte et image • Applications
- Choix de la typographie en fonction du message à transmettre
- Caractéristiques typographiques pour support papier et sur écran

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

AUGMENTER SA PRODUCTIVITÉ EN PAO

OBJECTIF DE LA FORMATION

Utiliser et optimiser les outils d'automatisation de Photoshop et Bridge afin d'augmenter la productivité dans son flux d'images numériques.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettiste, DA, photographes, infographistes, iconographes, professionnels de la communication, achat d'art, presse, édition...

PRÉREQUIS

Avoir une bonne connaissance des fonctionnalités de base de Photoshop (savoir gérer son flux de travail sans automatisation).

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Analyse du flux de travail • Identification des tâches manuelles et automatisables
- Révision de certaines fonctionnalités de Photoshop, selon les besoins
- Réorganisation du flux de travail • Scripts et automatisation
- Créer et modifier un script • Rendre interactif un script
- Différents modes d'exécution • Sauvegarde des scripts
- Droplets • Camera Raw
- Travaux pratiques
- Application du flux de travail à partir d'une série d'images (travail personnel)

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



COMMENT RÉALISER UNE PUBLICITÉ EFFICACE

OBJECTIF DE LA FORMATION

De la VPC au marketing direct : une autre façon de communiquer.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Ce stage s'adresse aux graphistes, directeurs artistiques concepteurs-rédacteurs qui souhaitent, sur les bases proposées, réaliser des mailings, des annonces, une communication directe réussie et optimiser la fidélisation de leurs clients.

PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à un public très large.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Qu'est-ce qu'une idée géniale ? • Faites de votre produit un héros !
- Gardez ceux qui sont vainqueurs • Culte de la créativité
- Marketing direct • Mailing et son contenu
- De l'enveloppe à la lettre... • Personnalisation avant tout
- Lisibilité dans un jeu de piste
- Guider le consommateur exactement là où nous avons choisi de l'amener
- Tous les moyens sont bons, s'ils respectent le consommateur
- Annonces : la typographie plus que jamais
- Lisibilité, clarté, élégance... : les grands classiques
- Promesse • Fidélisation • Charte des vénéficiers

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

COMMUNICATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ce stage permet de comprendre les principaux mécanismes de la communication graphique en expliquant les fondements, le vocabulaire et la théorie applicable à tous vos imprimés.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Ce stage s'adresse à toute personne voulant optimiser des documents pour en faire des outils performants (marketing, communication écrite et visuelle).

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Communiquer
- Typographie
- Mise en page
- Couleur

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



COMMUNICATION PUBLICITAIRE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre et s'approprier les mécanismes et les modèles de la communication publicitaire.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Les assistantes de publicité et l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise soucieux d'analyser les différentes stratégies de communication.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Créateurs vs créatifs • Définition et champs d'application
- Publicité et autres moyens de communication • Publicité médias et hors médias
- Métiers de la communication
- Directeur de création, directeur artistique, concepteur-rédacteur
- Designer, packager • Stratégie de communication
- Donner une vision à la marque, au produit
- Analyse et valeurs de la marque : le modèle Brand Foundations
- Objectifs de communication • 3 discours de communication
- Théories de la communication : hiérarchisation des effets, courbes de réponse
- Modèles de l'action de communication : le modèle stimulus-réponse, A.I.D.A.
- Analyse des besoins, des désirs et des motivations
- Pyramide de Maslow • Cible de communication vs la cible marketing
- Choisir sa cible, l'étudier, la comprendre • Cible quantitative • Socio-styles et « tribus »
- Copy stratégie, plan de travail créatif (PTC) • Communication visuelle
- Formes, couleurs : symboliques • Décoder une annonce publicitaire

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

CONSEIL EN COMMUNICATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Découvrir l'architecture d'une image de communication, les grands principes de création, certaines méthodes de réalisation, la symbolique générale. Rédiger les clauses d'un cahier des charges créatif (appel d'offres, commande officielle, compétition...) et argumenter une critique face à plusieurs propositions.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Responsables de communication du secteur privé (chefs d'entreprise, directeurs marketing ou commerciaux, chargés de communication, attachés de presse) et public (adjoints à la culture, directeurs de communication), décisionnaires des questions culturelles, communicationnelles et publicitaires.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Définition des termes simples relatifs aux images • Qu'est-ce qu'une image ?
- Éléments de composition de l'image de communication
- Différence avec l'image artistique
- Rhétorique visuelle, taux d'iconicité, classification
- Niveaux de représentation • Prégnance d'une image • Formes et formats
- Point, ligne, plan, effet graphique, optique
- Couleur, définition physique, gamme chromatique
- Aberration, symétrie, association colorée • Symbolique
- Matière et traitement graphique, trame, texture • Texte
- Classification • Historique • Rapport texte-image • Symbolique des caractères
- Étude d'une image publicitaire suivant une méthode organisée

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



CORELDRAW TECHNICAL SUITE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les notions de base (possibilités, limites et maniement) de ce logiciel de dessin et de retouche photographique.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Débutants qui désirent s'initier à l'infographie, professionnels, graphistes et toutes les personnes des secteurs de l'édition et du multimédia.

PRÉREQUIS

Connaissance de Windows ou de MacOSX.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentation du logiciel et de ses possibilités • Différentes fenêtres • Outils
- Menus flottants • Barre de propriétés • Mise en page • Dessin
- Différentes formes d'objets • Contours et surfaces
- Segments courbes et les segments droits • Courbes de Bézier et B-spline
- Manipulation des poignées de contrôle • Les outils « surface »
- Les outils « côte » et légendes • Plans • Manipulation des plans
- Manipulation des objets • Gestion des objets sur les différents plans
- Travail à l'échelle et côtes • Texte • Formatage dynamique • Tableaux
- Importation • Exportation
- Vectorisation (Corel PowerTRACE4)
- Impression

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

CORELDRAW INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les notions de base (possibilités, limites et maniement) de ce logiciel de dessin vectoriel et de mise en page.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Débutants qui désirent s'initier à l'infographie; professionnel, graphistes et toutes les personnes des secteurs de l'édition et du multimédia.

PRÉREQUIS

Connaissance de Windows ou de MacOSX.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Environnement • Spécificités de CorelDraw • Différence entre vectoriel et bitmap
- Interface • Règles graduées et positionnement, zoom • Les repères
- Lanceur d'applications • L'organiseur de contenu
- Présélection pour les documents vierges • Tracé vectoriel • Courbes de Bézier
- Points d'ancrage • Formes et textures • Dessin
- Formes géométriques simples, transformations
- Déformations des contours avec effets spéciaux
- Dessins complexes à partir de formes simples
- Dessins à main levée et reprises des tracés
- La gestion de la couleur, moteur de gestion de la couleur • Mise en couleur
- Dégradés, filets de dégradés, transparence

...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



CORELDRAW PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Connaître les fonctions expertes afin de réaliser des logos et dessins complexes, des documents élaborés et de les préparer pour l'impression.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désireuse de parfaire sa maîtrise du dessin vectoriel et de la PAO.

PRÉREQUIS

Connaissance de Windows ou de MacOSX. Bases de CorelDraw niveau 1.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Tracé • Courbes de Bézier, points nodaux, points directeurs
- Modifier, raidir, scinder ou joindre une courbe • Objets
- Créer des formes complexes par combinaison, soudage, intersections...
- Répétition des transformations d'objets • Créer des motifs • Effets spéciaux
- Créer et modifier des enveloppes • Effets 3D, objectifs • Styles
- Créer, modifier, utiliser et sauvegarder ses styles • Symboles
- Utiliser les symboles et ses occurrences • Plans
- Création, affichage, masquage, suppression, propriétés et ordre
- Gestionnaire d'objets et gestionnaire de données d'objets
- La mise en couleur, la gestion de la couleur et le nouveau moteur de gestion
- Filets de dégradés et leurs nombreuses possibilités
- Autres méthodes de remplissage • Texte • Styles, décalages de lettres, lettrines
- Combinaison et liaison de blocs de texte

...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

COREL PHOTOPAINT INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les notions de base (possibilités, limites et maniement) de ce logiciel de montage, de dessin et de retouche photographique.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Débutants qui désirent s'initier à l'infographie, professionnels, graphistes et toutes les personnes des secteurs de l'édition et du multimédia.

PRÉREQUIS

Connaissance de Windows ou de MacOSX.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Environnement • Utilisation de PhotoPaint - Interface et personnalisation
- Préférences • Préparation de l'image • Ouverture et création • Précautions d'usage
- Définition du pixel, de la taille, du mode couleur et de la résolution d'image
- Rotation, recadrage, redimensionnement de l'image ou du format de papier
- Masques • Outils de sélection, contours • Mémorisation • Couches et détourage
- Objets • Propriétés, gestion, manipulation et groupement d'objets
- Transparence, mode de fusion, ombrage, biseautage, effets 3d et autres
- Objectifs de réglage • Photomontage • Texte • Saisie, formatage, correction
- Effets et transformations, habillage d'un titre avec une image, pixellisation
- Règles typographiques de base • Traitement de la couleur
- Réglages automatiques et manuels • Dessin • Outil vectoriel

...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



COREL PHOTOPAINT PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Approfondir les acquis, découvrir les fonctionnalités expertes du logiciel ainsi que les méthodes de retouches professionnelles.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désireuse de s'améliorer en infographie, pour Internet ou pour l'édition.

PRÉREQUIS

Connaissance de Windows ou de MacOSX. Bases de PhotoPaint niveau 1.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Masques, Tracé • Courbes de Bézier, points nodaux, points directeurs
- Modifier, raidir, scinder ou joindre une courbe • Objets
- Créer des formes complexes par combinaison, soudage, intersections, alignement...
- Répétition des transformations d'objets • Créer des motifs • Effets spéciaux
- Créer et modifier des enveloppes • Effets 3D, objectifs • Styles
- Créer, modifier, utiliser et sauvegarder ses styles • Symboles
- Utiliser les symboles et ses occurrences • Plans
- Création, affichage, masquage, suppression, propriétés et ordre
- Gestionnaire d'objets et gestionnaire de données d'objets
- Mise en couleur • Filets de dégradés et leurs nombreuses possibilités
- Autres méthodes de remplissage • Texte • Styles, décalages de lettres, lettrines
- Combinaison et liaison de blocs de textes • Habillage de texte autour d'objets

...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

FRAMEMAKER

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser ce logiciel de mise en page.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toutes les personnes familières de Windows. Le plan est adaptable aux besoins des stagiaires.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Jour 1. Prise de contact avec le logiciel
- Jour 2. Automatismes simples
- Jour 3. Documents longs : les livres
- Jour 4. Les tableaux
- Jour 5. Fonctions diverses suivant les besoins

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



FRAMEMAKER STRUCTURÉ XML 3

DÉVELOPPER LA STRUCTURE D'UNE DOCUMENTATION (DÉVELOPPEUR)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Développement d'une EDD (Element Definition Document) et réalisation de modèles structurés destinés aux utilisateurs finaux.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désirant réaliser des modèles structurés grâce à Framemaker.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance de FrameMaker ou de FrameMaker et du XML requise. Des notions de développement ou algorithmiques sont un plus.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Développer une EDD
- Principe de développement
- Organisation, lisibilité et maintenance de l'EDD
- Écriture du contenu
- Écriture d'attribut
- Écriture d'attribut
- Préfixes et suffixes
- Table de conversion (conversion table)

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

THE GIMP INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les notions de base (possibilités, limites et maniement) de ce logiciel de montage, de retouche photographique et de dessin.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Débutants qui désirent s'initier à l'infographie dans un but personnel ou professionnel, graphistes et secteurs du multimédia.

PRÉREQUIS

Connaissance de Windows ou d'Unix (dont Linux).

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Environnement • Utilisations de Gimp • Interface • Préférences • Boîtes de dialogue
- Préparation de l'image • Ouverture et création • Précautions d'usage
- Définition du pixel, de la taille, du mode couleur et de la résolution d'image, rotation...
- Redimensionnement de l'image ou du format de papier • Historique d'annulation
- Sélections • Outils, contours • Mémorisation • Couches et détourage • Calques
- Propriétés, bords, gestion • Manipulation et groupement d'objets
- Transparence, mode de fusion • Texte • Saisie • Formatage, correction, habillage
- Règles typographiques de base • Traitement de la couleur
- Outils de réglages, échantillonnage, palettes • Mise en valeur des détails
- Corrections colorimétriques • Effets • Filtres • Script-Fu • Retouche
- Corrections colorimétriques, poussières, élimination et ajouts d'éléments
- Dessin • Formes simples, dessin à main levée • Outil vectoriel...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



THE GIMP PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Approfondir ses acquis, découvrir les fonctionnalités expertes du logiciel ainsi que les méthodes de retouche professionnelle.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désireuse de s'améliorer en infographie, pour Internet ou l'édition.

PRÉREQUIS

Connaissance de Windows ou d'Unix (dont Linux). Bases de Gimp équivalentes au niveau initiation.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Calques • Effets de masque • Superpositions de divers éléments d'un montage
- Incrustation harmonieuse des objets dans le rendu de l'image
- Chemins • Détourage précis avec les tracés et zoom
- Masques de calques • Création, modifications, usage • Retouche
- Retouche au pixel, pinceaux de retouche • Filtres de correction, filtres artistiques
- Stylisation de photos • Mise en valeur de portraits • Amélioration des finitions
- Dessin • Exploration approfondie et édition de la gamme des brosses du pinceau
- Outils de rendu (création de fractales, de motifs...)
- Traitement de la couleur • Courbes et autres réglages manuels de la couleur
- Lecture de l'histogramme • Edition et personnalisation de palettes
- Utilisation des canaux d'une image pour corrections générales • Formats de sortie
- ...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

INDESIGN ET XML

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'initiation sur InDesign dans l'objectif de l'utiliser avec un flux XML.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Opérateurs PAO débutants, ayant pour objectif la production de fichiers enrichis par une source de texte extérieure.

PRÉREQUIS

Connaître les fonctions de base d'un Mac ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Interface et document • Palettes et outils • Navigation et affichage
- Créer et enregistrer un document • Annulation multiple • Enrichissement du texte
- Importation de texte • Palette caractère et paragraphe • Chainages et blocs liés
- Importation d'images (simples) • Cadrage d'images • Menu objet • Tabulations
- Objets • Habillage
- Palettes couleurs, dégradés et contours
- Importations des données XML
- Gestion des feuilles de styles de paragraphe
- Gestion des feuilles de styles de caractères
- Adaptation de la maquette
- Gestion des calques
- Détermination de la qualité du PDF
- Génération du PDF

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



INKSCAPE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les notions de base (possibilités, limites et maniement) de ce logiciel de dessin vectoriel.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Débutants souhaitant s'initier à l'infographie, dans un but personnel ou professionnel, graphistes et secteurs de l'édition et du multimédia.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Environnement • Utilisation d'Inkscape • Différence entre vectoriel et bitmap
- Avantages du SVG • Interface • Règles graduées • Zoom • Préférences
- Tracé vectoriel • Courbes de Bézier • Points d'ancrage • Forme et texture
- Effets • Dessin • Formes géométriques simples • Transformations
- Dessins complexes à partir de formes simples
- Dessin à main levée et reprises des tracés • Colorisation • Couleur unie • Dégradés
- Transparence, motifs, palettes • Options et édition
- Calques et disposition des objets • Ordre des objets • Distribution
- Alignement, groupe • Verrouillage • Texte • Saisie • Formatage • Correction
- Effets • écriture le long d'un tracé ou dans une forme
- Formats de fichiers
- Format natif, formats compressés
- Importation et exportation de fichiers vectoriels, ou bitmap

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

LE LOGOTYPE, DE L'ESTHÉTIQUE AUX CONTRAINTES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre comment fonctionne un logotype, d'un point de vue symbolique et technique.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Graphistes, directeurs artistiques..., tous ceux qui se sentent concernés par la création d'une identité visuelle.

PRÉREQUIS

Savoir se servir de Photoshop et d'Illustrator.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Histoire et évolution du logotype • Premiers logotypes, genèse et influences
- Analyser les besoins du client • Brief du client • Questions à poser
- Points à évoquer avant le travail de création • Développer plusieurs orientations
- Debriefing et analyse de la demande • Gestion du temps
- Concevoir plusieurs orientations créatives • Vérifier la crédibilité des propositions
- Élaboration d'un logotype en fonction de contraintes techniques et optiques
- Dérivés et applications diverses du logotype
- Anticipation de l'évolution du logotype dans le temps
- Savoir communiquer ses propositions • Techniques de présentation d'un projet
- Choix d'un vocabulaire et construction d'un argumentaire • Méthode pédagogique

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



LIGHTROOM

OBJECTIF DE LA FORMATION

Vous devez gérer une grosse quantité de fichiers photos numérique et vous avez choisi Adobe Lightroom. Ce cours de prise en main vous donnera aussi les éléments d'une méthode de travail efficace, du développement à l'organisation de votre photothèque.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout professionnel désirant apprendre Photoshop et ses applications spécifiques à la 3D. Concept artists, *matte painters*, graphistes 3D... voulant créer des textures et des images réalistes avec ce logiciel.

PRÉREQUIS

Toute personne maîtrisant l'outil informatique et concernée par le traitement et l'archivage d'images numériques.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentation du logiciel
- Module Bibliothèque
- Organisation des images • L'affichage des images
- Mots-clés et Méta-données
- Modules de développement
- Réglages • Réglages complémentaires
- Étalonnage
- Sorties et impression
- Module Web

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

METTRE EN VALEUR SES DOCUMENTS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les règles de mise en pages afin d'améliorer ses documents de présentation.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Secrétaires, assistantes de direction, chargés de communication, chefs de projet marketing, chefs de produit, dirigeants, chefs d'entreprise.

PRÉREQUIS

Connaissance des logiciels de bureautique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Analyser l'information pour mieux la traiter
- Quel est le contexte de la demande, l'objectif de communication ?
- Quelles sont les cibles, les contraintes ?
- Dégager un plan et établir une hiérarchie de l'information
- Bases de la typographie • Lecture et lisibilité typographique
- Classification typographique • Choix des polices • Règles de la mise en page
- Un document est vu avant d'être lu • Types de supports de communication
- Justifications, gris typographique, masses, blanc de la page
- Recherche de la grille de mise en page • Mise en évidence des niveaux de lecture
- Mises en pages et styles • Réaliser un document
- Apporter les enrichissements de texte (typo, corps, interlignage...)
- ...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



PAINTSHOP PRO

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les notions de base (possibilités, limites et maniement) de ce logiciel de dessin et de retouche photographique.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Débutants qui désirent s'initier à l'infographie, professionnels, graphistes et toutes les personnes des secteurs de l'édition et du multimédia.

PRÉREQUIS

Connaissance de Windows ou de Mac OS X.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentation PaintShop Pro X ou XI • Palette d'apprentissage
- Acquisition d'images (scan, appareil photo...) • Espace colorimétrique
- Résolution et taille de la photo • Espace de travail
- Fonctions automatiques ou assistées • Réglages des photos
- Retouche des photos • Restauration des photos
- Traitement optimal ou rapide des couleurs • Réglages avancés • Perspective
- Bruit • Frange violette • Fonctions du menu réglages
- Outils dessins, outils textes et outils graphiques • Dessins Bitmap et vectoriels
- Manipulation de l'image • Calques • Masques • Filtres • Effets • Détourages
- Menu Fichier • Impression • Importation/Exportation • Préférences
- Gestion des couleurs

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

PHOTOSHOP - DÉTOURAGE ET MONTAGE COMPLEXE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser les fonctionnalités de photomontage de Photoshop : calques, sélections, tracés vectoriels, couches alpha, masques de fusion... De nombreux exercices pratiques sont prévus.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Professionnels de l'image, de l'édition, de la presse, de la communication ou du multimédia amenés à produire des montages complexes sous Photoshop.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance de base de Photoshop.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Retour sur les bases indispensables • Pixel, couche couleur, définition, résolution
- Calques : principes, fonctionnalités, options • Outils de dessin
- Calques de remplissage et de réglage • Méthodes de détourage
- Outils de sélection directe : options, combinaisons, transformations et ajustements
- Dessin direct d'une sélection : mode masque
- Détourage par échantillonnage : baguette magique, plage de couleurs
- Détourage par une couche couleur
- Détourage par suivi de contour : lasso, plume (tracé vectoriel) • Filtre « extraire »
- Couches alpha et masques de fusion : création, nettoyage et optimisation

...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



PITSTOP PRO

OBJECTIF DE LA FORMATION

Plug-in pour Adobe Acrobat permettant de vérifier les fichiers PDF et d'effectuer des corrections sur les éléments graphiques vectoriels, sur le texte ainsi que sur les espaces colorimétriques, soit manuellement, soit par un éditeur de scripts pour automatiser le processus et intégrer aussi la technologie Certified PDF.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne voulant analyser, contrôler et corriger des PDF.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement de travail. Connaissance des outils Acrobat et Acrobat Distiller ainsi que la création de PDF.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Intro sur le plug-in
- Travail sur le PDF
- Modifications de PDF
- Travail et vérification sur le PDF
- Automatisation des tâches
- Corrections de texte et retouche d'objets
- Gestion des polices
- Gestion des couleurs
- Certification des PDF

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

SAVOIR PRÉPARER ET CONTRÔLER SES DOCUMENTS POUR L'IMPRESSON

OBJECTIF DE LA FORMATION

Mieux connaître l'impression (sa technologie, ses contraintes, son langage) afin de contrôler la fabrication de ses supports de communication visuelle.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Secrétaires, assistantes de direction, chargés de communication, chefs de projet marketing, chefs de produit, dirigeants, chefs d'entreprise.

PRÉREQUIS

Connaissance des logiciels de bureautique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Procédés d'impression • Typographie • Héliogravure • Sérigraphie
- Impression offset • Chaîne d'impression • Principe de trame
- Modes de reproduction : quadrichromie, niveaux de gris, traits (tons directs)
- Numérique et offset (CTP et CTF) • Formes et traités des imprimés en offset
- Préparer ses documents en vue d'une impression offset
- Couleurs, polices (PostScript et True Type), images
- Normes pré-presses (fonds perdus, traits de coupe, hirondelles, surimpression...)
- Rassembler les informations avant la sortie • Sauvegarde et envoi • Fichier PDF
- Supports et formes des documents imprimés • Catégories de papier, encres
- Formats de papier • Pliage et l'imposition, assemblage • Reliure, vernis, pelliculage
- ...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



SCRIBUS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Utiliser un logiciel de mise en page et comprendre la méthodologie de création de document. Produire simplement et rapidement des mises en page et des présentations de type affichage, brochure, journal interne, magazine ou livre. Pouvoir préparer des fichiers destinés à la photogravure ou à l'imprimerie.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Graphistes, maquettistes, chargés de communication... Toute personne ayant besoin de produire des documents destinés à l'impression, via ce logiciel OpenSource, pendant d'InDesign ou d'XPress.

PRÉREQUIS

Connaître l'outil informatique, les fonctions de base d'un Mac ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les blocs
- Le texte
- L'image
- Maquettes
- Les couleurs
- Tabulations et tableaux
- Formulaires et options PDF
- Automatisation
- Finalisation et impression

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

STRATÉGIE ET CONCEPTION PUBLICITAIRE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Être en mesure de bâtir des concepts via une stratégie, une élaboration dudit concept, puis une recommandation et enfin une réalisation finale.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Ce stage est destiné aux personnes soucieuses d'apporter une réponse efficace et cohérente aux problèmes de communication ainsi qu'aux demandes des entreprises.

PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à un public large : du chef de projet au directeur de la communication se trouvant face à des problèmes communicants et stratégiques.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Études de cas concrets • Cas d'école
- Décryptage et analyse de campagnes : du brief à la réalisation finale
- Mise en application d'un panel de mécaniques communicantes
- Étude des moyens mis en œuvre
- Construction d'une campagne par une simulation concrète
- Création du concept
- Adéquations produit/support/médias
- Recommandation • Présentation
- Résultats (feed-back)
- Réajustement • Finalisation

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



STRATÉGIE MÉDIA ET PLAN SUPPORT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Connaître les spécificités des différents médias et les études disponibles pour les sélectionner, les mesurer et en garantir l'efficacité.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Les publicitaires, les cadres et collaborateurs des services marketing / communication/vente et les créateurs d'entreprise désireux de s'initier aux médias.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Définition et différenciation médias/hors-média
- Histoire des médias et évolution depuis les années 60 • Métiers des médias
- Médiaplanneur, chargé d'études, acheteur, chef de pub médias
- Investissements des entreprises en France : volume, valeur et évolutions
- Médias et récepteur : modèles des théories de l'information
- Émetteur-récepteur : les 5 fonctions des médias
- Presse • Télévision • Affichage • Radio • Cinéma • Internet
- Législation : loi Sapin, secteurs interdits, contraintes légales et juridiques
- Stratégie média : les 4 étapes
- Choix des médias : disponibilités, critères de choix et répartition budgétaires
- Plan de supports • Identifier les titres, chaînes, stations et réseaux les mieux adaptés
- Tests de plan • Achat média : contraintes et optimisation du plan
- Suivi et mesures d'efficacité d'une campagne médias • Études de mémorisation
- Outils professionnels disponibles : OJD, Médiamétrie, TarifMedia, TNS
- Media Intelligence, Secodip • Lieux sources

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

XPRESS INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'initiation sur XPress a pour but d'enseigner les bases du maniement du logiciel de mise en page le plus utilisé dans le milieu de l'infographie.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Graphistes, infographistes, opérateurs PAO, maquettistes...

PRÉREQUIS

Connaissance de base du fonctionnement d'un Macintosh ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Interface et document • Création d'un document • Présentation de l'interface
- Navigation et affichage • Annulations multiples • Blocs (images, textes et filets)
- Mise en page à la cote • Dupliquer et déplacer • Espacer - aligner
- Texte • Importation de texte • Enrichissement du texte (police, styles...)
- Menu style (format) et menu bloc (modifier) • Échelle horizontale/verticale
- Décalage de la ligne de base • Lettrine • Alignement de paragraphes
- Paragraphes • Césures et justification • Filets de paragraphe
- Chainage des blocs texte • Tabulations • Création et modification de tableaux
- Images • Importation d'images • Habillage de texte
- Détournement d'images • Convertir un texte en bloc image

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



XPRESS PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les techniques de mise en page indispensables afin de maîtriser son travail tout le long de la chaîne graphique. Le stage de perfectionnement a pour objectif principal de mettre en situation de production.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Graphistes, infographistes, opérateurs PAO, maquettistes et toutes les personnes amenées à aborder la mise en page, la préparation au flashage et l'impression.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance des fonctions de base d'XPress.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Révision des acquis de la première session
- Gestion des couleurs • Création et modification des couleurs
- Pantone, quadrichromie et « multi-ink » • Importer des couleurs
- Séparer les couleurs • Mise en couleur d'un document
- Défoncé et surimpression • Feuilles de style
- Création et utilisation des feuilles de style caractères
- Création et utilisation des feuilles de style paragraphes
- Calques • Maquette • Création de maquette et gestion du plan de montage
- Foliotage • Fond perdu, hirondelles et traits de coupe
- Gabarit • Bibliothèque • Préparation à l'impression • Gestion des livres
- Vérification du document • Préparation pour le flashage

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

XPRESS ET APP STUDIO PUBLISHING

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer une publication optimisée pour tablettes en HTML5 à partir de fichiers Quark XPress déjà existants et y apporter un contenu interactif riche.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettistes souhaitant mettre à profit les interactivités d'App Studio dans XPress.

PRÉREQUIS

Bon niveau sur Quark XPress. Disposer de Quark XPress 9.5 minimum et avoir un compte utilisateur sur App Studio.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Marchés et solutions techniques et commerciales
- Formats et orientations
- Les fonctionnement des articles et du portail d'App Studio
- Le contenu HTML5 ou image
- Les interactivités (boutons, diaporamas, vidéos, audio, vue Web, scroll, zoom, flip) et actions complémentaires
- La publication de l'application

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

SOMMAIRE MULTIMÉDIA ET WEB

NOS COURS DE GROUPE (INTER)

Adobe Captivate	61
Adobe Edge Animate - Creative Cloud	62
Adobe Muse - Creative Cloud	63
Dreamweaver initiation	64
Dreamweaver perfectionnement	65
Écrire un courriel ou un tchat percutant	66
e-réputation	67
Comprendre et maîtriser les réseaux sociaux	68
Liens AdWords / BING ADS	69
Créateur et référencement de sites	70
Créer son site Web	71
Écrire pour le Web	72
HTML5 et CSS3	73
Maîtriser le CMS Joomla!	74
Présence sur Internet et promotion	75
Référencement Internet et e-réputation	76
Référencement de sites Web	77
Réseaux sociaux	78
Responsive webdesign	79
Site Internet et e-commerce	80
WordPress initiation	81
WordPress perfectionnement	82
Wix	83

NOS COURS SUR MESURE (INTRA)

Adobe Presenter	85
Accessibilité du Web	86
ASP initiation	87
ASP perfectionnement	88
ASP expert	89
Campagne de référencement AdWords	90

Dreamweaver et les CSS	91
e-commerce, e-merchandising et communication corporate	92
Communication digitale et révolution numérique	93
e-pub, e-marketing	94
e-commerce avec VirtueMart	95
Flash animation initiation	96
Flash animation perfectionnement	97
Flash actionscript initiation	98
Flash actionscript perfectionnement	99
Flash actionscript expert	100
Flash et la vidéo	101
Flash Catalyst	102
HTML et CSS initiation	103
HTML et CSS Perfectionnement	104
Gérer un hébergement de site	105
Gestion de projets web	106
Google Analytics	107
Internet pour les commerciaux	108
Les sources d'information	109
Méthode de recherche d'information	110
Mise à jour d'un site Internet	111
Node.js	112
PHP et Flash	113
PHP MySQL initiation	114
PHP MySQL perfectionnement	115
Utilisation d'un framework PHP	116
Reportage vidéo destiné au Web	117
Recherche d'informations sur Internet	118
SPII	119
Webmarketing	120
XML	121

FORMATEURS MULTIMÉDIA ET WEB

DADY-CLAUDE ANDRIAMANDIMBIARISOA

De formation ingénieur en robotisation industrielle,

Dady-Claude Andriamandimbiarisoa s'est spécialisé en développement d'applications Web et de logiciels de base de données. Après avoir développé des softs de gestion pour le suivi de formation ainsi que plusieurs sites Internet personnalisés, il se consacre depuis quelque temps à la formation de nouveaux développeurs en PHP ou en ASP : de la mise en place de cahiers des charge fonctionnels et techniques à la méthode d'analyse issue des connaissances de MERISE et du UML.

DIDIER LAMIRAL

Fort de son expérience de Webmaster pour des grands comptes, Didier Lamiral, spécialiste en développement de sites Internet de leur création à leur référencement, a décidé de mettre au service des autres son expertise dans ces domaines et a rejoint l'équipe d'Ellipse Formation dès sa création.

VICTOR AUDOUIN

Maquettiste-graphiste freelance dans le secteur de la communication, de la presse et de l'édition, Victor Audouin dispense également des cours au sein de différentes écoles et centres de formation sur Paris. Sur InDesign, son logiciel de prédilection, il maîtrise le panel des possibilités productives et interactives.

Formateur certifié Adobe, il est devenu spécialiste InDesign sur les e-pub et les solutions de Digital Publishing sur Aquafadas ou Adobe. Pour transmettre ses acquis, il a déjà publié 2 cahiers d'exercices chez Eyrolles, sur InDesign CSS et InDesign CS6.

Lancé sur l'Adobe Creative Cloud qu'il a testé, il expérimente plusieurs nouveautés. Par exemple, il vous propose des sessions de 3 jours sur Adobe Muse, ce nouveau logiciel de sites Web sans code dont tout le monde parle.



NOS COURS DE GROUPE 2015



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en Web, tant sur des CMS comme Joomla, WordPress ou Drupal, sur des éditeurs HTML comme Adobe Dreamweaver, qu'en insertions de vidéos ou de contenus interactifs pour vos sites Internet.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, une de nos formations vous correspond.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51



Sessions 2015
16 07 2015 - 17 07 2015
27 08 2015 - 28 08 2015
08 10 2015 - 09 10 2015
19 11 2015 - 20 11 2015

ADOBE CAPTIVATE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créez facilement des modules e-learning, des démonstrations de produits, des simulations d'applications interactives ou des questionnaires-tests.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Personnes qui désirent créer rapidement des simulations, des démonstrations, des formations interactives, dans le cadre d'une FOAD, d'un site web ou d'un Intranet.

PRÉREQUIS

Une connaissance minimale de PowerPoint et des outils bureautiques.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Espace de travail
- Création de projets
- Enregistrement de projets
- Diapositives
- Objets interactifs
- Vidéo • Audio • Widgets
- Création d'un quiz
- Publication de projets

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

ADOBE EDGE ANIMATE CREATIVE CLOUD



Sessions 2015
24 08 2015 - 28 08 2015
16 11 2015 - 20 11 2015
08 02 2016 - 12 02 2016
02 05 2016 - 06 05 2016

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre à réaliser des animations compatibles Web et publications digitales Adobe DPS, Aquafadas et iBooks Author, au format HTML5, sans coder. Apprendre à animer à l'aide de medias bitmaps et vectoriels, à intégrer des vidéos et du son, des effets interactifs tels que les effets parallaxes, la navigation au clavier, l'animation 3D.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Webdesigners , intégrateurs HTML5, flasheurs, maquettistes du digital.

PRÉREQUIS

Solide expérience de l'informatique et des logiciels graphiques tels que Photoshop ou Illustrator. La connaissance de la structure d'un site web est recommandée. Il n'est pas nécessaire de connaître le HTML.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Prise en main de Edge Animate
- Gérer une mise en page
- Animer à l'aide du scénario
- Ajouter de l'interactivité

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
14 10 2015 - 16 10 2015
21 12 2015 - 23 12 2015
02 03 2016 - 04 03 2016
11 05 2016 - 13 05 2016

ADOBE MUSE CREATIVE CLOUD

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer un site vitrine sans connaissance ni utilisation de code.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout graphiste ou personne qui désire simplement créer son site vitrine sans avoir à recourir à du code.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur et comprendre les concepts d'Internet. Disposer d'un compte Adobe Creative Cloud.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Mise en place de l'hébergement de son site sur le portail Adobe Muse avec son nom de domaine
- Formats de page et déclinaisons (ordinateur, tablette, smartphone)
- Arborescence, menus et métadonnées
- Mise en place d'objets : textes et images
- Hyperliens : ancrés, pages, URL
- Boutons et utilisation des widgets : menus, diaporamas, formulaires
- Effets et parallaxes
- Aperçus et exports

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

DREAMWEAVER INITIATION



Sessions 2015
22 06 2015 - 24 06 2015
24 08 2015 - 26 08 2015
19 10 2015 - 21 10 2015
30 11 2015 - 02 12 2015

OBJECTIF DE LA FORMATION

Donner aux participants les connaissances nécessaires à la conception de sites Web en utilisant les différents outils de Dreamweaver.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désirant prendre en charge la création et la réalisation d'un site Internet.

PRÉREQUIS

Connaître l'environnement Windows ou Mac OS serait un plus.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Arborescence • Concept • Configuration • Mise en page
- Création d'une page Web basique contenant du texte • Formatage du texte
- Définition des divers liens : liens hypertexte, URL, ancrs et liens de messagerie
- Ajout de graphismes et d'images multimédias aux pages Web
- Afficher des images sur une page
- Ajouter des liens à une image à l'aide de cartes graphiques
- Ajouter des fichiers multimédia • Mise en page et conception avec Dreamweaver
- Afficher des données à l'aide de tableaux
- Créer un tableau pour faciliter la mise en page • Fonctions avancées • Formulaires
- Modèles de pages (templates) • Comportements • Publication et gestion d'un site
- Création de projets à l'aide de la fenêtre Site • Compatibilité avec les navigateurs
- Transfert FTP

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
25 06 2015 - 26 06 2015
27 08 2015 - 28 08 2015
22 10 2015 - 23 10 2015
03 12 2015 - 04 12 2015

DREAMWEAVER PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Donner aux participants les connaissances nécessaires à la conception de sites Web en utilisant les différents outils avancés de Dreamweaver.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Webdesigners, graphistes, Webmasters..., ou personne utilisant déjà Dreamweaver.

PRÉREQUIS

Avoir déjà suivi la formation Dreamweaver niveau 1. Une bonne connaissance de ce logiciel est indispensable pour pouvoir suivre cette formation. Une connaissance en programmation JavaScript ou autre serait un plus.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Feuilles de styles • Utilisation des feuilles de styles • Langage CSS • Sélecteurs
- Propriétés CSS • Mise en page en CSS en utilisant les calques et les blocs
- JavaScript et Dreamweaver • Insertion de fonctions JavaScript
- Ajout de commandes • DHTML : définition • Animation des calques
- Validation de formulaires en JavaScript • Principes du Web dynamique
- Introduction au Web dynamique : PHP, les Server Side Includes (SSI)
- Traitement de formulaires effectué par des scripts côté serveurs
- Modèles : perfectionnement • Imbriquer des modèles
- Modifier les attributs d'un modèle • Ajout d'extensions • Principes
- Télécharger des composants • Utilisation des composants

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA -cours sur mesure : sur demande

ÉCRIRE UN COURRIEL OU UN TCHAT PERCUTANT



Sessions 2015
22 06 2015 - 23 06 2015
17 08 2015 - 18 08 2015
12 10 2015 - 13 10 2015
07 12 2015 - 08 12 2015

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre les modalités de l'écriture tchat ou email, pour optimiser ses échanges. Adapter un contenu complexe au tchat ou à son courriel en synthétisant et en clarifiant son propos.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne écrivant sur le web ou utilisant des outils informatiques dans le cadre de son emploi.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les mécanismes de l'échange en ligne
- Simultanéité et pluralité des interlocuteurs
- Professionnaliser l'échange par tchat
- Ne négliger aucune étape de l'échange
- Adapter le contenu au destinataire : quelles modalités de l'écriture par tchat ?
- La lecture spécifique des échanges en temps réel
- Converser à l'écrit • Soigner l'écriture
- Optimiser son échange • Synthétiser son propos
- Clarifier les contenus • Hiérarchiser les idées
- S'adapter aux réponses de son interlocuteur

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
29 06 2015 - 30 06 2015
07 07 2015 - 08 07 2015
16 07 2015 - 17 07 2015
13 08 2015 - 14 08 2015

E-RÉPUTATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation permettra aux participants de contrôler et défendre la réputation de leur entreprise sur Internet.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Quelques connaissances relatives à l'univers du Web et des réseaux sociaux seraient souhaitables.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- De l'ère numérique à l'être numérique
- Qu'est-ce que l'e-réputation ?
- Comment naît la crise ?
- Quels sont les acteurs ?
- Le parcours classique d'une information sur le Web
- Quels sont les recours internes possibles ?
- Quels sont les recours externes possibles ?
- Autodiagnostic
- Étude de cas pratiques

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

COMPRENDRE ET MAÎTRISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM



Sessions 2015
08 06 2015 - 10 06 2015
03 08 2015 - 05 08 2015
28 09 2015 - 30 09 2015
23 11 2015 - 25 11 2015

OBJECTIF DE LA FORMATION

Se familiariser avec les réseaux sociaux ou plateformes de blogs.
Comprendre la rapidité des changements numériques et son impact sur l'économie.
Mettre en pratique une fiche entreprise sur LinkedIn et Viadeo.
Savoir exploiter : Facebook, Google+ et Twitter.
Maîtriser une chaîne sur YouTube.
Analyser le retour sur investissement avec les réseaux sociaux.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Chefs d'entreprises, dirigeants de PME, opérateurs numériques, commerciaux, responsables ou chefs de projet web to print.

PRÉREQUIS

Des connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables..

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Facebook : le réseau numéro 1
- Les réseaux sociaux émergents : Twitter, Google+, Instagram...
- Comprendre et maîtriser les notions de « gestion de communauté »
- YouTube : un géant mondial • Les réseaux sociaux professionnels
- Les outils de référencement, d'analyses et de recherche
- Analyse des projets du groupe ainsi qu'à un accompagnement personnalisé des projets en cours.

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
25 06 2015 - 26 06 2015
20 08 2015 - 21 08 2015
15 10 2015 - 16 10 2015
10 12 2015 - 11 12 2015

LIENS ADWORDS / BING ADS : OPTIMISER SES CAMPAGNES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer, gérer et optimiser ses campagnes grâce à un référencement percutant et ciblé.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne souhaitant comprendre et bien utiliser les liens sponsorisés AdWords et BingAds.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction aux Liens sponsorisés
- Principes de base
- Lancer ses campagnes : Check List
- Découvrir et se familiariser avec les outils disponibles
- Tirer profit de certaines automatisations
- QUIZZ + Questions/Réponses
- Best practices et pièges à éviter
- Pour aller plus loin : aperçu de certaines fonctionnalités Adwords
- Dernières recommandations
- QUIZZ FINAL + Questions /Réponses
- Cas pratiques

DURÉE : INTRA cours sur mesure : 14 heures, ou 2 jours
INTRA -cours sur mesure : sur demande

CRÉATEUR ET RÉFÉRENCEUR DE SITES

FORMATION CERTIFIANTE CPFFP



Sessions 2015
22 06 2015 - 10 07 2015
24 08 2015 - 11 09 2015
19 10 2015 - 06 11 2015
30 11 2015 - 18 12 2015

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre les langages de programmation. Savoir utiliser les logiciels dédiés. Savoir optimiser un site web. Être capable de faire un référencement percutant et ciblé.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Rédacteur web, graphiste web...

PRÉREQUIS

Savoir naviguer sur Internet et être familier de l'arborescence spécifique d'un site. La connaissance, même sommaire, du HTML et du CSS est un plus, mais une simple appréhension d'un logiciel Wysiwyg, comme Dreamweaver, est suffisante.

CE QUE VOUS APPRENDEZ

- Les protocoles et les langages web • Navigateurs et compatibilité
- Photoshop pour le web • Initiation CSS – HML avec Dreamweaver • CSS designer
- Mise en page responsive simple • Edition d'un site sur serveur • Google Web Designer
- Référencement • Réseaux sociaux
- Cahier des charges et gestion de projet
- Réalisation d'un projet web
- Réalisation d'un projet e-commerce

L'attribution du Certificat Professionnel FFP se fera par décision de pairs au vu du projet réalisé. Le Jury sera composé de professionnels indépendants.

DURÉE : INTER cours collectifs : 105 heures ou 15 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
22 06 2015 - 26 06 2015
24 08 2015 - 28 08 2015
19 10 2015 - 23 10 2015
30 11 2015 - 04 12 2015

CRÉER SON SITE WEB

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les automatismes afin de concevoir, réaliser et publier son site Web.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tous ceux qui souhaitent acquérir les connaissances nécessaires pour la création et la publication d'un site Web.

PRÉREQUIS

Il est nécessaire de savoir se servir d'un ordinateur et fortement conseillé d'avoir déjà navigué sur Internet.

CE QUE VOUS APPRENDEZ

- Conception • Présentation de sites personnels et commerciaux
- Élaboration d'un cahier des charges • Définir le concept général
- Corrélation forme/contenu • Définir quelques règles d'écriture sur Internet
- Définir une charte graphique (identité visuelle) : quelle interface ?
- Type de navigation • Répertorier les médias
- Étude des contraintes de poids et formats pour le Net
- Définir l'organigramme général du projet : arborescence
- Présentation de l'interface du logiciel Dreamweaver • Notion de tableaux
- Insertion d'images fixes ou animées • Hyperliens • Feuilles de style • Comportements
- Création graphique • Numérisation et optimisation des images • Montage du site
- Page d'accueil avec le sommaire et les rubriques
- Pages types correspondant aux rubriques du menu principal
- ...

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

ÉCRIRE POUR LE WEB



Sessions 2015
21 07 2015 - 22 07 2015
01 09 2015 - 02 09 2015
13 10 2015 - 14 10 2015
24 11 2015 - 25 11 2015

OBJECTIF DE LA FORMATION

Adapter le contenu aux destinataires. Hiérarchiser et synthétiser des informations. Structurer ses pages Web de manière logique. Adopter un style écrit clair et attractif. Faire vivre son site. Soigner le design du site.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne écrivant pour le Web.

PRÉREQUIS

Intérêt pour le Web et son mode rédactionnel.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Identifier ses objectifs
- Faire vivre son site
- Organiser le contenu
- Écrire clair et concis : trucs et astuces
- Soigner l'aspect visuel

En savoir + >>> <http://www.ellipseformation.com/formations-multimedia-Web.html>

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
22 06 2015 - 24 06 2015
10 08 2015 - 12 08 2015
28 09 2015 - 30 09 2015
16 11 2015 - 18 11 2015

HTML5 ET CSS3

OBJECTIF DE LA FORMATION

Appréhender les nouveautés HTML5 et CSS3 et leurs compatibilités. Apprendre à améliorer le référencement, l'ergonomie et l'accessibilité de vos sites et à les rendre responsive.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Graphistes et maquettistes, ou toute autre personne en charge de la création de pages web.

PRÉREQUIS

Connaissance du HTML et du CSS.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Standard, charset, DOCTYPE • Données structurées, HTML sémantique
- Balise audio vidéo • Canvas • Storage • Drag and drop • Géolocalisation
- Rappel des bases et nouveautés CSS3
 - Sélecteurs d'attribut - Div et positionnement
 - Pseudo-class - Polices et Webfont
 - Transparence et dégradés - Ombres et filtres
 - Colonnes - Transition
 - 3D - Responsive et media queries

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

MAÎTRISER LE CMS JOOMLA!



Sessions 2015
22 06 2015 - 24 06 2015
01 07 2015 - 03 07 2015
14 09 2015 - 16 09 2015
12 10 2015 - 14 10 2015

OBJECTIF DE LA FORMATION

Pour des non-informaticiens, réaliser un site complexe sans développer.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Notions de Web, usage d'un navigateur.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Installation de Joomla!
- Installation distante et installation locale avec MAMP ou WAMP
- L'interface d'administration • Gestion des menus
- Gestion des articles • Gestion des composants
- Gestion des utilisateurs • Gestion du graphisme et des templates
- Extension des capacités de Joomla!
- E-Commerce • Géolocalisation
- Outils Google et référencement
- Bases de données
- Outils de sauvegarde automatique
- Extensions linguistiques

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
21 09 2015 - 02 10 2015

PRÉSENCE SUR INTERNET ET PROMOTION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Appréhender les différents aspects de la promotion et de la diffusion d'un artiste et de ses œuvres sur les réseaux numériques (Web) et/ou les canaux traditionnels (Radio, TV).

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Auteurs et intermittents souhaitant acquérir la maîtrise de leur promotion artistique.

PRÉREQUIS

Maîtrise d'un PC ou d'un Mac.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Comprendre et agir sur le référencement
- Utiliser la présence dans les médias sociaux
- Avoir son propre site • Rédiger sur le web pour doper son référencement
- Les supports numériques • Les sites de financement participatif
- Aspects juridiques et contractuels • Les organismes de gestion des droits
- Travailler son image • Les diffuseurs • Les supports de diffusion
- Le spectacle vivant

DURÉE : INTER cours collectifs : 63 heures ou 9 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

RÉFÉRENCIEMENT INTERNET ET E-RÉPUTATION

FORMATION AGEFICE (MALLETTTE DU DIRIGEANT)



Sessions 2015
29 06 2015 - 30 06 2015
16 07 2015 - 17 07 2015
13 08 2015 - 14 08 2015
10 09 2015 - 11 09 2015

OBJECTIF DE LA FORMATION

Contrôler et défendre la réputation de son entreprise sur Internet.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Gérants majoritaires de SARL. Associé unique d'une EURL. Associé d'une SNC.
Entrepreneurs individuels. Auto-entrepreneurs.

PRÉREQUIS

Des connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Généralités et Définitions • Distinction indexation - référencement - positionnement
- Bonnes pratiques de référencement naturel • Techniques de référencement payant
- Outils de référencement Google • Analyse et Outils
- Les différents types de présence sur Internet • Moteurs de recherche,
- Réseaux sociaux • Blogs • Wiki et espaces collaboratifs • Flux • Fora professionnels,
- Réseaux de partage de contenus (Youtube, Slideshare...) • Notion de E-réputation
- Définitions / Visibilité - E-réputation / Identité numérique / Personal-Pro Branding
- Les différents types de présence • Risques • Contexte juridique
- Sources d'influence, acteurs et lieux d'expression
- Distinction Vie privée / Vie professionnelle et E-réputation
- Méthodes ou outils de veille

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
29 06 2015 - 30 06 2015
16 07 2015 - 17 07 2015
13 08 2015 - 14 08 2015
10 09 2015 - 11 09 2015

RÉFÉRENCIEMENT DE SITES WEB

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM

OBJECTIF DE LA FORMATION

Définir une stratégie de référencement à partir de la stratégie globale de l'entreprise.
Accroître sa visibilité et faire vivre le site. Optimiser le trafic de son site.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public.

PRÉREQUIS

Connaissance de la navigation sur le web. Connaissance d'un logiciel de création et mise à jour de site web.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Généralités et Définitions
- Préparation d'un référencement
- Optimisation des pages d'un site Internet • Les bonnes pratiques
- Les contraintes, obstacles ou freins au référencement
- Référencement, ou comment entrer dans les bases de données des moteurs de recherche
- Comprendre les « robots »
- Qu'est-ce que le référencement payant ?
- Les liens sponsorisés (référencement payant)
- Le suivi du référencement • Référencement internalisé ou externalisé
- Les 10 phrases clés du référencement

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION AGEFICE (MALLETTE DU DIRIGEANT)

	Sessions 2015
	13 07 2015
	10 08 2015
	07 09 2015
	05 10 2015

OBJECTIF DE LA FORMATION

Se familiariser avec les réseaux sociaux ou plateformes de blogs.
Comprendre la rapidité des changements numériques et son impact sur l'économie.
Mettre en pratique une fiche entreprise sur LinkedIn et Viadeo.
Savoir exploiter : Facebook, Google+ et Twitter.
Maîtriser une chaîne sur YouTube.
Analyser le retour sur investissement avec les réseaux sociaux.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Gérants majoritaires de SARL. Associé unique d'une EURL. Associé d'une SNC.
Entrepreneurs individuels. Auto-entrepreneurs.

PRÉREQUIS

Des connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentations - Définitions
- L'utilisateur, acteur des réseaux sociaux
- Les différents grands réseaux sociaux
- Présentation et sélection des outils
- Création et valorisation de profil,
- Bonnes pratiques et utilisation contrôlée

DURÉE : INTER cours collectifs : 7 heures, ou 1 jour
INTRA cours sur mesure : sur demande

RESPONSIVE WEBDESIGN

	Sessions 2015
	22 06 2015 - 24 06 2015
	10 08 2015 - 12 08 2015
	28 09 2015 - 30 09 2015
	16 11 2015 - 18 11 2015

OBJECTIF DE LA FORMATION

En connaissant les différences d'affichage du monde WebMobile, vous pourrez maîtriser une méthodologie de travail et adapter le design aux terminaux nomades, sans oublier d'optimiser les temps d'affichage.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Graphistes et personne en charge de la création de pages web.

PRÉREQUIS

Connaître les langages HTML et les styles CSS.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Le Web Mobile • Périphériques, OS, navigateurs, moteurs, langages
- Les résolutions Web, mobile, tablette, TV • Séparer contenant et contenu
- Maîtriser le contenant • Le design fluide • Faire du « Responsive Webdesign »
- Tailles d'écran - Détection des résolutions • Les unités : pixel, em et %
- Le contenu fluide • Gestion des débordements de contenus texte
- Gestion des débordements de médias (images, vidéos...)
- Les colonnes fluides - Minimales et maximales
- Adapter le design • Les médias en CSS3 • Conditions avec MediaQueries
- Compatibilité de MediaQueries • Prise en compte de l'orientation portrait et paysage
- Repenser son design pour les petits écrans • Repenser l'ergonomie pour les mobiles
- Optimisation Web Mobile • Bande passante et bonnes pratiques

...

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

SITE INTERNET ET E-COMMERCE COMMUNIQUER SUR LE WEB

FORMATION AGEFICE (MALLETTE DU DIRIGEANT)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Mieux communiquer sur le web.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Gérants majoritaires de SARL. Associé unique d'une EURL. Associé d'une SNC.
Entrepreneurs individuels. Auto-entrepreneurs.

PRÉREQUIS

Des connaissances relatives au web et à l'informatique seraient souhaitables.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Envisager la création et la publication d'un Site Internet vitrine
- Envisager la publication d'un Site de vente en ligne
- Initiation à l'un des 3 principaux outils de E-commerce CMS : Prestashop, WordPress
WooCommerce, Outils Joomla!
- Les différents types de contenus : menus de navigation, contenus rédactionnels,
médias (images, photographies, diaporamas, séquences vidéos, sons...),
bases de données et requêtes, etc.
- Actualiser et animer son Site Internet

DURÉE : INTER cours collectifs : 7 heures, ou 1 jour
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015

16 06 2015

20 07 2015

11 08 2015

08 09 2015



Sessions 2015

22 06 2015 - 24 06 2015

10 08 2015 - 12 08 2015

28 09 2015 - 30 09 2015

16 11 2015 - 18 11 2015

WORDPRESS INITIATION

FORMATION 100% AGEFOS PME CGM

OBJECTIF DE LA FORMATION

Installer et maintenir son site dans le temps. Comprendre la différence entre site et blog, posts et pages. Choisir un thème Premium, utiliser widgets et shortcodes.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désireuse de publier un site web ou un blog.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur connecté à Internet. Aucune connaissance spécifique n'est nécessaire pour suivre cette formation, sur Mac ou PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Qu'est-ce qu'un CMS ?
- Présentation de WordPress • Découverte de l'interface
- Le potentiel du logiciel
- Animer son site • Modifier son site • Gérer les médias
- Modifier la présentation • Installer un thème premium
- Gérer son site
- Ajouter des fonctionnalités • Bien référencer son site
- Stratégie SEO • Les médias sociaux
- Créer sa première campagne de pub sur FaceBook
- Sauvegarder ses données

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

WORDPRESS PERFECTIONNEMENT



Sessions 2015
01 07 2015 - 02 07 2015
17 09 2015 - 18 09 2015
10 12 2015 - 11 12 2015
03 03 2016 - 04 03 2016

OBJECTIF DE LA FORMATION

À l'issue de ce module de formation, vous serez capable de personnaliser votre thème en ajoutant de nouvelles fonctions et en modifiant l'aspect graphique.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant un site WordPress et ayant de bonnes bases en HTML/CSS.

PRÉREQUIS

Avoir une bonne expérience d'administration d'un site WordPress et de bonnes bases en HTML/CSS. Idéalement, avoir suivi une formation WordPress niveau 1.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Structure WordPress
- La boucle WordPress selon les modèles du thème
- Personnaliser son thème
- Accroître le potentiel de son blog
- Plugins incontournables • Plugins Premiums
- Créer une newsletter avec MailChimp
- Créer des formulaires complexes avec Gravity Forms

En savoir + >>> <http://www.ellipseformation.com/formations-multimedia-Web.html>

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
10 08 2015 - 11 08 2015
05 10 2015 - 06 10 2015
30 11 2015 - 01 12 2015
25 01 2016 - 26 01 2016

WIX

OBJECTIF DE LA FORMATION

Mettre en place, en deux journées, l'architecture d'un site vitrine avec wix.com.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Particuliers, artistes, auteurs, illustrateurs, photographes, coaches, professions libérales...

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Enregistrement sur wix.com • Identifiant (adresse courriel) et mot de passe
- Choisir un modèle de site (template) et créer son site • Découverte de l'interface
- Menu • Version ordinateur ou version smartphone • Accès aux pages
- Annuler la dernière action • Copier/coller • Grille de repères • Règles
- Aperçu du site • Enregistrer le site • Publier le site • Booster le site • Aide • Avis des amis
- Barre des outils
- Les pages • Nom de la page • Adresse de la page • Confidentialité
- Paramètres et référencement • Changement de style de page
- Transitions des pages • Dupliquer une page, • Supprimer une page
- Design > Arrière-plan, couleurs, choix des polices
- Ajouter des objets sur les pages • Ajouts d'applications (widgets)
- Paramètres du site > Adresse du site, référencement Google, réseaux sociaux
- Zoning > Entête, page et pied de page
- Responsive site > Mise en page différenciée de la version smartphone
- Gestion du blog • Optimisation des images pour le web sur Photoshop
- Publication du site

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA -cours sur mesure : sur demande

NOS COURS SUR DEMANDE



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en Web, tant sur des CMS comme Joomla, WordPress ou Drupal, sur des éditeurs HTML comme Adobe Dreamweaver, qu'en insertions de vidéos ou de contenus interactifs pour vos sites Internet.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, une de nos formations vous correspond.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51

ADOBE PRESENTER

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer rapidement des présentations vidéos en totale autonomie devant son poste de travail et des cours e-learning à fort impact visuel depuis PowerPoint.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Formateurs e-learning, Enseignants, Responsables Pédagogiques, Responsables de Centre de Ressources, toute personne souhaitant se présenter par l'intermédiaire d'une vidéo dans PowerPoint.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser l'environnement Windows et PowerPoint.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Ajouter une narration et ajout d'interactivité à vos contenus PowerPoint
- Importer, monter et exporter des vidéos
- Enregistrer et mixer du contenu audio
- Assurer la cohérence de vos contenus grâce aux fonctions de conception et de personnalisation
- Publier du contenu sous forme de fichier PDF
- Créer du contenu certifié AICC et SCORM

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

ACCESSIBILITÉ DU WEB

OBJECTIF DE LA FORMATION

Réaliser des sites accessibles.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Chefs de projets, Webmasters ou toute personne en charge de la création d'un site Internet.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance du HTML.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction et cadre juridique
- Importance des standards
- La méthode et le label AccessiWeb
- Matériels et logiciels spécifiques utilisés par les publics handicapés
- Contraintes techniques et éditoriales induites par les différents handicaps
- Options de personnalisation intégrées au site ou aux outils de navigation
- Application éditoriale des recommandations
- Concevoir une fonctionnalité accessible
- Application technique des standards

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



ASP INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Réaliser des pages Web dynamiques.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public désireux de développer des pages Web interactives et dynamiques.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur et comprendre son fonctionnement de base. Une bonne pratique du code HTML est indispensable, et il est souhaitable d'avoir suivi la formation en HTML ou de maîtriser la navigation sur le Web. Les principes de base de la programmation sont nécessaires. La connaissance d'un langage de programmation sera un atout.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction aux technologies du Web
- Rappel
- Configuration
- Avantage d'un site dynamique sur un site statique
- Gérer des bases de données d'Access
- Programmer

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



ASP PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Réaliser des pages Web dynamiques.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public désireux de développer des pages Web interactives et dynamiques.

PRÉREQUIS

Avoir suivi le cours ASP niveau 1.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Programmation avancée
- Gestion contextuelle
- Communication client/serveur
- Sécuriser un site dynamique

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

ASP EXPERT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Savoir développer en ASP et réaliser des pages dynamiques avec une base de données .mdb.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Personnes ayant des connaissances approfondies en informatique de gestion et des expériences en développement Web dans une autre technologie (PHP).

PRÉREQUIS

Une bonne pratique du code HTML est indispensable. Les principes de base de la programmation sont nécessaires. La connaissance d'un langage de programmation sera un atout.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Définition de l'ASP • Le VBScript et le Jscript
- Syntaxe, variables et fonctions Jscript (VBScript) • Opérateurs logiques
- Page en ASP • Les outils de développement disponibles.
- Notion de page dynamique. • Définition des sources de données système
- Installation du fichier .mdb • Technique de connexion vers la base de données
- Utilisation du langage SQL pour la lecture et l'écriture dans la base de données
- Réalisation de pages Web dynamiques • Structure de données
- Conception des pages (« front end et back end » ou « front office et back office »)
- Notion de gestion des pages dynamiques.

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



CAMPAGNE DE RÉFÉRENCIEMENT ADWORDS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Permettre à des responsables de sites Internet de référencer leur site web en utilisant la plate-forme Google Adwords, d'augmenter le trafic et de mesurer l'efficacité des campagnes publicitaires menées.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Principe d'AdWords
- Structure d'une campagne AdWords : compte, campagne, groupe d'annonces, annonce, tableau de bord
- Les paramètres de campagne : budget, options de diffusion, réseau de diffusion, mode et cible
- Réseau de recherche et réseau de contenu • Optimisation de campagne
- Fonctionnement du marché : la notion d'enchère, de placement et de qualité
- Critères de classement • Les outils d'aide à la gestion de campagne :
- Optimiseur de Campagne • Générateur de mots clé
- Générateur de mots clé fondé sur les recherches • Mots clé à exclure
- Sites à exclure • Exclusion d'adresses IP • Outil de prévision de trafic
- Tendances des recherches • Objectifs et conversion • Calcul du ROI
- La liaison AdWords - Google Analytics • Les rapports personnalisés
- Les Alertes

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

DREAMWEAVER ET LES CSS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Réaliser des pages Web plus rapides sans utiliser de tableaux.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Développeurs et graphistes désirant réaliser des sites en CSS tout en respectant les normes du consortium W3C. Les stagiaires doivent savoir se servir de Dreamweaver.

PRÉREQUIS

Une bonne connaissance du HTML et de Dreamweaver.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction • Pourquoi utiliser les CSS ?
- Principes des CSS (feuilles de styles en cascades) • W3C et les standards du Web
- Qu'est-ce que le W3C ? • Quels sont les standards du W3C ?
- Structuration d'une feuille de style • Rappels : le doctype • Définition d'un style CSS
- 3 façons de définir une feuille de style (en ligne, incorporée, externe)
- Diverses CSS séparées pour différents médias de sortie • Syntaxe des CSS
- Classes et id (les identifiants) • Classes universelles • Pseudo-classes
- Pseudo-éléments dans les sélecteurs • Sélecteurs
- Généralités sur les espaces et les marges • Propriété margin
- Propriétés d'espacement • Boîtes bloc, boîtes en ligne et propriété display
- Listes • Étude de cas • Conception d'un gabarit
- Conception d'un menu de navigation

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



E-COMMERCE, E-MERCHANDISING ET COMMUNICATION CORPORATE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Permettre aux membres d'une équipe commerciale ou marketing de s'approprier l'outil de communication et de vente que représente Internet aujourd'hui, et de l'intégrer dans la démarche marketing de l'entreprise.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Responsables marketing et/ou commerciaux, chefs de projet, chefs de produit...

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Adapter sa présence sur Internet au « marketing mix » de son entreprise
- Veille concurrentielle • Présenter l'entreprise
- Présenter la marque, les produits ou services • Envisager de nouveaux marchés
- Actions de marketing direct • Concevoir le site Internet de son entreprise
- Fonctions d'un site Internet • Définir le contenu et la charte graphique
- Concevoir une arborescence pertinente
- Élaborer une ergonomie logique et conviviale • Aborder la notion « d'e-merchandising »
- Marketing direct • Mesure des performances • Se promouvoir sur Internet
- Référencement • Publicité • Autopromotion • Partenariats • Affiliation
- Relations presse • Aspects juridiques • Mentions légales
- Droits • Obligations

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

COMMUNICATION DIGITALE ET RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre l'impact des nouvelles technologies sur la communication produit ou corporate. Maîtriser les outils privilégiés de la communication digitale.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désireuse de réussir une communication digitale pour son entreprise ou pour promouvoir ses propres compétences.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Étude sociologique de l'Internet et de ses pratiques
- Histoire du Web
- Analyse des campagnes les plus marquantes
- Comment Internet fonctionne ?
- Quel est l'impact des réseaux sociaux sur les publics ?
- Optimiser sa communication sur Internet : adapter le message au médium
- Utiliser pour son entreprise les outils du Web
- Comment Internet peut être un moyen de promotion et d'avancée pour sa propre carrière ?
- Les rapports texte/image sur le Web
- Application, exercices et mise en situation

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

E-PUB, E-MARKETING

OBJECTIF DE LA FORMATION

S'approprier le vocabulaire de l'e-pub.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public désireux de s'approprier le vocabulaire de l'e-pub.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- ½ journée d'audit :
- Accompagnement de la/du stagiaire et analyse des difficultés rencontrées
- Recensement des besoins réels
- Appropriation du vocabulaire Internet et de l'e-pub
- Suivi d'une campagne d'e-pub
- Ratios-clés
- Mesure d'audience
- Tracking
- Comment exploiter ses tableaux de bord
- Comment valoriser et différencier ses supports publicitaires en interne
- Classement des supports
- Approche contextuelle et performances

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



E-COMMERCE AVEC VIRTUEMART

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer et administrer un site marchand professionnel. Intégrer les étapes nécessaires pour assurer la proMotion commerciale du site et optimiser sa visibilité sur le net.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Personne désirant mettre en place une boutique en ligne et acquérir les notions techniques, commerciales et marketing pour vendre ses produits sur le Web.

PRÉREQUIS

Maîtriser les fonctionnalités du logiciel Joomla!

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- La définition de votre projet
- L'installation et la configuration de VirtueMart
- La structure et l'animation du catalogue
- Les frais de port et expédition
- Les accès à l'administration de la boutique
- La personnalisation de la boutique
- Le déploiement de votre boutique sur Internet
- La configuration du paiement sécurisé
- La gestion quotidienne de votre site
- Le référencement et e-marketing

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

FLASH ANIMATION INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre à réaliser des animations optimisées pour le Web en vue de réaliser des bannières, des présentations animées, des habillages graphiques, des panoramiques, des cartes interactives simples, des textes défilants, des insertions de vidéos et des animations 3D.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Les Webdesigners chargés de présenter et valoriser des contenus avec des animations en Flash.

PRÉREQUIS

Toute personne possédant une solide expérience de l'informatique et des logiciels graphiques tels que Photoshop ou Illustrator.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Interface
- Outils de dessin
- Les objets
- Les symboles
- Import et manipulation d'éléments graphiques
- Propriétés graphiques des objets
- Animation • La cinématique inverse
- La 3D
- Publication

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



FLASH ANIMATION PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre à utiliser les fonctions avancées d'interactivité de Flash afin de réaliser des pages Web performantes et professionnelles.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Personnes ayant suivi la formation Flash animation niveau 1 et ayant déjà réalisé des animations sous Flash.

PRÉREQUIS

Connaissances solides du logiciel.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Rappels sur les principes fondamentaux de Flash • Gestion du scénario
- Caractéristiques des occurrences de type movie clip, graphique et bouton
- Hiérarchie des objets dans flash (imbrication de movie clips...)
- Notions d'interactivité • Navigation et techniques avancées • Contrôle des movie clips
- Gestion des clips imbriqués, gestion des chemins relatifs et absolus
- Navigation à partir de fichiers .swf • Utilisation des variables champs de texte
- Définition d'une variable et affectation de valeur
- Manipulation des variables en utilisant les divers opérateurs
- Création de champs de textes dynamiques et de types de saisie
- Charger du texte à partir d'un fichier externe dans un champ dynamique
- Structures conditionnelles • Structure if, if - else • Structures itératives
- Utilisation des fonctions natives de Flash • Méthodes de l'objet movie clip
- ...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

FLASH ACTIONSCRIPT INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Construire des interfaces graphiques interactives en codant directement dans le scénario d'un document Flash. Créer des environnements interactifs tels que des panoramiques, des cartes interactives animées, gérer la navigation de rubrique en rubrique à travers des menus, importer dynamiquement différents médias externalisés (image, son, vidéo, XML), réaliser un catalogue interactif, contrôler l'affichage des éléments dans la scène, réaliser des animations à partir de classes importées.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Designers chargés d'apporter de l'interactivité dans leurs réalisations en Flash.

PRÉREQUIS

Connaissances des outils d'animation de Flash.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Programmer
- Temporiser une action
- Contrôler les propriétés des objets
- Naviguer
- Développer l'interactivité
- Réaliser des interpolations dynamiques
- Interface dynamique
- Automatiser les tâches

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



FLASH ACTIONSCRIPT PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Étude de la programmation orientée objet dans Flash.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Utilisateurs de Macromedia Flash, si vous connaissez ActionScript, ce cours vous permettra d'acquérir les bases de la programmation orientée objet.

PRÉREQUIS

Maîtriser la base du langage ActionScript ou avoir suivi le cours ActionScript initiation.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction à la Programmation Orientée Objet • Portée des variables
- Classes et objets • Objets personnalisés = prototype • Création de classes
- Fonction constructeur • Propriétés et méthodes • Héritage dans Flash
- Propriétés et méthodes publiques/privées
- Propriétés et méthodes statiques/dynamiques • Classes dynamiques
- Extension de classes Flash (extends) • Modèles d'événements
- Écouteurs d'événements • Débogage • Utilisation du débogueur • Composants UI
- Composants standards • Architecture des composants • Étendre un composant UI
- Approche de la création de composants • Échanges serveur
- Méthodes et propriétés • Échanges client/serveur • Objet XML

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



FLASH ACTIONSCRIPT EXPERT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Connaître suffisamment la POO pour créer ses propres classes et packages, en vue de les réutiliser dans d'autres applications. Découvrir le développement « expert » d'Action Script.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Développeurs souhaitant approfondir leurs connaissances grâce à la Programmation Orientée Objet, la création de composants et autres fonctionnalités étendues.

PRÉREQUIS

Savoir déjà programmer en ActionScript. Connaître quelques Classes natives, les bases de la programmation événementielle, l'utilisation simple de quelques composants.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Programmation orientée objet - Définition et principe de base
- Passage de la programmation structurée à la POO
- Définitions et explications des concepts • classe, méthodes et propriétés
- Instanciation • Constructeur et instances • Pourquoi programmer OO ?
- Réutilisation et partage du code, abstraction... • Encapsulation • Polymorphisme
- Définitions et explications des concepts (suite) • Héritage (super et extends)
- Composition • Packages, SpaceNames , import • Interfaces
- Membres privés ou publics • Membres statiques, de classe • Membres d'instance
- Classes dynamiques • Portée des variables en AS3 • Typage statique des variables

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

FLASH ET LA VIDÉO

OBJECTIF DE LA FORMATION

Réaliser des applications riches et interactives destinées au support Web, à partir de contenus audio et vidéo.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Les animateurs Flash chargés d'intégrer de la vidéo. Les créateurs de contenus vidéo, les animateurs 3D et les architectes.

PRÉREQUIS

Très bonnes connaissances de Flash et des bases de l'ActionScript 3 , et aussi une bonne maîtrise de la création vidéo.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Coder la vidéo pour Flash
- Intégrer la vidéo à l'aide de composants
- Réaliser un document Flash vidéo composite
- Gestion de l'affichage en plein écran
- Réalisation de contrôles personnalisés de lecture de la vidéo en ActionScript
- Réaliser un sous-titrage
- Gérer la fin de la vidéo • Réaliser un système de chapitrage vidéo
- Synchroniser des actions avec les points de repère
- Naviguer dans le flux vidéo avec fluidité
- Réaliser un mur d'images vidéo • Réaliser un lecteur vidéo H264 compatible Flash 6
- Gestion de l'audio seul via un flux vidéo

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



FLASH CATALYST

OBJECTIF DE LA FORMATION

Flash Catalyst permet de transformer des maquettes Photoshop, Illustrator ou Fireworks en contenu interactif, sans écrire une seule ligne de code.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Les Webdesigners chargés de transformer des maquettes Photoshop, Illustrator ou Fireworks en contenu interactif, sans écrire une seule ligne de code.

PRÉREQUIS

Connaissance de l'outil informatique, maîtrise d'un logiciel de création graphique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Interface • Espace de travail • Création et code • Prévisualisation d'un projet
- Importation • Document de conception • Importation d'une illustration
- Optimisation • Gestion des calques • Création et organisation • Dossier de calques
- Ajout et suppression • Les bibliothèques • Panneau
- Renommer les ressources d'un projet • Partage des bibliothèque • Pages et états
- Duplication • Ajout et suppression d'états • Création de composants
- Composant structure filaire • Conversion d'éléments en composants
- Création d'un composant • Transitions • Effets • Réglages • Ajout et modification
- Les transitions régulières • Médias audio, vidéo et SWF • Ajout d'un son
- Ajout d'une vidéo • Ajout d'un SWF • Contrôle et lecture • Conception
- Listes de données de Flash Catalyst • Création d'une liste de données
- Publication d'un projet Catalyst • Publication de l'application • SWF • AIR

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

HTML ET CSS - INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Pouvoir mettre en place et comprendre les enjeux d'un site aux normes des standards du web.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désireuse d'acquérir une méthodologie professionnelle de conception de site Internet.

PRÉREQUIS

Connaître n'importe quel système d'exploitation. Avoir des notions de traitement d'images et d'Internet est un avantage.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Notions de base
 - Standards du web
- Outils
CSS internes, externes, multiples
HTML
Référencement
Autres éléments

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



HTML ET CSS - PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer des sites complets et des présentations variées, appropriées aux divers supports médias de l'utilisateur.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Webdesigners désireux d'approfondir leurs connaissances de la méthodologie conforme aux standards du web XHTML et CSS.

PRÉREQUIS

Maîtrise d'un système d'exploitation. Avoir des bases en XHTML et en CSS équivalentes au niveau 1.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Détail des balises méta • Tableaux et regroupement de cellules
- Formulaires complexes • Mise en page • Ordre des sections contenu / menu en HTML
- Positionnement avec les CSS • Positionnements absolus, fixés et flottants
- Applications des flottants, galerie de vignettes, colonage
- Listes de menus empilés ou alignés • Sélecteurs complexes, raccourcis de propriétés
- Propriétés CSS de visibilité et d'affichage : leurs possibilités
- Différences cachées entre le mode graphique et le mode texte
- Attribution d'une image à un texte • Menus déroulants, pop-up au survol...
- Conception d'une CSS différente pour l'impression ou d'autres médias
- Formatage avancé de texte Lettrine, casse, espacement des lettres...

Principales nouveautés des CSS3

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

GÉRER UN HÉBERGEMENT DE SITE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation permet à des responsables de sites web d'utiliser toutes les possibilités offertes par leur hébergeur.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Webmasters ou toute personne en charge de gérer un hébergeur Internet.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Bien choisir sa formule
- Hébergement dédié ou mutualisé, serveurs mini-clouds
- Gérer son espace : sous-domaines, multi-domaines, redirections, domaines et DNS
- Gérer ses bases de données
- Services mail : adresse exchange, répondeurs, mailing-lists, anti-spam, anti-virus, redirections mail
- Serveur MX
- Services web : modules, géo-localisations, planificateur de tâches, pare-feu
- Solutions e-commerce
- Support technique
- Administration

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



GESTION DE PROJETS WEB

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette session de formation permet à des responsables de conduire un projet Web de A à Z.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Repérer les typologies de projets multimédia (formats, contraintes, durée, coût)
- Comprendre les étapes d'un projet, de l'analyse à la livraison
- Lire et analyser une note d'intention
- Lire et analyser un cahier des charges
- Réaliser un planning et un devis
- Exercices d'application
- Situer les enjeux juridiques liés à un projet multimédia

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

GOOGLE ANALYTICS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir une bonne maîtrise de Google Analytics vous indiquera la notoriété de votre site Internet, afin de pouvoir y apporter une amélioration. Exploiter le degré d'implication et de satisfaction des internautes lors de leur visite sur votre site Internet. Cela vous permettra alors d'analyser leur comportement et aidera à mieux cibler les besoins et les attentes des prospects.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Responsable en marketing et communication, chargé de communication, responsable de projet Internet.

PRÉREQUIS

Maîtrise de l'informatique, et de la navigation Internet.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Maîtriser parfaitement l'outil Google Analytics
- Déterminer le trafic, la notoriété et les ventes du site
- Définir la performance du site Internet
- Calculer et améliorer la rentabilité de votre site Internet

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



INTERNET POUR LES COMMERCIAUX

OBJECTIF DE LA FORMATION

Mieux comprendre ce qu'il est possible de faire avec le Web. Connaître les différents outils de création de sites. Comprendre ce qu'est le référencement. Se rendre mieux compte des délais de réalisation.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Commerciaux désirant comprendre comment fonctionne un site, afin d'être capable de prendre le brief du client et de l'aiguiller au mieux dans ses choix.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Rappel des principes de fonctionnement de l'Internet
- Principe de base du TCP/IP
- Protocoles (HTTP, FTP, POP, etc.)
- Notions de client/serveur
- Navigation
- Messagerie
- Moteurs de recherche et le référencement
- Formats : image, son, vidéo
- Vocabulaire du Web (blog, forum, FAQ, Visio, Peer, newsletters, News Group, Streaming, Flux RSS, W3C, etc.)
- Temps de développement d'un site
- Fonctionnement d'un site Web • Référencer un site
- Langages du Web (HTML, PHP, JSP, etc.)
- Éditer , publier un site Web • Principes d'un site dynamique
- Choix de la technologie de développement (open source, langage propriétaire)

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

LES SOURCES D'INFORMATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Connaître des accès et des sources d'information pour son activité. Savoir mobiliser les accès et les sources d'information.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Constat • Les professionnels ont "la tête dans le guidon"
- Certaines sources de base ne leur sont pas connues.
- Définitions • Veille • Intelligence économique
- Signal, donnée, information, renseignement : il existe un ordre croissant de valorisation de ce que l'on sait
- Information blanche, grise et noire : la grande majorité de l'information se trouve dans « le domaine public »
- Typologie des sources d'information • Information utile dans votre activité
- Types de source en région • Sources d'information
- Exemples informatiques (bases de données, sites internet, minitel...)
- Exemples traditionnels (salons, revues, organismes...)
- Coût de ces sources • Gestion de ces sources • Environnement de votre secteur
- Autres acteurs économiques et l'information
- Cœur de votre activité (les sources à ne pas manquer)
- Périphérie de votre activité (les sources à connaître)
- Constitution de réseaux de capteurs

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



MÉTHODE DE RECHERCHE D'INFORMATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Montrer, comparer et transmettre des méthodes et des techniques pour rechercher l'information. Présenter une méthode déposée, adaptée à l'ère de l'information.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Cadres, chargés d'études, chargés de missions, chefs d'équipes, tous ceux qui s'intéressent à la veille, à l'intelligence économique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Constat • Personne en particulier n'est préposé aux recherches d'information
- Manque de méthode fréquent
- La facilité d'acquérir «de» l'information masque le questionnement pour obtenir «la» bonne information
- Définitions • Ordre de mission • Plan de renseignements • Plans de recherches
- Intelligence économique • Exemples de recherches d'information
- Trouver des indicateurs de performance sur un nouveau marché
- Repères dans un environnement incertain • L'exhaustivité n'est pas de rigueur
- Ne pas se perdre dans toutes les informations disponibles
- Concept de preuve «suffisante» • Répertoire les sources et les ressources
- Transfert de savoir-faire de la méthode
- Culture collective de l'information (applications en groupe)
- Difficultés à aborder les centres de ressources
- Présentation de différentes sources et accès (à consulter dans la salle)

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

MISE À JOUR D'UN SITE INTERNET

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le but est de comprendre, quel que soit le logiciel d'édition utilisé (Dreamweaver, Goliwe ou autres), la manière dont fonctionne un site Internet, et d'acquérir ainsi la bonne méthodologie pour le mettre à jour.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tous ceux qui souhaitent mettre à jour eux-mêmes leur site.

PRÉREQUIS

Connaissance de Windows ou de Mac OS.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Structure d'un site Internet • Types de fichiers utilisés dans un site Internet
- Construire une arborescence correcte • Outils nécessaires et leur fonction
- Editeur HTML • Logiciel de visualisation d'images • Logiciels de retouches d'images
- Logiciels de compression d'images • Logiciel de transfert FTP • Mise en forme HTML
- Structure d'une page HTML • Connaître les principales balises, tableaux, images, liens
- Savoir mettre à jour une page HTML • Notions de JavaScript : pourquoi le JavaScript ?
- Gestion d'un formulaire • Principaux objets et fonctions (window, navigator, document, history ; open, close, print, write...)
- Optimisation des images pour le Web
- Recadrage, transformation • Compression .gif et .jpg • Référencement
- Principes • Balises META • Prise en compte par les moteurs de recherches
- Mises à jour • Noms de domaines • Transfert FTP • Configuration
- Utilisation • Accessibilité

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



NODE.JS

OBJECTIF DE LA FORMATION

développer une application Web entièrement réalisée avec JavaScript, aussi bien coté client dans les navigateurs Web que coté serveur.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Développeurs JavaScript «client», développeurs «serveurs» (PHP, Java...).

PRÉREQUIS

Connaissance du langage JavaScript.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentation et premières utilisations de Node.js
- Quels sont les avantages d'utiliser JavaScript coté serveur ?
- D'où viennent les performances exceptionnelles de Node.js ?
- Réalisation d'un premier serveur basé sur Node.js
- Gestion de la programmation asynchrone
- Découverte et utilisation de NPM, le gestionnaire de modules de Node.js
- Présentation des modules incontournables
- Installation du framework Express et création d'un premier site Web fondé sur Express
- Réalisation avancée d'un site Web
- Choix d'un moteur de templating • Connexion à une base de données
- Comment structurer un site Web basé sur Express
- Utilisation des «Promesses» JavaScript coté serveur
- Utilisation de Phusion Passenger pour intégrer facilement et efficacement un site

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

PHP ET FLASH

OBJECTIF DE LA FORMATION

Gérer un site dynamique en temps réel.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Personnes maîtrisant déjà le développement et désirant gérer des pages Web dynamiques en temps réel.

PRÉREQUIS

La connaissance du PHP et de Flash est impérative.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Rappel du PHP • Qu'est-ce que le PHP ? • Comment fonctionne PHP ?
- Fonctions PHP • Installation (MySQL, PHPMyAdmin) • Rappel de Flash
- Environnement • Lier Flash et PHP
- Transfert et récupération de données entre Flash et le serveur
- Mise à jour
- Gestion des données dynamiques
- Flux texte
- Flux XML
- Récupération d'images
- Variabilisation des données
- Exercices pratiques

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

PHP MYSQL INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer des sites dynamiques avec PHP et la base de données MySQL. Connaître les performances et les possibilités du langage PHP. Maîtriser les fonctions d'une base de données MySQL avec une application Web PHP.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Personnes souhaitant s'initier au développement et exploiter une base de données afin de créer des pages Web dynamiques.

PRÉREQUIS

La connaissance du HTML est impérative.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction à PHP • Qu'est-ce que le PHP ?
- Comment fonctionne PHP ? • Installation (applicatif Apache, MySQL, PHP)
- Bases de la programmation en PHP • Insertion de PHP dans le code HTML
- Variables et opérateurs • Structures de contrôle (if, while, case...) • Tableaux
- Transfert et récupération de données sécurisées (URL, formulaire) • Fonctions PHP
- Gestion des bases de données MySQL
- Création d'une base de données dans PHP MyAdmin
- Principales commandes et requêtes SQL
- Fonctions pour se connecter à une base de données
- Fonctions de bases de données

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



PHP MYSQL PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Aller plus loin dans le développement de sites dynamiques et dans le contrôle de bases de données.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Développeurs et Webmasters souhaitant élargir leurs connaissances dans les techniques de programmation PHP.

PRÉREQUIS

Connaître les bases du PHP et du SQL.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Communication client serveur • Formulaire avec envoi de fichiers (upload)
- Cookies • Sessions • Gestion des sessions • Authentification d'utilisateur
- Sécurisation et droit d'accès sur du contenu • Autres
- Fonctions de temps et de dates • Fonctions d'infographie
- EXPressions régulières • Fonction mail() • Travaux pratiques
- Création d'un caddie (front office)
- Création d'une zone admin pour gérer le caddie (back office)
- Sécurisation du front office
- Sécurisation du back office

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

UTILISATION D'UN FRAMEWORK PHP

OBJECTIF DE LA FORMATION

A travers l'apprentissage du framework PHP Silex, apprenez à industrialiser l'architecture «serveur» de votre site Web basé sur PHP.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Développeurs PHP utilisant aujourd'hui du «fait maison» et qui aimeraient se mettre en phase avec l'écosystème et les paradigmes actuels du développement PHP.

PRÉREQUIS

Connaissance du langage PHP.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Pourquoi utiliser un framework PHP ?
- Principes généraux sur lesquels sont basés ces frameworks. L'architecture «MVC»
- Vue d'ensemble des principaux frameworks PHP actuels
- Silex, un excellent framework pour débiter...
- L'écosystème PHP actuel : utilisation de Composer et Packagist
- Installation de Silex et réalisation d'une première application
- Le système de «routage», base des applications Web modernes
- Mise en place d'une architecture MVC
- Ajout progressif de fonctionnalités
- Utilisation des composants Symfony 2
- Structurer une large application Silex

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



RÉALISATION DE REPORTAGES VIDÉO DESTINÉS AU WEB

OBJECTIF DE LA FORMATION

Connaître les bases de la prise de vue en condition de reportage et en équipe réduite. Maîtriser les fonctions basiques de la prise de vue. Maîtriser les fonctions basiques d'un logiciel de montage. Maîtriser la compression pour la mise en ligne.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Journalistes, reporters, photographes, professionnels de la presse écrite.

PRÉREQUIS

Connaître l'environnement de travail Mac. La connaissance de base d'un logiciel comme Photoshop est un atout.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Matériel utilisé : Caméscope léger 16/9 SD et HD (type Sony HDV Z1) et station de montage Final Cut EXPress sur iMac
- Le tournage en reportage
- Application
- Le montage
- La compression

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



RECHERCHE D'INFORMATIONS SUR INTERNET

OBJECTIF DE LA FORMATION

Savoir bien chercher des informations sur Internet. Ne plus perdre son temps sur Internet. Savoir déléguer une recherche à un tiers.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Cadres et utilisateurs fréquents d'Internet.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Constat • Internet est mal utilisé • Internet est surutilisé
- La perte de temps sur Internet est énorme • Définitions
- Recherche directe, recherche indirecte • Annuaire, moteur, méta-moteur
- Questions complexes (booléens, fonctions avancées)
- Exemples de recherches classiques
- Présentation d'exemple de 3 recherches classiques
- Grille de lecture pour utiliser les outils gratuits pertinents en fonction de la question
- Méthode pour poser une bonne question • Comment choisir les bons mots-clés ?
- Comment partager et réutiliser de bonnes questions ?
- Élaborer (collectivement ?) des questions par concepts
- Conserver et améliorer les questions dans le temps
- Passer d'une « simple » pratique à un management induit pour l'organisation

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

SPIP

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer et animer des sites avec SPIP (Système de publication pour l'Internet partagé).

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public souhaitant créer et animer des sites Internet.

PRÉREQUIS

La connaissance du HTML est impérative. Est bienvenue aussi une maîtrise des CSS.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction à SPIP • Qu'est-ce que SPIP ?
- Comment fonctionne SPIP ?
- Intérêts de l'utilisation de ce système de gestion de contenus
- Création d'un site
- Interface
- Intégrer et gérer des textes, images et vidéos
- Modèles
- Fonctionnement
- Mise en page
- Comment ajouter du HTML
- Mise à jour de sites
- Exercices pratiques

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



WEBMARKETING

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre comment fonctionne le référencement et le positionnement d'un site e-commerce dans les moteurs de recherche. Le Web 2.0. Maîtriser les techniques de base permettant d'être efficace dans la vente en ligne. Comprendre les médias et acteurs principaux du Web aujourd'hui.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tous les publics désirant positionner un site e-commerce dans les moteurs de recherche et le rendre visible.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Rappel des principes de fonctionnement de l'Internet et des protocoles
- Rappel des différents moyens de communication actuel : RSS, podcast, newsgroups, portail, chat, forum, blog, site communautaire, annuaire, etc.
- Principes de fonctionnement des moteurs de recherche et méthode d'indexation
- Adopter la démarche Web 2.0 • Les environnements concurrentiels : sites éditoriaux, communautaires ou marchands spécialisés
- Promotion Web • Savoir utiliser les moteurs de recherche pour accroître sa notoriété
- Offres des moteurs : paiement au clic, liens sponsorisés, liens contextuels
- Les offres de Google : AdWords, AdSense • Recommandation de référencement Google
- Sortir du lot et rendre visible un site
- Promotion de sites vidéo à travers YouTube, Dailymotion, etc.
- Les outils de tracking et d'analyse
- Tracking des mots-clés • Tracking utilisateur

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

XML

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre le rôle de XML et ses différentes utilisations dans l'informatique d'aujourd'hui et de demain. Savoir créer et utiliser un document XML.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Les personnes désirant apprendre à coder des documents XML et les DTDs correspondantes et désireuses de découvrir l'étendue du « monde XML », qui touche aujourd'hui tous les domaines de l'informatique.

PRÉREQUIS

Connaissances de base de l'outil informatique. Une connaissance des langages balisés serait un plus.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Langages balisés
- Syntaxe XML
- DTDs et validation d'un document
- Documents composites et espaces de noms
- Introduction aux technologies liées à XML et issues d'autres spécifications

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

SOMMAIRE ÉCRITURE RÉALISATION PRODUCTION

NOS COURS DE GROUPE (INTER)

Comment écrire un programme court ou shortcom	125
Écriture de scénario	126
Écrire pour l'international	127
Initiation à la réalisation d'un documentaire de création	128
Journaliste reporter d'images (jri)	129
Produire un film documentaire	130
Produire une série TV	131

NOS COURS SUR MESURE (INTRA)

Profession assistant-réalisateur	133
Profession réalisateur	134
Vidéo blogueur, réalisateur multimédia	135

FORMATEURS ÉCRITURE RÉALISATION PRODUCTION

JEAN DE LORIOL

Réalisateur de spots publicitaires (diffusés en hertzien et cabsat), de courts-métrages (diffusés par TPS, sélectionnés en festivals), de films institutionnels (PME et grands comptes), de documentaires (Planète), Jean de Lorient est aussi créateur et scénariste de séries d'animation (diffusées avec succès sur FR3, Canal+ Family, ABC Australie et Disney Channel) et auteur d'une collection de romans jeunesse proposée par les éditions Milan. Directeur artistique, script-doctor, il apporte sur tout projet audiovisuel (cinéma, télévision, publicitaire ou corporate) une expertise technique et marketing.

JEAN-MARIE ROTH

Jean-Marie Roth est un théoricien du scénario auquel on doit 8 ouvrages consacrés à ce domaine. Script docteur, auteur pluridisciplinaire, il est une référence incontournable en matière de dramaturgie filmique. Il enseigne dans les plus grandes écoles de cinéma, centres de formation cinématographique, à l'association des agents du CNC, au conservatoire européen d'écriture audiovisuelle ainsi qu'à l'université de Paris X, sans oublier ses nombreuses conférences dans le cadre de colloques et lors de plusieurs festivals de cinéma.

JEAN-PIERRE RONSSIN

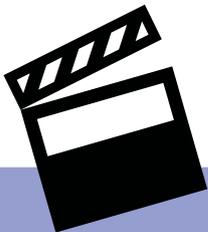
Scénariste de longs-métrages cinéma, Jean-Pierre Ronssin a reçu notamment un César du Meilleur scénario pour *La Discrète*. Il a également l'expérience de la réalisation à la télévision et au cinéma. Auteur-réalisateur d'un premier long-métrage, *L'Irrésolu*, Jean-Pierre est passionné par l'écriture dramatique à l'écran. Aussi aime-t-il l'enseigner.

OLIVIER JEHAN

D'une formation technique et polyvalente suivie à Valenciennes : la maîtrise de sciences et techniques audiovisuelles, Olivier Jehan est monteur depuis plus de 12 ans, principalement dans le documentaire de création pour Arte, Canal+, RTBF, Planète... Il travaille également régulièrement pour des émissions de télévision, pour des clips vidéo, des films d'entreprise, ou des courts-métrages de fiction. En janvier 2009, Olivier se lance dans la formation, obtient dans la foulée une certification Apple sur Final Cut Pro et, depuis, vous propose un enseignement sur l'ensemble de la suite Final Cut Studio.



NOS COURS DE GROUPE 2015



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en montage vidéo avec Apple Final Cut Pro, Avid ou Adobe Premiere, mais aussi en écriture de scénarios, en réalisation de fictions ou de documentaires ou en prise de vue audiovisuelle.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, une de nos formations vous correspond.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51



Sessions 2015
16 11 2015 - 04 12 2015

COMMENT ÉCRIRE UN PROGRAMME COURT OU SHORTCOM

FORMATION CERTIFIANTE CPFFP

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtrise des contraintes économiques et d'écriture et des codes liés à la spécificité du genre. Les participants auront à leur actif une expérience d'écriture en pool d'auteurs.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Auteur, réalisateur, scénariste...

PRÉREQUIS

Maîtriser la langue française suffisamment pour être capable de suivre une formation en français et cerner les singularités dans l'écriture de la langue française.
Être familier avec l'environnement Mac ou PC : navigation Internet et maîtrise d'un traitement de texte : Pages, Word ou autre.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction au programme court
- Les différentes étapes de structuration d'un programme court
- Analyses des Bibles de séries TV • Exercice sur les personnages
- Exercices sur les dialogues
- Elaboration d'une Bible d'un format court • Écriture d'un projet personnel
- Exercice pour apprendre à pitcher • Finalisation de la Bible

L'attribution du Certificat Professionnel FFP se fera par décision de pairs au vu du projet réalisé. Le Jury sera composé de professionnels indépendants.

DURÉE : INTER cours collectifs : 105 heures ou 15 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



29 06 2015 - 03 07 2015
07 09 2015 - 11 09 2015
16 11 2015 - 20 11 2015
25 01 2016 - 29 01 2016

ÉCRITURE DE SCÉNARIO

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre à utiliser tous les mécanismes et outils permettant l'écriture d'un scénario.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Permanents et intermittents de l'audiovisuel et/ou des métiers du spectacle vivant, Producteurs.

PRÉREQUIS

Connaissances de la production audiovisuelle.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction
- Notion de structure
- Notion d'intrigue
- Le genre et ses conventions
- Structure et personnages
- L'univers de l'histoire
- Comment écrire de bons dialogues
- Atelier d'écriture

Un ordinateur par personne est mis en partage avec le formateur, vidéoprojecteur et connexion Internet.

Délivrance d'un support pédagogique papier et/ou informatique.

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
21 09 2015 - 25 09 2015
21 09 2015 - 25 09 2015

AUTEURS DE DOCUMENTAIRE : ÉCRIRE POUR L'INTERNATIONAL

FORMATION CONVENTIONNÉE AFDAS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Faire évoluer votre projet, votre pitch, votre trailer, éléments indispensables pour convaincre un producteur ou tout autre décideur.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Auteur, réalisateur, journaliste...

PRÉREQUIS

Avoir un projet en développement.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les tendances du Marché International
- Quels droits et quelles aides pour les auteurs ?
- Le rôle du producteur
- Comment et pourquoi participer aux Marchés et Festivals Internationaux
- L'art du Pitch (Le Pitch décisif)
- Atelier Écriture
- Atelier Pitch
- Retour d'expérience et conseils d'un auteur-réalisateur au parcours international
- Session Pitch final
- Debrief, conseils et bilan

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
05 10 2015 - 30 10 2015

INITIATION À LA RÉALISATION D'UN DOC DE CRÉATION

FORMATION CERTIFIANTE CPFFP

OBJECTIF DE LA FORMATION

Obtenir les outils nécessaires pour vendre son projet : Elaboration d'un dossier, d'un teaser.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Auteur, réalisateur, scénariste, monteur, JRI...

PRÉREQUIS

Maîtriser la langue française. Être familier avec l'environnement Mac ou PC.
Avoir éventuellement un projet de documentaire en chantier.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- L'écriture documentaire • Tournage/1 : Préparation technique
- Le Montage/1 - Introduction au logiciel du montage (Final Cut Pro 7)
- Intervention d'un monteur professionnel sur une demi-journée autour de son expérience professionnelle.
- Repérages sur un sujet imposé - courte note d'intention
- Compte-rendu écrit du projet • Pitch du projet
- Tournage/2 • Le Montage/2 • La Production

L'attribution du Certificat Professionnel FFP se fera par décision de pairs au vu du projet réalisé. Le Jury sera composé de professionnels indépendants.

DURÉE : INTER cours collectifs : 105 heures ou 15 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
24 08 2015 - 11 09 2015
16 11 2015 - 04 12 2015
08 02 2016 - 26 02 2016
23 05 2016 - 10 06 2016

JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES (JRI)

FORMATION CERTIFIANTE CPFFP

OBJECTIF DE LA FORMATION

Être capable de réaliser seul un reportage vidéo et maîtriser les bases de la prise de vues vidéo et de la prise de son avec un caméscope de reportage professionnel.
Maîtriser les bases du montage vidéo sur Final Cut Pro X ou Adobe Premiere Pro.
Savoir encoder et exporter son reportage au format web.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Journaliste, rédacteur...

PRÉREQUIS

Maîtriser la langue française. Être sensibilisé à l'approche journalistique.
Connaître l'environnement Mac OS ou Windows.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Appréhender le reportage vidéo • Découvrir l'environnement technique
- Reportage vidéo : le matériel de base • Concevoir un reportage pour le web
- Connaître le droit de l'image • Tourner avec une caméra numérique
- Décrypter le langage des images • Optimiser la prise de son
- Réussir la prise de vue dans l'interview • Préparer son reportage
- Réaliser un reportage sur le terrain • Découvrir le logiciel de montage Final Cut X
- Poser une voix off • Réalisation de reportages et mise en ligne

L'attribution du Certificat Professionnel FFP se fera par décision de pairs au vu du projet réalisé. Le Jury sera composé de professionnels indépendants.

DURÉE : INTER cours collectifs : 105 heures ou 15 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
06 07 2015 - 10 07 2015

PRODUIRE UN FILM DOCUMENTAIRE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cerner les spécificités de la production documentaire et les enjeux d'une coproduction internationale. Mieux comprendre et faciliter l'accès au(x) Marché(s).

Trouver les clés d'une production réussie.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Jeune producteur, directeur ou chargé de production, auteur, réalisateur...

Et à tous celles et ceux qui souhaitent cerner les spécificités de la production documentaire et initier de nouveaux projets.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction - Définition et historique - Présentation des projets des stagiaires
- Retour d'expérience d'une jeune productrice - Etude de cas
- Les principales aides de financement, du développement à la post-production
- Quel film pour quel diffuseur en France ?
- L'art du Pitch (Le Pitch décisif)
- La coproduction internationale - Etude de cas
- Producteur Transmédia, un nouveau métier ?
- Quel film pour quel diffuseur à l'international ?
- Le rôle du distributeur
- Pitch final des stagiaires. Conseils et bilan

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures sur 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
Nous contacter

PRODUIRE UNE SÉRIE TV

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre et aborder chaque étape de la chaîne de production, de l'écriture à la diffusion. Connaître les différentes sources de financement.

Cerner les spécificités de la coproduction internationale pour mieux l'appréhender.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Producteur, directeur de production, chargé du développement, réalisateur...

PRÉREQUIS

Avoir une expérience dans la production audiovisuelle.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Le travail d'écriture, le rôle des scénaristes dans le développement de projets
- Le rôle du producteur du projet à la diffusion
- Quels budgets pour quels formats ?
- Les aides au financement
- Série courte ou Shortcom
- La ligne éditoriale des chaînes
- La coproduction internationale
- Quels nouveaux formats ? - Qu'en est-il du Web ?

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

NOS COURS SUR MESURE



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en montage vidéo avec Apple Final Cut Pro, Avid ou Adobe Premiere, mais aussi en écriture de scénarios, en réalisation de fictions ou de documentaires ou en prise de vue audiovisuelle.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, une de nos formations vous correspond.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51

PROFESSION ASSISTANT-RÉALISATEUR

OBJECTIF DE LA FORMATION

Identifier l'ensemble des responsabilités et compétences requises de l'assistant réalisateur. Connaître toutes les étapes de la préparation d'un tournage. Apprendre à réaliser un dépouillement précis. Savoir établir un plan de travail réaliste. Savoir rédiger une feuille de service efficace. Organiser une journée de tournage en fonction d'un découpage technique.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne curieuse d'acquérir les bases spécifiques et d'accroître ses connaissances des procédures professionnelles.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

Ce stage intensif n'apprend pas à se servir de logiciels de mise en scène, mais à raisonner avec méthode et surtout, à se fabriquer ses propres moyens techniques en fonction du film abordé.

- Présentation du métier
- Analyse d'un scénario et dépouillement
- Préparation
- Plan de travail
- Découpage technique
- Feuille de service

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

PROFESSION RÉALISATEUR

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre ce qu'est le métier de réalisateur audiovisuel.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne curieuse de comprendre la prise en main d'un film, du scénario à la postproduction.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Projet • Un préalable : le scénario • Évaluation de la pertinence du projet
- Démarche en vue de trouver une production • Pré-production
- Mise en place d'une équipe • Comédiens • Équipe technique (image)
- Équipe technique (son) • Équipe technique (tournage) • Découpage technique
- Définition • Différents plans • Mouvements de caméra
- Limites d'un découpage technique exhaustif • Repérages • Lieux
- Autorisations de tournage • Mise en place d'un calendrier
- Travail avec l'assistant réalisateur • Travail avec la production
- Répétitions • Direction d'acteurs • Mise en place de la photographie
- Tournage • Place du réalisateur • Direction d'équipe • Mise en scène
- Assistance • Travail au jour le jour • Organisation de la journée
- Arbitrages • Respect du découpage technique
- Improvisation et nouvelles séquences • Production • Adaptations • Gestion des coûts
- Post-production • Montage • De nouveaux choix ? • Fluidité et raccord
- Travail sur les images. Texture de l'image • Correctifs • Bande-son
- Travail sur le son enregistré • Post-synchronisation • Musique

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



VIDÉO BLOGUEUR, RÉALISATEUR MULTIMÉDIA

OBJECTIF DE LA FORMATION

Être capable de créer, de tourner, de monter, de mixer, d'encoder et de mettre en ligne une œuvre audiovisuelle de 3 à 5 minutes (reportage, interview, présentation produit...).

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Intermittents du spectacle, Webmasters, entreprises désirant contrôler leurs prestations audiovisuelles... Tout public désirant concevoir une œuvre filmée.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Initiation à la caméra (HDV CAM)
- Initiation à la prise de son
- Initiation à la lumière
- Initiation au montage vidéo et au mixage audio (sous Final Cut Pro)
- Initiation à l'encodage
- Mise en ligne

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

SOMMAIRE POSTPROD

NOS COURS DE GROUPE (INTER)

After Effects - initiation	139
FCP 200 - Final Cut Pro X - initiation	140
FCP 300 - Final Cut Pro X - techniques avancées	141
Logic 101 - techniques fondamentales dans Logic Pro X	142
Prise de vue vidéo avec un DSLR	143

NOS COURS SUR MESURE (INTRA)

After Effects perfectionnement	145
After Effects expert	146
After Effects - de la base à la création avancée	147
Apple Soundtrack Pro	148
Audacity	149
Avid Media Composer	150
Avid NewCutter	151
Blender et le montage vidéo	152
Color	153
DaVinci Resolve	154
Digital Performer 8 - MOTU - avec le producteur Flox	155
Musique à l'image sur ordinateur avec Cubase SX	156
Première Pro	157
Prise de son en tournage	158
Pro Tools initiation	159
Pro Tools perfectionnement	160

FORMATEURS POSTPROD

JEAN-MARC SIMON

Musicien guitariste, arrangeur, compositeur, interprète depuis de nombreuses d'années, Jean-Marc Simon est aussi producteur de spectacles vivants au sein de différentes formations jazz et rock. Il a aussi bien organisé des festivals autour de la musique de Franck Zappa (Festival de jazz à Vienne, Eurockéennes...), que produit des spectacles de rue (Festival d'Aurillac, Carnaval de Nice...) ou des événements (Les Géants de Douai, Carnaval de La Roche s/Yon...). Il n'oublie pas son activité de responsable du secteur rock à la faculté de sciences UCBL Lyon 1, depuis 2002. Pratiquant la MAO depuis l'arrivée des Atari 1040 en 1989 sur Logic Studio (anciennement Creator), il s'est spécialisé dans l'utilisation de MainStage sur scène. Certifié Apple Trainer et Master Pro Logic Pro, il a depuis peu fondé son propre centre de formation Apple : Séphira Musica.

LAURENT BONNET

Musicien de formation (saxophone, flûte, piano), Laurent Bonnet se produit avec de nombreux artistes depuis une quinzaine d'années sur les scènes de France et d'Europe. Parallèlement, il multiplie les travaux en studio et possède une solide expérience dans les domaines suivants : composition, arrangement, orchestration, programmation, mixage, du classique à la musique électronique en passant par la pop, le jazz, le funk. Certifié Pro Tools Operator, Trainer Apple Logic Pro, il est auteur de 2 DVD de formation sur Pro Tools et d'un sur Reason/Record.



NOS COURS DE GROUPE 2015



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en son comme Pro Tools, Cubase, Apple Logic Pro, ou Apple MainStage.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, Il y a une de nos formations pour vous correspondre.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51



Sessions 2015
03 08 2015 - 07 08 2015
07 09 2015 - 11 09 2015
16 11 2015 - 20 11 2015
16 11 2015 - 20 11 2015

AFTER EFFECTS INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre les rouages de la vidéo numérique et apprendre à manipuler l'image pour arriver à un résultat optimal.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Professionnels de la vidéo, du cinéma, du multimédia (graphistes, infographistes, monteurs...). Toute personne amenée à utiliser des images dans des documents.

PRÉREQUIS

Être familiarisé avec le fonctionnement d'un Mac ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Utilisation de l'espace de travail • Importation de fichiers et interprétation de métrage
- Création de compositions, utilisation de la fenêtre de montage et de composition
- Organisation d'un projet After Effects
- Gestion des calques (édition, pile de rendu, modes de fusions)
- Paramétrage des prévisualisations RAM • Utiliser les effets
- Précomposition et imbrication • Lancer un rend • Animations
- Images clés, interpolation spatiale et temporelle
- Parentage et changement de référentiel, repères, grilles et règles
- Palette d'outils et Assistant d'image clé • Mise en place d'une liaison par eXpression
- Flou de mouvement • Extension temporelle, Remappage et déformation temporelle
- Utilisation des pistes audio • Habillage, correction et effets spéciaux
- Introduction à Textacy, le générateur de texte • Importation de documents
- ...

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
20 07 2015 - 24 07 2015
07 09 2015 - 11 09 2015
02 11 2015 - 06 11 2015
11 01 2016 - 15 01 2016

FCP 200 - FINAL CUT PRO X INITIATION

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Vous guider tout au long du processus créatif d'un projet, de l'acquisition au partage en passant par les effets et les transitions. Vous permettre de structurer, d'affiner et de mener à bien une histoire du début jusqu'à la fin.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Monteurs et vidéastes souhaitant assimiler rapidement le workflow du nouveau Final Cut Pro X et être opérationnel à l'issue du stage. Le monteur pourra booster sa créativité grâce à des fonctions innovantes et intuitives.

PRÉREQUIS

Avoir une bonne connaissance de l'interface Mac OSX et être initié au montage vidéo numérique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Prise en main de l'interface de FCPX et mise à jour
- Importation de médias • Organisation de clips
- Création d'un pré-montage • Peaufiner et ajuster
- Affiner les effets du montage • Finalisation
- Partage du projet

La formation vous prépare à l'examen Apple Certified Professional. La certification est accordée suite à la réussite de l'examen.

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
(+ test -passage de certification- de 2h en ligne)



Sessions 2015
08 06 2015 - 12 06 2015
27 07 2015 - 31 07 2015
10 08 2015 - 14 08 2015
16 11 2015 - 20 11 2015

FCP 300 - FINAL CUT PRO X TECHNIQUES AVANCEES

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

- L'organisation avancée des projets grâce aux métadonnées
- Le travail avec les clips composés et les auditions • Le montage en multicam
- La colorimétrie sélective à l'aide des masques de forme et de couleur
- L'affinage des points de montage dans la timeline
- La création d'effets et de transitions personnalisés
- La finalisation et l'export, y compris le travail avec Compressor

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Particuliers ou professionnels de Final Cut Pro désirant accroître leurs connaissances du logiciel.

PRÉREQUIS

Une connaissance de Mac OS X et de son interface.

La connaissance de Final Cut Pro X et de la terminologie du montage est obligatoire.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Organiser vos médias : les métadonnées • Techniques de montage professionnelles
- Travail avec Audition • Travailler l'audio • Utiliser les effets audio • Montage Multicam
- Keying et Compositing • Transformations, effets et titrages • Créer des animations
- Les bases de l'étalonnage • Ajuster la couleur et la saturation • Etalonnage
- Ajustements de couleur isolées • Partage avancé et envoi à Compressor

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
20 07 2015 - 24 07 2015
07 09 2015 - 11 09 2015
19 10 2015 - 23 10 2015

LOGIC 101 - TECHNIQUES FONDAMENTALES DANS LOGIC PRO X

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser et comprendre toutes les étapes de la production musicale avec Logic Pro X.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Musiciens, Compositeurs, DJs, Ingénieurs du son, Backliners...

PRÉREQUIS

Une bonne expérience de la musique informatique est nécessaire, une connaissance de base de Logic Pro n'est pas obligatoire.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Faire de la musique avec Logic • Programmer le Drummer Virtuel
- Enregistrement MIDI • Montage et programmation MIDI
- Enregistrement audio • Montage audio
- Manipulation du tempo et Time Stretching • Préparer le Mix • Mixage
- Automatisation du Mix et utilisation de surfaces de contrôle
- Dépannage • Configuration d'instruments MIDI externes
- **Passage du Test Certifiant Apple Logic 101 End User Level 1**

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
29 06 2015 - 03 07 2015
31 08 2015 - 04 09 2015
16 11 2015 - 20 11 2015
18 01 2016 - 22 01 2016

PRISE DE VUE VIDÉO AVEC UN DSLR

OBJECTIF DE LA FORMATION

Savoir utiliser un reflex numérique et pouvoir livrer une vidéo de qualité professionnelle.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Assistants-opérateurs, opérateurs de prise de vues, directeurs de la photographie, photographes, réalisateurs, journalistes, amateurs avertis.

PRÉREQUIS

Pratiquer la prise de vue photographique, maîtriser la prise de vue professionnelle.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les boîtiers numériques et les différentes tailles de capteurs...
- Les formats, supports et débits d'enregistrement, la compression H264, les codecs, prise en main du boîtier numérique, réglages des menus...
- Choix des optiques, paramètres d'exposition et de mise au point, sensibilité, hautes et basses lumières, lumière naturelle, l'éclairage
- Les périphériques, viseur, follow-focus, Mattebox, filtres, moniteur HD, caméra portée et stabilisation du boîtier, mouvements fluides, travelling, l'intervallomètre
- La prise de son, micro, prise de son intégré, enregistreur externe
- Enregistrement, sauvegarde et transfert des médias, encodage, décompression, synchronisation de l'image et du son, optimisation du workflow, normes chaîne de production, Le Montage (Apple, Final Cut Studio), l'étalonnage, sfx
- Tournage, mise en pratique et visionnage

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

NOS COURS SUR MESURE



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en son comme Pro Tools, Cubase, Apple Logic Pro, ou Apple MainStage.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, il y a une de nos formations pour vous correspondre.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51

AFTER EFFECTS PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Gestion de projets plus complexes. Animations et effets visuels poussés.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Professionnels de la vidéo, du cinéma, du multimédia (graphistes, infographistes, monteurs...). Personnes cherchant à se former dans un de ces secteurs.

PRÉREQUIS

Avoir suivi le niveau 1. Être familiarisé avec le fonctionnement d'un Mac ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Masques et caches • Couche alpha directe et prémultipliée
- Mode alpha, Cache par approche, Préserver la transparence
- Masques vectoriels Bézier et RotoBézier. Pixelliser en continu
- Effets des catégories Couches et Masquage • Retoucher une vidéo : la rotoscopie
- Effet Peinture, Outils Pinceau et options de duplication
- Suivi de mouvement, Stabilisation de mouvement • Effets Trait et Tracé dynamique
- Détournage par masques animés • Masquage interne/externe
- Tracé automatique • Effets visuels avancés
- Gestion des effets et paramètres prédéfinis • Effets composites
- Effets de déformation • Effets de génération • Codage couleur HDR • Effets de flou
- Animation de texte, créer des silhouettes • EXPRESSIONS • Concepts de base
- Utilisation des effets Options pour eXPRESSIONS • EXPRESSIONS pour les boucles
- Variation d'un paramètre en fonction du niveau audio • Rendu et exportation
- ...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

AFTER EFFECTS EXPERT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Gestion de projets plus complexes. Animations poussées et effets visuels.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Professionnels de la vidéo, du cinéma, du multimédia (graphistes, infographistes, monteurs...).

PRÉREQUIS

Avoir suivi les niveaux 1 et 2. Être familiarisé avec le fonctionnement Mac ou PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- After Effects et la 3D • Particularité de la gestion 3D en compositing
- Intégration et interaction des calques 2D et 3D • Choix du mode de rendu
- Créer et animer une caméra • Outils caméra et les modes axe
- Orientation automatique et type de caméra • Profondeur de champ
- Types de lumières • Contrôle des ombres et des options de surfaces des calques
- Lumières de réglages • Animation et orientation automatique des lumières
- Compositing 3D • Gestion des caméras • Utilisation des objets nuls et du parentage
- Compositions 3D imbriquées, réduction des transformations
- Utilisation des eXPressions de la catégorie Layer Space Transforms
- Intégrer un fichier 3D • Importation de séquence RPF ou RLA
- Importation fichier caméra • Utilisation des effets spécifiques couches 3D
- Composition à partir de rendu multi-passes • Principe d'utilisation des « Effets 3D »
- Danse de cartes et Volet carte • CC Particle World • Éclat

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



AFTER EFFECTS - DE LA BASE À LA CRÉATION AVANCÉE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les techniques pour utiliser After Effects, afin de créer des animations de qualité, des habillages graphiques, du compositing issu du monde 3D, du design d'interface, et réaliser des trailers.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Professionnels de la vidéo, du cinéma, du multimédia (graphistes, infographistes, monteurs...).

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur, avoir des notions de Photoshop ou d'illustrator et avoir un projet personnel ou professionnel.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- L'interface • Les bases d'After Effects
- Animation de logos • Animation de texte
- Lien avec Illustrator
- Utilisation des masques
- Comment passer de l'univers 2D à la 3D
- Lien avec 3ds Max
- Compositing couches 3D
- Keying

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



APPLE SOUNDTRACK PRO

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre le montage son (prise de son, création du design sonore, mixage) avec le logiciel Soundtrack Pro. Créer la bande-son d'un film (court-métrage) en synchro avec la vidéo et composer ses propres ambiances musicales.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Techniciens de l'audiovisuel, monteurs, Webmasters, réalisateurs, et toute personne désirant s'initier aux métiers de monteur son et de sound-designer.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique sur Mac OS.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Rappels des notions acoustiques élémentaires • Les décibels et les fréquences
- Le spectre sonore • La dynamique • Les filtres et les enveloppes
- Les points de diffusion • Le son numérique • Les principaux fichiers son numériques.
- La prise de son, les divers types de micros • Notions du rythme (binaire, ternaire)
- Notions de composition et d'arrangement musicaux • Configuration du système audio
- La connectique • Soundtrack Pro • L'interface graphique
- Formats audionumériques acceptés • L'importation de sources audio
- La création d'un projet multipistes • Utilisation de l'éditeur de forme d'onde
- L'importation de vidéo dans Soundtrack Pro • Entre Final Cut Pro et Soundtrack Pro
- Les fondus • Les effets audio • Traitement de chaque piste • Le « stretching »
- Utilisation de l'automatisation • Enregistrement d'audio • Les boucles sonores
- Application des effets de réverbération et de compression...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

AUDACITY

OBJECTIF DE LA FORMATION

Importer et éditer des sons afin de travailler le montage ou la création d'effets sonores.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désirant acquérir des notions sur le montage et le trucage sonore.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Importer et exporter des formats WAW, AIFF ou MP3
- Utiliser les fonctions d'édition standard (couper, copier/coller)
- Combiner plusieurs pistes de sons
- Ajouter des effets d'enregistrement
- Expérimentation des différents effets de traitement sur les sons
- Plug-in VST
- Jouer et enregistrer votre maquette audio
- Importer le fichier sons dans une séquence de montage dans les logiciels Jahshaka ou Blender.

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



AVID MEDIA COMPOSER

OBJECTIF DE LA FORMATION

Effectuer le montage d'un programme complet depuis la capture ou l'import des rushes jusqu'à la sortie sur bande ou l'export QuickTime. Appliquer des sous-titres, élaborer des titrages et des effets de transition. Importer des images fixes, des séquences QuickTime, la musique d'un CD. Préparer la bande-son pour le mixage.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant une pratique d'un logiciel de montage virtuel grand public.

PRÉREQUIS

Connaissances informatiques confirmées nécessaires.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Principe de fonctionnement du montage virtuel
- Création d'un projet
- Le signal vidéo, rappel et normes • L'outil AMA • Dérushage
- Formes de visualisation dans les chutiers
- Mode retouche • Imports • L'audio
- Sauvegarde du projet • Mode Effects
- L'outil Titre • L'outil de correction colorimétrique
- Gestion des médias • Sortie

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

AVID NEWS CUTTER

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser Avid NewsCutter. Appréhender ce logiciel de montage et d'étalonnage vidéo. Bien paramétrer les outils mis à disposition.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne souhaitant concevoir et réaliser des montages vidéo professionnels.

PRÉREQUIS

Maîtrise de l'environnement Windows. Équivalence à la formation Premiere ou Final Cut Pro. Équivalence de la formation Photoshop niveau 1. On peut aussi envisager en formation complémentaire Photoshop niveau 2.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Concevoir un projet • Configuration des settings • Comprendre le montage virtuel
- Comprendre les signaux DV et PAL • Création des séquences • Acquisition vidéo
- Paramètres de capture • Dérushage • Digitalisation • Gestion des rushes
- Configuration et paramétrage des informations de capture
- Configuration du Composer • Montage • Paramétrage de son espace de travail
- Affectation des pistes • Montages • Modes • Mixage audio
- Mixage temps réel, mixage via l'audiomix tool • Effets audio
- Effets • Compositing • Effets 3D • Animation • Étalonnage
- Titrage • Sortie sur bande

DURÉE : INTRA cours sur mesure : Sur demande



BLENDER ET LE MONTAGE VIDÉO

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser Blender en montage vidéo.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Techniciens de l'audiovisuel, monteurs, réalisateurs, truquistes, infographistes, sociétés de production audiovisuelles...

PRÉREQUIS

Une maîtrise de l'environnement Mac OS ou Windows est nécessaire.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Le montage virtuel
- Interface
- Techniques de montage de base
- Modification des plans
- Ajout de transitions
- Mixage audio
- Habillage
- Animation de plans
- Préparation du projet à la diffusion

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

COLOR

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir une bonne maîtrise technique du logiciel ainsi que les bases théoriques et pratiques de la correction colorimétrique.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Débutants.

PRÉREQUIS

Connaître l'environnement de travail Mac. Pratique d'un outil de montage ou de trucage. Connaissance de Final Cut Pro recommandée.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Prise en main du logiciel
- Étalonnage de base
- Corrections des primaires
- Outils de contrôle
- Corrections des secondaires
- Effets spéciaux et masques
- Corrections finales
- Outils avancés
- Gestion entrées/sorties • Gestion professionnelle
- Calibration des écrans et gestion des LUT
- Questions, exercices, révisions, trucs et astuces

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



DAVINCI RESOLVE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation permet d'acquérir les connaissances nécessaires à l'étalonnage numérique sur le logiciel DaVinci Resolve, afin d'être autonome.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Monteurs, chefs opérateurs, infographistes, étalonneurs... Toute personne désirant se former sur ce logiciel d'étalonnage.

PRÉREQUIS

Connaissance de l'image numérique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- L'étalonnage : principes • L'étalonnage, à quoi ça sert ?
- Jusqu'où peut-on aller ? Comment l'aborder ?
- Intégration de la logique d'étalonnage dans le flux de production d'un film
- Correction colorimétrique : problèmes d'exposition et de teintes
- Donner une identité, un «look» à l'image
- Sculpture de l'image : redonner de l'importance à certaines zones de l'image
- Principes de la vision (perception) • Théorie de la couleur (synthèse trichrome...)
- Principes du signal vidéo • DaVinci Resolve : Interface, gestion des préférences
- Importation des médias, des DDL, conformation
- Étalonnage primaire • Waveform et vectorscope
- Étalonnage secondary : key, tracking, courbes • Images logs, Raw
- Les nodes • Gestion du bruit, du grain

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

DIGITAL PERFORMER 8 - MOTU AVEC LE PRODUCTEUR FLOX

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser un séquenceur professionnel afin de créer, composer et produire votre musique.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Producteurs, musiciens, compositeurs.

PRÉREQUIS

Une connaissance informatique de Mac OS X est nécessaire, Digital Performer ne fonctionnant que sur Mac.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentation de la logique ergonomique de Digital Performer
- Configuration Hardware
- Création de pistes
- Enregistrement Audio et Midi
- Édition Audio
- Édition Midi • Édition MidiDrum
- Mixage • Plug-in
- Explication de l'utilité et des pièges des Plug-in
- Mastering
- Exports

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

MUSIQUE À L'IMAGE SUR ORDINATEUR AVEC CUBASE SX

OBJECTIF DE LA FORMATION

Être capable de réaliser et d'écouter en temps réel le résultat de la composition et de l'orchestration, que ce soit pour la variété (création de chansons), ou pour l'image (composition de musiques de films).

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Musicien(ne)s voulant se spécialiser dans la réalisation et la production de compositions originales grâce à l'outil informatique Cubase.

PRÉREQUIS

Savoir jouer sur un clavier de piano, avoir des bases dans la musique et dans l'informatique, avoir une bonne oreille.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Réalisation de compositions et d'arrangements musicaux sur des instruments virtuels (VST)
- Réaliser des séquences • Écrire des arrangements musicaux synchro à l'image
- Comprendre les effets de compression et autres traitements du son afin de réaliser le mixage des différentes pistes musicales
- Connaître les logiciels de séquence et gérer les différentes banques de sons d'instruments virtuelles (VST)

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



PREMIERE PRO

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser Premiere dans un milieu professionnel orienté production.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Techniciens de l'audiovisuel, monteurs, réalisateurs, truquistes, infographistes, sociétés de production audiovisuelle...

PRÉREQUIS

Une maîtrise de l'environnement Mac OS ou Windows est nécessaire.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Gestion des éléments vidéo et acquisition
- Techniques et outils de montage
- Transitions, filtres et gestion des sources audio
- Arrêts sur image, remappage temporel et mixage audio (voix off et son)
- Montage multicaméras, dynamic link, correction de l'image et exportations

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

PRISE DE SON EN TOURNAGE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Identifier les besoins, découper un scénario. Connaître les différentes solutions en matériel. Affronter différentes situations (reportage, docu, fiction, vent, pluie, environnement bruyant...). Réaliser des prises de son complètes. Développer des réflexes professionnels, suivre les protocoles et travailler en équipe. Connaître les limites de la post-production.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Journalistes reporters, techniciens audio du cinéma et de la télévision, réalisateurs curieux.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement informatique, sur Mac ou sur PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Théorie du son
- Chaîne sonore complète
- Théorie des microphones
- Exercices de prises de son
- Préparation, captation, écoute critique...
- Digitalisation dans Pro Tools
- Montage, synchronisation
- Mixage
- Sortie finale

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



PRO TOOLS INITIATION TECHNIQUES FONDAMENTALES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer, composer et produire votre musique dans Pro Tools 10 avec le minimum de freins techniques. Enregistrer, monter et éditer audio, instruments virtuels et MIDI, utiliser la console et mixer, diffuser votre musique en sachant exporter vos sessions dans différents formats.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Musiciens, compositeurs, DJs, techniciens du spectacle vivant, artistes.

PRÉREQUIS

Une bonne expérience de la musique informatique est nécessaire.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentation et configuration (settings)
- Ajouter des fichiers (audio ou midi) et déplacer des régions dans la playlist
- Enregistrement et édition midi
- Mixage
- Automation
- Bounces et Exports

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

PRO TOOLS PERFECTIONNEMENT TECHNIQUES AVANCÉES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir la maîtrise des technologies avancées de production de Pro Tools 10 : Elastic Time, Beat Detective, fonctions de routing avancées de la console, techniques d'automatisation poussées, instruments virtuels (Strike, Structure, Transfuser, Velvet). Gestion avancée du tempo, éditeur de partitions, synchro à l'image.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Musiciens, compositeurs, DJs, techniciens du spectacle vivant, artistes, ingénieurs du son et producteurs indépendants.

PRÉREQUIS

Être utilisateur avancé ou avoir suivi la formation Pro Tools niveau 1.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Mieux naviguer dans les sessions : les Memory Locations (les Marqueurs)
- Les Windows Configurations
- Aller plus loin dans l'ajout de fichiers, import settings • Nudge et sélections
- Elastic time • Gestion avancée du tempo • Le Beat Detective • Le son à l'image
- Le score editor (éditeur de partition) • Modes d'enregistrement avancés
- Routage avancé dans la table de mix • Modes de déplacement supplémentaires
- Automatisation avancée • Instruments virtuels
- Travail avec les claviers et surfaces de contrôle

DURÉE : INTRA cours sur mesure :sur demande



SOMMAIRE ADMINISTRATION ET JURIDIQUE

NOS COURS SUR MESURE (INTRA)

Administration d'une compagnie : les fondamentaux	165
Diffuser et vendre un spectacle	166
La dimension juridique d'un site internet	167
La propriété littéraire et artistique (droit d'auteur)	168
Le droit à l'image	169
Le droit de la musique de film	170
Les contrats spécifiques pour les films	171
L'encadrement juridique de la prestation photographique	172
L'encadrement juridique de la prestation d'un graphiste	173
La dimension contractuelle d'une œuvre audiovisuelle	174

FORMATEURS ADMINISTRATION ET JURIDIQUE

CATHY COOPMAN

Titulaire d'une licence en cinéma (Concordia University, Montréal) et d'une maîtrise en cinéma (université de Paris 8), Cathy Coopman a débuté en 1997, dans la production. En 1999, elle rejoint la société 5 Continents en qualité de productrice exécutive en charge du secteur court-métrage. Depuis mai 2003, Cathy occupe la fonction de productrice déléguée et associée au sein de 5e Planète, où elle produit des documentaires et des fictions longues et courtes.

Elle est également productrice exécutive et directrice de production pour différentes sociétés de production françaises et étrangères.

CHRISTINE ROCHARD

Directrice de production et administratrice de la compagnie Achille Tonic depuis 13 ans, Christine Rochard a fait de la gestion et de l'administration d'une compagnie de théâtre son quotidien. Passionnée par son métier, Christine n'a qu'un souhait : transmettre cette expérience professionnelle hors du commun à tous ceux qui désirent se diriger vers ce métier d'administrateur de spectacle vivant, afin de leur faire partager ce savoir-faire acquis tout au long des années et leur permettre ainsi d'éviter certains écueils.

JÉRÔME DORÉ

Titulaire d'une maîtrise d'histoire à la Sorbonne et d'un DESS à Dauphine en gestion des télécoms et télévisions. Il commence sa carrière en 1991 comme assistant à la direction des ventes chez un distributeur télé, puis entre en 1994 comme fondé de pouvoirs dans la filiale de Coficiné où il conseille des producteurs et des distributeurs pour leur gestion de catalogue (achat, cession, évaluation...). En 2003, on lui confie la direction administrative et juridique du département catalogues fiction et cinéma de la SFP et SFPC. En 2007, il fonde Cylright, société de conseil auprès des distributeurs et des producteurs, et développe et commercialise « Filmanager » : un outil informatique innovant sur plateforme Web pour la gestion des droits et des remontées de recettes.



NOS COURS SUR MESURE



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en droit de la musique, droit de l'image, droit des contrats ou droit d'auteur.

Les avocats et juristes d'Ellipse Formation ont conçu ces cours à votre intention.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

En sur mesure en vos locaux, une de nos formations vous correspond.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51

ADMINISTRATION D'UNE COMPAGNIE, LES FONDAMENTAUX

OBJECTIF DE LA FORMATION

Prendre en main la gestion d'une compagnie. Offrir une vision globale des dimensions juridiques, fiscales, sociales et comptables nécessaires à la compréhension du cadre légal des compagnies.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Cette formation s'adresse aux personnes en charge de la gestion d'une compagnie.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Accompagner au quotidien le projet artistique d'une compagnie en collaboration avec les artistes
- Produire, diffuser les spectacles créés
- Répondre aux obligations sociales, fiscales, comptables et juridiques
- Élaborer les contrats de travail, cessions, coréalisation, conventions
- Rechercher des financements
- Mettre en place des budgets de création, d'exploitation de tournées
- Tisser des liens avec les partenaires culturels
- Travailler en bonne collaboration avec son équipe technique
- Être bien assuré
- Bien s'entourer au niveau des professionnels : comptable, avocat, attaché(e) de presse

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

DIFFUSER ET VENDRE UN SPECTACLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Définir un projet artistique, pour être capable de le défendre lors d'un entretien.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Cette formation s'adresse aux personnes chargées de la diffusion et de la vente de spectacles au sein de compagnies ou de structures de production.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Définir le projet artistique
- Identifier les partenaires
- Planifier la montée en charge
- Élaborer les outils de communication
- Contractualiser avec les acteurs
- Concevoir les outils de prospection
- Défendre un spectacle lors d'un entretien

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



LA DIMENSION JURIDIQUE D'UN SITE INTERNET

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser le contenu d'un site Internet, et les implications de la gestion juridique des droits inhérents.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Cette formation s'adresse à toute personne amenée à créer ou gérer des contenus sur Internet et désirant comprendre et maîtriser les cessions de droits et l'utilisation de contenu dans ce domaine.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les relations contractuelles entre l'éditeur du site et son hébergeur : Loi pour la Confiance dans l'Economie Numérique du 21 juin 2004
- La cession des droits d'auteur du site au bénéfice de l'éditeur : Les droits et obligations de l'éditeur vis-à-vis de son prestataire
- Les déclarations auprès de la CNIL : Portée et limites de la collecte des données, les formulaires de collecte, la cession des fichiers
- La marque au regard d'un site Internet
- La cession d'un contenu original au bénéfice de l'éditeur
- La reprise d'un contenu existant : les cessions de droits indispensables
- Les réseaux sociaux : la responsabilité de chacun de ses acteurs
- Le droit moral des auteurs • La place du droit à l'image
- Un contrat de réalisation et de développement d'un site Internet
- Une commande de réalisation et de cession de droits de l'habillage d'un site Internet
- Une autorisation de droit à l'image

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



LA PROPRIÉTÉ LITTÉRAIRE ET ARTISTIQUE (DROIT D'AUTEUR)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Il s'agit, pour les stagiaires, d'acquérir les notions de base qui permettent de travailler en toute légalité à la publication de leur œuvre ou de celle d'un tiers, et de faire appel au droit pour résoudre ou pour éviter des problèmes d'ordre juridique.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne souhaitant avoir une connaissance approfondie des notions et des règles des droits d'auteur.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Historique • Concept fondamental • Spécificité du droit d'auteur en France
- Copyright américain, le brevet, la propriété industrielle
- Définition d'une œuvre de l'esprit • Définition d'une œuvre originale
- Définition d'une œuvre de commande • Les droits patrimoniaux • Le droit moral
- Spécificité des entreprises culturelles : le droit d'auteur
- La création et l'exploitation • Le monopole d'exploitation
- Principales exploitations d'une propriété • L'exploitation par reproduction
- L'exploitation par représentation • Différents types d'exploitation • La contrefaçon • Le plagiat • L'auteur • Le coauteur • L'ayant droit • Modes de rémunérations
- Rôle de l'auteur • Rôle du producteur • Rôle de l'éditeur • Rôle du distributeur
- La société de gestion collective, SPRD, SACD, Sacem.

...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

LE DROIT À L'IMAGE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre la législation du droit à l'image en France, maîtriser la réglementation, améliorer les relations avec les partenaires, apprendre à mieux se servir des bases de données visuelles, éviter les contentieux et les litiges relatifs à l'image...

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tous ceux qui utilisent des images dans leur travail en : agence de publicité, communication, presse, Internet, VAD, VPC, production audiovisuelle, télévision, vidéo, etc., et parfois confrontés à une législation et une jurisprudence qui restreint le droit à l'usage de l'image sans autorisation.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les principes du droit à l'image
- Les exceptions et limitations
- La mise en œuvre
- Le droit à l'image des professionnels
- Le droit à l'image des événements
- Le droit à l'image des biens
- Les contrats avec les photographes

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



LE DROIT DE LA MUSIQUE DE FILM

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre la législation de la propriété artistique en France, maîtriser la réglementation, améliorer les relations avec les partenaires, éviter les contentieux et les litiges relatifs au droit d'auteur.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Producteur ou chargé(e) de production, réalisateur...

CE QUE VOUS APPRENDREZ

Le monde de la musique

- Les intervenants
- Les règles applicables
- Les délais de protection

Les contrats de la musique

- avec les auteurs
- avec les artistes
- avec les producteurs phonographiques
- avec les producteurs de spectacles

Les utilisations de musiques

- Dans un film (musique originale, synchronisation, mash-up)
- Sur Internet
- La captation d'un spectacle

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

LES CONTRATS SPÉCIFIQUES POUR LES FILMS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre la législation concernant les contrats pour les films, maîtriser la réglementation en matière de droit à l'image et tout le processus juridique lors de la production d'un film.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne qui souhaite travailler comme réalisateur, producteur ou distributeur de films pour la télévision, le cinéma ou l'édition vidéo. Tous ceux qui utilisent des images dans leur travail en agence de publicité, communication, presse, Internet, VAD, VPC, production audiovisuelle, télévision, vidéo, etc. et qui peuvent être confrontés à une législation et une jurisprudence qui restreint le droit à l'usage de l'image sans autorisation.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- La phase de développement du film
- La phase de production du film
- Après la livraison du film : pendant la phase d'exploitation

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

L'ENCADREMENT JURIDIQUE DE LA PRESTATION PHOTOGRAPHIQUE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser les arcanes du métier de photographe.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Photographes salariés ou ceux souhaitant se mettre à leur compte.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Statut du photographe : prestataire ou salarié ?
- Protection des photographies
- Les relations du photographe avec son client
- Commande d'un reportage photographique
- Édition d'un ouvrage photographique
- Organisation d'une exposition photographique
- Création d'une galerie de photographies en ligne
- La cession des droits d'auteur et la rémunération
- Le respect du droit moral • La gestion collective
- Les réseaux sociaux
- Étude de commandes et contrats de commande et de cession de droits d'auteur
- Le droit à l'image • Les composantes
- Le droit à l'image des personnes
- Le droit à l'image des biens
- Étude de l'autorisation

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



L'ENCADREMENT JURIDIQUE DE LA PRESTATION D'UN GRAPHISTE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser les arcanes du métier de graphiste.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Les graphistes salariés ou ceux souhaitant se mettre à leur compte.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Statut du graphiste :
 - La Maison des Artistes
 - L'autoentreprise
 - Le salariat : statut juridique des œuvres créées
- Les relations du graphiste avec son client :
 - Une œuvre de commande
 - La cession d'une œuvre existante
 - Le book
- La cession des droits d'auteur et la rémunération du graphiste en fonction des supports d'exploitation
- Le cas particulier des réseaux sociaux • Les « creative commons »
- L'utilisation et l'exploitation des polices de caractère
- Le respect du droit moral
- Étude de commandes et contrats de commande et de cession de droits d'auteur

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

LA DIMENSION CONTRACTUELLE D'UNE ŒUVRE AUDIOVISUELLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser les arcanes des cessions de droits, des contrats... dans la gestion des œuvres audiovisuelles.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne travaillant dans le domaine audiovisuel et désirant comprendre et maîtriser les cessions de droits et les contrats dans ce domaine.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- La cession des droits d'auteur au producteur
- Les contrats de coproduction et de diffusion des œuvres
- Les contrats des artistes et interprètes et les droits voisins du droit d'auteur
- Les contrats de travail

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



SOMMAIRE COMMUNICATION

NOS COURS DE GROUPE (INTER)

- Améliorer ses écrits professionnels
- Lecture rapide
- Prise de parole en public

179
180
181

NOS COURS SUR MESURE (INTRA)

- Organiser la sortie d'un support écrit
- Réaliser son dossier de presse
- Réécriture de projet
- Secrétariat de rédaction

183
184
185
186

FORMATEURS COMMUNICATION

HÉLÈNE GIANNECCHINI

Responsable de la communication et du développement d'une revue d'art et chercheuse associée à la Bibliothèque nationale de France, Hélène Gianneccchini navigue entre recherche universitaire et communication. Elle enseigne dans des écoles supérieures d'art et de management et intervient à l'université, en France comme à l'étranger. Responsable du fonds d'une photographe, elle collabore également avec des institutions comme le Centre Georges- Pompidou ou la Maison européenne de la photographie.

Elle a publié des articles dans différents journaux et revues. Ses formations permettent d'aborder de façon transversale les grandes problématiques et évolutions de l'art, les techniques du journalisme ou de la communication appliquées à la culture.

JEAN-MARIE MUNIER

Graphiste de formation, Jean-Marie Munier, diplômé de l'ENSAAMA (Olivier de Serres), a successivement occupé les fonctions de directeur artistique, directeur de création puis de la communication au sein de grosses et petites agences de publicité.

Coauteur de *Communication Coiffure* et d'un certain nombre d'articles concernant l'identité visuelle, l'aménagement du point de vente, les médias, la recherche de noms, il partage son temps depuis une douzaine d'années entre son activité professionnelle et la formation.

JOËL PERRUCHIONE

Joël Perruchione travaille depuis plus de 25 ans pour la télévision, au service de plusieurs chaînes et producteurs audiovisuels (TF1, France 2, France 3, France 5, TV5, Euronews, Coyote, System TV...), à différents postes : journaliste-reporter, chroniqueur-présentateur, producteur-réalisateur de magazines et documentaires, concepteur et chef de projet, conseiller pour le développement de nouvelles chaînes... Il a été journaliste-rédacteur pour la presse écrite.

Il travaille parallèlement pour diverses entreprises, en tant que formateur et consultant en communication, animateur de conférences et réalisateur de films institutionnels. Son activité principale est aujourd'hui l'enseignement au sein d'écoles de communication, de commerce, de management, et dans plusieurs universités, où il exerce aussi parfois d'autres responsabilités pédagogiques.



NOS COURS DE GROUPE 2015



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en communication ou en journalisme, dispensés par des professionnels pour des professionnels.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, Il y a une de nos formations pour vous correspondre.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51



Sessions 2015
25 06 2015 - 26 06 2015
25 06 2015 - 26 06 2015
20 08 2015 - 21 08 2015
15 10 2015 - 16 10 2015

AMÉLIORER SES ÉCRITS PROFESSIONNELS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Adapter ses écrits à la demande. Hiérarchiser et synthétiser des informations. Structurer ses textes de manière logique. Adopter un style écrit clair et attractif. Savoir vulgariser des informations techniques. Soigner la présentation.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne produisant des écrits professionnels.

PRÉREQUIS

Pratique de l'écriture dans son activité professionnelle.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Identifier ses objectifs : les destinataires, le message, les spécificités des écrits professionnels
- Structurer ses écrits professionnels : rechercher des informations en fonction de ses objectifs
- Écrire clair et concis : trucs et astuces
- Adapter le style au document, aux destinataires
- Soigner la présentation : la relecture, la présentation

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
02 07 2015 - 03 07 2015
29 09 2015 - 30 09 2015
08 12 2015 - 09 12 2015
16 02 2016 - 17 02 2016

LECTURE RAPIDE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Lire, comprendre et retenir en un temps limité le plus de volume de texte possible.
À la fin de la formation, le stagiaire est capable d'appliquer la méthode à un texte d'une longueur de celle d'un livre entier (env. 200 pages) sur une après-midi.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Cadres et responsables d'entreprise devant lire de gros rapports en peu de temps, étudiants devant constituer rapidement une bibliographie en vue d'un mémoire, documentalistes et toute personne gérant des fonds documentaires.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Comment avons-nous appris à lire ?
- Qu'est-ce que la vitesse de lecture ?
- Enseignement d'une méthode
- Exercices d'analyse et de synthèse de texte à l'aide d'une méthode
- Conditions d'une bonne lecture rapide
- Qualités à développer : concentration - mémoire visuelle - synthèse
- Jeux collectifs de mémoire et de concentration
- Exercices chronométrés sur des textes imposés et de votre choix

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
25 06 2015 - 26 06 2015
06 08 2015 - 07 08 2015
17 09 2015 - 18 09 2015
29 10 2015 - 30 10 2015

PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

OBJECTIF DE LA FORMATION

Booster la confiance en soi, libérer sa parole en exploitant au mieux son potentiel de communication, rendre efficace son message en toutes circonstances.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne devant prendre la parole en public, quels que soient le thème et l'enjeu (présentation commerciale, annonce de résultats, discours politique, management...).

PRÉREQUIS

Aucun.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- La Télévision, fil conducteur de ce stage, pourquoi ?
- Exercice de Présentation face à la caméra
- Exercices pratiques contre le stress, le trac
- Comment bien gérer, combiner, message et gestuelle lors de votre allocution ou vos échanges professionnels
- Exercice de simulation de débat TV
- Exercice de chroniqueur d'une émission TV (talk show)

Après quelques consignes, vous vous glisserez dans la peau d'un chroniqueur (filmé) avec Thierry Baumann en animateur. Point d'orgue et point final d'un atelier TV libérateur, instructif et ludique.

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

NOS COURS SUR MESURE



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en communication ou en journalisme, dispensés par des professionnels pour des professionnels.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, Il y a une de nos formations pour vous correspondre.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51

ORGANISER LA SORTIE D'UN SUPPORT ÉCRIT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Organiser la sortie d'un support écrit (magazine, livre...).

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Journalistes de la presse écrite, secrétaires de rédaction, secrétaires d'édition, maquettistes, gestionnaires de publicité.

PRÉREQUIS

Connaître un logiciel de traitement de texte.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Apprendre à lire un texte (les niveaux de lecture)
- Rédiger une présentation (résumé ou chapô)
- Structurer un texte (titrairie : titre, intertitre, encadré)
- Chemin de la copie, la préparation
- Photo : choix et technique
- Maquette et monstre
- Chemin de fer : la place de la rédaction et de la publicité
- Rétroplanning : les délais pour la sortie d'un journal, d'une brochure...
- Suivi de fabrication et contrôle final

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

RÉALISER SON DOSSIER DE PRESSE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Réunir et présenter de façon professionnelle les documents permettant la promotion d'un spectacle ou d'un projet afin d'obtenir un lieu, un article de presse ou une subvention.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Responsables occasionnels des relations presse des entreprises de production et de compagnies de théâtre, non-professionnels de la presse, toute personne en contact avec les médias dans une visée promotionnelle, responsables de compagnie ou d'entreprise de production.

PRÉREQUIS

Aucun.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Collecter les coupures de presse, les mettre en valeur
- Quels autres documents contient un dossier de presse ?
- Comment les présenter ? • Extraits vidéos et sonores - photos - synopsis - notes d'intention
- Choses à faire et à ne pas faire concernant votre dossier de presse
- Réduire les coûts d'un dossier de presse
- Procéder à des envois ciblés

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



RÉÉCRITURE DE PROJET

OBJECTIF DE LA FORMATION

Savoir optimiser son écriture pour communiquer plus sûrement ses idées.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne voulant améliorer des documents pour en faire des outils performants (marketing, communication écrite).

PRÉREQUIS

Pratique de l'écriture au quotidien comme moyen de communication.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Lire et savoir déterminer l'idée-force
- Rassembler des informations complémentaires pour une idée neuve du projet déjà écrit
- Hiérarchiser les informations ou paragraphes suivant l'idée-force
- Savoir supprimer et/ou modifier les parties sans lien avec le message principal
- Choisir des mots justes et appropriés en fonction du message choisi
- Tenir son message au long du projet • Déterminer un intitulé
- Rédiger un chapô, clef du projet
- Recours à des outils pratiques (dictionnaire de synonymes, de rimes...)
- Réécriture en groupe et rédaction d'un projet court par un stagiaire et réécriture par un autre
- Présentation à haute voix de projet pour en ressentir l'impact
- Réécriture adaptée pour présentation à l'oral

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

SECRÉTARIAT DE RÉDACTION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les bases pratiques du secrétariat de rédaction.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Journalistes de la presse d'entreprise ou institutionnelle amenés à remplir des tâches de secrétariat de rédaction et d'editing.

PRÉREQUIS

Connaissance des rudiments d'un logiciel de mise en page.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Connaître son lecteur • Processus de lecture • Niveaux de lecture
- Centres d'intérêt • Préparer le texte • Maîtriser le Code typographique
- Travail pratique de relecture et de préparation de la copie
- Améliorer la qualité des textes • Simplification du vocabulaire, structure des phrases
- Éliminer les redondances • Raccourcir un texte sans le dénaturer
- Repérer le message essentiel • Mise en valeur • Restructurer, réécrire
- Habiller l'information
- Titres, chapeaux, intertitres, légendes, exergues et relances
- Habillages selon les genres journalistiques • Connaître l'ABC de la typographie
- Styles et familles de caractères : définitions et classifications
- Lisibilité typographique • Habillage et rapport titre/image
- Réécriture

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



SOMMAIRE

3DS&ARCHITECTURE

NOS COURS DE GROUPE (INTER)

3DS Max initiation	191
AutoCAD initiation	192
Revit Architecture	193
Blender	194
ZBrush	195

NOS COURS SUR MESURE (INTRA)

3DS Max perfectionnement	197
3DS Max - apprendre et connaître la modélisation d'environnements	198
3DS Max - création de personnages	199
3DS Max - développement MAXscript	200
3DS Max - les lumières (Mental Ray)	201
3DS Max - module architecture	202
3DS Max- animation de personnages	203
AutoCAD et la 3D	204
AutoCAD perfectionnement	205
AutoCAD architecture initiation	206

Cinéma 4D initiation	207
Cinéma 4D perfectionnement	208
Frameforge 3D Studio	209
Hexagon	210
Inventor, initiation	211
LightWave	212
Maya	213
Motion Builder	214
Photoshop - peinture numérique et textures	215
Poser	216
Rhinoceros initiation	217
Rhinoceros perfectionnement	218
Shark FX® initiation	219
Shark FX® perfectionnement	220
SketchUp	221
SolidWorks initiation	222
SolidWorks perfectionnement	223

FORMATEURS

3DS&ARCHITECTURE

RICHARD WOOD

Richard Wood a commencé sa carrière en 1985 par le dessin industriel dans le domaine de l'électricité (Phibor). Intéressé par l'informatique dès son apparition dans les bureaux d'étude, il sélectionne, parmi d'autres softs, le logiciel AutoCAD. Passionné par les possibilités de ce produit novateur, il se forme alors à haut niveau et passe les agréments pour enseigner ces logiciels de 3D et d'architecture. Désireux de transmettre aux autres le fruit de son expérience, Richard Wood devient formateur et ajoute à ses compétences les logiciels AutoCAD Architecture, 3DS Max, Inventor et SolidWorks.

STÉPHANE ISSAURAT

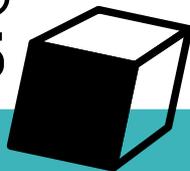
Graphisme, design sonore, image de synthèse, Webdesign... la communication visuelle s'enrichit de nombreux canaux au fur et à mesure de la multiplication des écrans et des réseaux sociaux. Diplômé d'ATI (Arts et Technologies de l'Image) à Paris 8, Stéphane Issaurat évolue dans le monde du design graphique depuis plus de 15 ans au sein de grandes agences de communication (Euro RSCG, Publicis, Ogilvy...). Il met à votre disposition son sens créatif et son exigence professionnelle dans les domaines de la vidéo, du print, du Web et de l'illustration 3D sur Carrara, afin d'enrichir votre culture graphique et de vous apporter la maîtrise de logiciels pointus inhérents aux métiers de l'image et de la communication.

STEVEN RONCEAU

Formateur AutoCAD et AutoCAD Architecture, Steven Ronceau travaille entre autres pour le Crazy Horse, Viparis, Vinci Construction, IDRS (Laboratoires Servier), Promocash, France Télécom, la Banque de France, Areva, Safran, Veolia Water, Tétris Design & Build, Jones Lang LaSalle, Crédit Agricole, etc. En plus de son activité de formateur, Steven est chargé de projet et dessinateur projeteur pour des cabinets d'architectes, des bureaux d'études ou encore des sociétés paysagistes



NOS COURS DE GROUPE 2015



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours CAO/DAO, tant en création de personnages qu'en animation, en réalisation de décors, en 3D temps réel ou en modélisation. Que vous utilisiez 3DS Max, Blender, ZBrush, AutoCAD ou Shark, nos cours, dispensés par des professionnels pour des professionnels, sont faits pour vous. Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, Il y a une de nos formations pour vous correspondre.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51



Sessions 2015
20 07 2015 - 24 07 2015
14 09 2015 - 18 09 2015
16 11 2015 - 20 11 2015
16 11 2015 - 20 11 2015

3DS MAX INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les techniques de réalisation 3D, de la modélisation à l'animation.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public désirant s'initier aux concepts et à la pratique de la 3D.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Environnement de 3DS Max
- Présentation de l'interface
- Espace univers, système de références spatiales
- Outils de manipulation et placement
- Utilisation de primitives pour la réalisation d'objets
- Techniques de modélisation
- Présentation des différents outils de modélisation
- Utilisation du modificateur Edit Polygone
- Réalisation d'un personnage
- Présentation des modificateurs de déformation
- Technique de texturing • Mise en place de textures Bitmap (JPG, TGA)
- Réaliser un mapping UV basique
- Placer plusieurs matériaux ou textures sur un objet
- Création de matériaux de verre et de chrome

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

AUTOCAD MODULE INITIATION



Sessions 2015
06 07 2015 - 10 07 2015
20 07 2015 - 24 07 2015
28 09 2015 - 02 10 2015
07 12 2015 - 11 12 2015

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les bases sur AutoCAD.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public désirant s'initier aux concepts et à la pratique de la 3D sur AutoCAD.

PRÉREQUIS

Connaissances de l'environnement Windows et connaissances en dessin technique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentation de l'environnement d'AutoCAD • Les options d'AutoCAD
- Les coordonnées absolues et les coordonnées relatives • Paramétrage du dessin
- Création et gestion des calques • Les outils de dessin
- Les accrochages aux objets • La sélection des objets • Manipulation des objets
- Les Zooms • Les textes • La cotation
- Le calcul de surfaces • Les champs dynamiques
- Les blocs • Les hachures
- L'ordre d'affichage • Gabarit
- Les impressions

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
03 08 2015 - 07 08 2015
28 09 2015 - 02 10 2015
23 11 2015 - 27 11 2015
18 01 2016 - 22 01 2016

REVIT ARCHITECTURE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Utiliser Autodesk Revit Architecture.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Concepteur, ingénieur, architecte, dessinateur, ingénieur en génie civil, responsable de bureaux d'études.

PRÉREQUIS

Connaissance de Windows.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Utiliser Autodesk Revit Architecture
- L'interface
- Organisation des vues dans l'explorateur de projet
- Débuter un graphique
- Le modèle architectural
- Les cotes et les contraintes
- Développement du modèle architectural
- Utilisation des composants
- Créer des nomenclatures
- Vues et présentation du modèle
- Import et export de fichiers
- Le rendu avancé

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

BLENDER



Sessions 2015
15 06 2015 - 19 06 2015
06 07 2015 - 10 07 2015
31 08 2015 - 04 09 2015
26 10 2015 - 30 10 2015

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser ce logiciel complémentaire de 3D.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désireuse de consolider ses acquis en 3D. Graphistes, architectes, photographes, designers...

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de la 3D. Une connaissance de Photoshop et d'illustrator ou d'un logiciel vectoriel est un plus. Suivre la session Amapi serait judicieux.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Historique et présentation du logiciel (interface+outils)
- Modélisation d'après une primitive standard • Exercice : création d'une maison
- Introduction au mapping • Modélisation avancée
- Subdivision de surface, opération booléenne, symétrie
- Modélisation d'un personnage
- Sélection et édition des coordonnées UV du personnage
- Création d'un squelette pour animer le personnage
- Animation • Théorie
- Création d'un environnement : terrain et ciel
- Éclairage et ombrage (Global Illumination)
- Animation du personnage dans l'environnement créé précédemment
- Rendu de la scène

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

ZBRUSH



Sessions 2015
10 08 2015 - 14 08 2015
02 11 2015 - 06 11 2015
25 01 2016 - 29 01 2016
18 04 2016 - 22 04 2016

OBJECTIF DE LA FORMATION

Réaliser des modélisations complexes avec les outils de ZBrush et savoir les exporter vers d'autres logiciels dédiés à l'animation en 3D.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public désirant s'initier aux concepts et à la pratique de la 3D sous ZBrush. Character designers, modeleurs 3D, designers, infographistes 3D...

PRÉREQUIS

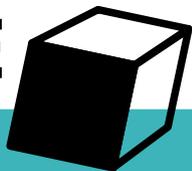
Bonnes notions d'informatique : connaissance de Windows, des systèmes de fichiers, savoir travailler avec des raccourcis clavier, être capable d'utiliser des logiciels en anglais.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Interface • Présentation de la disposition des menus
- Système de navigation • Palettes de pinceaux • Couches alpha
- Outils d'édition • Techniques de modélisation • Création ou importation d'objets
- Raccourcis clavier • Utilisation des différents outils de ZBrush pour la modélisation
- Techniques et méthodes de modélisation sous ZBrush
- Utilisation des sphères pour réaliser un personnage
- Technique de texturing • Utilisation du projection master
- Texturer un personnage • Optimisation pour la modélisation
- Optimisation pour l'export de maps déplacement
- Export d'un personnage vers 3DS Max, vers Maya...

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

NOS COURS SUR MESURE



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours CAO/DAO, tant en création de personnages qu'en animation, en réalisation de décors, en 3D temps réel ou en modélisation. Que vous utilisiez 3DS Max, Blender, ZBrush, AutoCAD ou Shark, nos cours, dispensés par des professionnels pour des professionnels, sont faits pour vous.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, il y a une de nos formations pour vous correspondre.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51

3DS MAX PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les techniques de réalisation 3D, de la modélisation à l'animation.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public désirant s'initier aux concepts et à la pratique de la 3D.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur. Avoir suivi le niveau 1, ou posséder une maîtrise équivalente du logiciel.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Technique d'animation
- Introduction à l'interface de 3DS Max pour l'animation
- Notion des keyframing et des courbes d'animation
- Utilisation du personnage Biped • Faire marcher un personnage Biped
- Utiliser de la Mocap • Techniques skinning
- Intégrer le squelette Biped dans un personnage 3D
- Utiliser le modificateur skin • Utiliser les treillis de déformation
- Utilisation du Skin Morph • Technique d'éclairage
- Notion d'éclairages basiques
- Notion et méthode de mise en place d'un éclairage de scène
- Éclairage en mode portrait (système 3 points)
- Placer des caméras • Réaliser le rendu d'une vidéo

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

3DS MAX - APPRENDRE ET CONNAÎTRE LA MODÉLISATION D'ENVIRONNEMENTS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les techniques de modélisation de 3Ds Max afin de comprendre et de créer des environnements 3D.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public ayant un intérêt à maîtriser 3Ds Max et la modélisation pour les nouveaux métiers numériques. Ce module peut être pris en complémentarité avec le cours de peinture numérique et textures.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur et avoir un projet personnel ou professionnel pour appliquer les techniques appréhendées dans cette formation.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- l'interface
- les primitives
- les modifier
- le mode polygonal
- les shaders et textures
- la lumière
- le rendu
- Compositing avec Photoshop

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



3DS MAX - CRÉATION DE PERSONNAGES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Pouvoir créer des personnages originaux en 3D correctement modélisés, texturés et réglés en vue de leur animation.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

toute personne souhaitant créer un personnage 3D original en haute ou en basse résolution en vue de son animation.

PRÉREQUIS

Maîtrise de l'environnement Windows. Équivalence à la formation Photoshop niveau 1. Équivalence à la formation 3DS Max niveau 2. Une équivalence à la formation Combustion niveau 1 serait un plus.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Modélisation • En s'appuyant sur des dessins ou sur des photos
- En polygone • « Low-poly » • « High-poly » • Mapping • Unwrap • Pelt
- Création de la pré-map sous Combustion • Création de la texture sous Photoshop
- Normal mapping • Displacement mapping • Morphing • Cible de morphing
- Expressions faciales • Squelette • Création d'un Biped et adaption au maillage
- Création d'ajout sur le modèles • Notion de Bones + Physique + Character
- Setup • Skinning par enveloppe • Skinning point par point • Skin Morph • Skin Wrap
- Set-up Animations • Explication générale sur les technique de setup d'animation
- Wire Parameters • Parameters collector • Réaction • Effets spéciaux
- Vêtements (clothes) • Cheveux et fourrure (hair and fur) • Élasticité

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



3DS MAX - DÉVELOPPEMENT MAXSCRIPT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Être capable de créer ses propres outils et raccourcis de production et d'augmenter son rendement. Pouvoir utiliser 3DS Max en profondeur, en créant des outils inexistants dans l'interface générale.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Personnes souhaitant gagner de l'efficacité en optimisant leur utilisation de l'outil 3DS Max, et en l'adaptant à leur flux de production.

PRÉREQUIS

Un niveau équivalent à la formation niveau 2 et une bonne connaissance de la terminologie interne de 3DS Max en anglais.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Syntaxe de base et définitions • Variable globale/locale
- Types de données globales/spécifiques à 3DS Max
- Éléments algorithmiques de base • Comparaison • Boucles • ET/OU logiques
- Accès 3DS Max • Objets • Sélection • Transformations locales/globales • Propriétés
- Modificateurs • Visual MaxScript/interfaçage
- Contrôles et syntaxes associées • Panneaux déroulants statiques
- Visual MaxScript • Spécificités • Éditeur de matériaux
- Fonctions/inclusions d'autres scripts • Animation • Contexte d'animation
- Accès aux contrôleurs • Fichier externe • Propriétés Utilisateur • Rendu

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

3DS MAX - LES LUMIÈRES (MENTAL RAY)

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les techniques pour utiliser 3DS Max afin de comprendre et de créer des lumières photo réalistes et des ambiances lumineuses.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public ayant une utilité à maîtriser 3DS Max et les techniques de lumières pour les nouveaux métiers numériques. Graphistes 3D et personnes voulant créer des ambiances lumineuses et des images réalistes.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur et avoir un projet personnel ou professionnel pour appliquer les techniques appréhendées dans cette formation.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Théorie et couleurs
- Lumière de base
- Composition de l'image
- Comment choisir un point d'intérêt
- Cours techniques dans 3DS Max : qui fait quoi ?
- L'occlusion et son utilisation
- Hdri, théorie et application
- Light map (dédié au Jeu Vidéo)
- Explication et utilisation Scanline, Mental Ray, Final Gather, Global Illumination
- Rendu par couches pour compositing dans Photoshop

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



3DS MAX - MODULE ARCHITECTURE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les bases techniques de réalisation 3D pour l'architecture à partir de plans AutoCAD. Préparer des présentations 3D pour des concours d'architecture ou des appels à projets, publics ou privés. Valider un projet en mettant en forme une image 3D avec la réalisation d'un bâtiment 3D, fondé sur les plans d'études des agences d'architectes.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Débutant ou personne ayant déjà été initiée au principe de la 3D.

PRÉREQUIS

Maîtrise de l'environnement Windows. Équivalence à la formation Premiere.
Équivalence à la formation Photoshop niveau 1.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction au système de côtes d'AutoCAD
- Réaliser un import de plan AutoCAD à l'échelle • Exploiter les calques 3D des plans
- Placer les plans dans l'espace • Technique d'extrusion des plans
- Plan de masse et des étages • Intégration de portes-fenêtres et d'escaliers
- Intégration d'objets de mobilier
- Placement de textures pour le sol, les murs et les plafonds
- Rendu éclairage • Technique d'animation • Interface de 3DS Max pour l'animation
- Notion des keyframing et des courbes d'animation • Utilisation du personnage Biped
- Faire marcher un personnage Biped • Utiliser de la Mocap • Techniques skinning
- ...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

3DS MAX - ANIMATION DE PERSONNAGES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les techniques pour l'animation professionnelle en 3D.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public désirant s'initier aux concepts et à la pratique de la 3D.

PRÉREQUIS

Avoir suivi les niveaux 1 et 2, ou maîtriser suffisamment le logiciel.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Technique d'animation dynamique • Introduction au système dynamique Reactor
- Collision et chute d'un objet, avec gravité et force (corps souple, cordes, eau), animé en dynamique
- Utilisation du Biped en personnage dynamique (ragdoll)
- Initiation au drapé de vêtements avec ClothFX • Technique animation en bones
- Présentation des bones et des solutions CI
- Construire un squelette complet de personnage
- Liaison hiérarchique du squelette et contraintes
- Objets et formes de contrôle pour l'animation
- Apprendre à animer une marche du squelette cohérente
- Technique d'animation avancée avec Biped
- Animation du Biped en pose clé (pose to pose)
- Stylisation d'une animation de marche du Biped
- Séquencer des fichiers multiples de Mocap en animation
- ...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

AUTOCAD ET LA 3D

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les bases de 3D avec AutoCAD.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public désirant s'initier aux concepts et à la pratique de la 3D sur AutoCAD.

PRÉREQUIS

Maîtrise d'AutoCAD.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Outils de dessin
- Outils de visualisation
- Outils de sectionnement et d'élévation
- Impression
- Création d'un projet 3D

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



AUTOCAD MODULE PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Parfaire ses connaissances sur AutoCAD.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public désirant acquérir les techniques avancées d'AutoCAD 2D.

PRÉREQUIS

Connaissance des bases d'AutoCAD, de l'environnement Windows et connaissances en dessin technique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les options d'AutoCAD • Le menu CUI
- Les blocs avec attributs • Extraction des attributs
- Les tableaux • Les blocs dynamiques
- Les contraintes paramétriques
- Création d'une bibliothèque ou blocs de blocs
- Les palettes d'outils • Échelles
- Les références externes (Xref) • Insertion d'une image
- Insertion dun fichier pdf (Depuis AutoCAD 2010)
- eTransmit • Les liens hypertextes
- Les raccourcis clavier
- La gestion de transparence (à partir d'AutoCAD 2011) • Les impressions

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

AUTOCAD ARCHITECTURE MODULE INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les techniques de réalisation architecture d'AutoCAD.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public désirant s'initier aux concepts et à la pratique de la 3D et intéressé par l'architecture.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les bases de la construction en 3D d'un projet d'architecture
- Créer des objets d'architecture personnalisés
- Annoter ses plans
- Les outils de modélisation 3D
- Personnaliser son environnement de travail
- Création des bibliothèques d'outils et d'objets
- Création d'images photoréalistes

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



CINEMA 4D INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser ce logiciel de 3D.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désireuse de consolider ses acquis en 3D. Graphistes, architectes, photographes, designers...

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de la 3D. Une connaissance de Photoshop et d'Illustrator ou d'un logiciel vectoriel est un plus.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Cinéma 4D • Orientation et vues • Outils, flux de production
- Environnements cinéma, Web, print • Alpha channel, trames, codecs
- Présentation du logiciel • Interface et logique propre • Modélisation
- Primitives • Metaballs • Splines • HyperNURBS • NURBS
- Combinaison et transformation • Hiérarchies, groupes • Textures /Matériaux
- Canaux • 2D & 3D Shaders • Éclairage • Principes d'éclairage • Colorimétrie
- Types de lumières : directionnelle, spot, point, zone, ambiante
- Contrôles : intensité, couleur, angle... • Mise en scène • Caméra • Animation
- Gestion des keyframes • Timeline • Personnalisation
- Interface : menus, palettes, préférences, rendu

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



CINEMA 4D PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser ce logiciel de 3D.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désireuse de consolider ses acquis en 3D. Graphistes, architectes, photographes, designers...

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de la Cinéma 4D. Connaissance de Photoshop et d'Illustrator.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Modélisation avancée • Objets complexes • Modélisation de personnages
- Importation de fichiers : Illustrator, DXF, Extrusion de texte • Animation
- Principes d'animation • Fonctions de base • Animation simple • Timeline
- Application à la modélisation • Textures/matériaux : textures de base
- Principes et fonctionnement • Gestionnaire de matériaux
- Couleur, diffusion, réflexion, transparence... • Animation avancée
- Approfondissement de la time line - gestion des vitesses (F-curves) • Éclairage
- Gestion avancée des lumières et de leur mélange • HDRI et caustiques
- Mises en scène : environnements entièrement créés, artificiels et « réalistes »
- Effets spéciaux à réintégrer • Mise en scène avancée • Expérimentation des techniques
- Présentation des modules supplémentaires Mocca • Advanced Render
- Net Render • Sketch & Toon, MOGRAPH Initiation • Rendu • Types de rendu
- Entrelacement • Usages et conseils pour preview rapide
- ...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

FRAMEFORGE 3D STUDIO

OBJECTIF DE LA FORMATION

Parfaire ses bases en modélisation et en rendu 3D.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désireuse de consolider ses acquis en 3D. Graphistes, architectes, photographes, designers...

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de la 3D. Une connaissance de Photoshop et d'Illustrator ou d'un logiciel vectoriel est un plus.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Prise en main • Interface • Poste de travail • Notions de 3D • Texture/Surface
- Organisation et création de surfaces et de textures • Mapping
- Création rapide de décors en 3D • Gestion de plusieurs caméras • Contrôle caméra
- Panoramique • Dolly • Zoom • Grue • Gestion de la lumière
- Personnalisation des personnages
- Compatibilité Final Draft et Microsoft Word
- Impression d'un story-board
- Slide show
- Information technique sur les plans

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



HEXAGON

OBJECTIF DE LA FORMATION

Réaliser des scènes de paysages en 3D.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désireuse de réaliser des modèles 3D pour l'illustration. Graphistes, architectes, photographes, designers...

PRÉREQUIS

Connaissance de Windows ou de Mac OS X. Une connaissance d'Illustrator ou d'un logiciel vectoriel est un plus.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Prise en main • Interface • Personnalisation • Notions de 3D
- Construire des volumes • Objets de modélisation • Primitives • Plans
- Décors • Plans infinis • Modèles • Formes, volumes, couleurs
- Options spécifiques • Habillage des objets • Utilisation • Édition
- Création et sauvegarde de matières, ombrage, texturage
- Transformations sur les objets • Modification de taille et de coordonnées
- Alignement, combinaisons • Ambiance de la scène
- Attributs du ciel, brouillard, soleil, lune • Effets atmosphériques, lumières artificielles
- Gestion des matières • Rendu d'une scène • Configuration, calculs, optimisation
- Compatibilité avec les autres logiciels 3D
- Exportation et importation d'objets

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

INVENTOR - INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les techniques de réalisation 3D, de la modélisation à l'animation.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public désirant s'initier aux concepts et à la pratique de la 3D.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentation - Interface
- Esquisse 2D
- Solide 3D
- Surfaces
- Module Tôlerie
- Assemblage
- Mise en plan

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



LIGHTWAVE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Parfaire ses bases en modélisation et en rendu 3D.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désireuse de consolider ses acquis en 3D. Graphistes, architectes, photographes, designers...

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de la 3D. Une connaissance de Photoshop et d'Illustrator ou d'un logiciel vectoriel est un plus.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Interface • Personnalisation • Modeleur • Notions de 3D • Construire des volumes
- Modélisation • Primitives • Plans • Layout • Maillages • Calques • Texture/Surface
- Organisation et création de surfaces et de textures • Mapping • Layout
- Organisation et création d'objets • Lumières •
- Création et sauvegarde de matières, ombrage, texturage
- Placement des caméras • Effets spéciaux • Finalisation • Ambiance de la scène
- Attributs du ciel, brouillard, soleil, lune • Effets atmosphériques, lumières artificielles
- Gestion des matières • Rendu • Configuration, calculs, optimisation • Animation
- Bases • Finalisation
- Compatibilité avec les autres logiciels 3D
- Exportation et importation d'objets

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

MAYA

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre à maîtriser ce logiciel de référence pour la réalisation d'images de synthèses professionnelles.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public désirant s'initier à l'image de synthèse professionnelle.

PRÉREQUIS

Une bonne connaissance d'autres logiciels de 3D (3DS Max, XSI, LightWave...) serait un plus.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentation du logiciel
- Interface
- Gestion des menus
- Éditer des objets
- Modélisation
- Texture
- Préférences
- Rendu
- Finalisation
- Travaux pratiques

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

MOTION BUILDER

OBJECTIF DE LA FORMATION

- Motion Builder est un logiciel d'animation de personnages 3D en temps réel.
- Motion Builder a été conçu pour la création d'animation de personnages en modèle 3D.
- L'animation 3D en temps réel supprime le délai entre le rendu et la visualisation du résultat final.

Ce cours est proposé sur demande.

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



PHOTOSHOP - PEINTURE NUMÉRIQUE ET TEXTURE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les techniques pour utiliser Photoshop afin de créer des textures et l'utiliser à des fins de retouche et de peinture numérique pour la 3D.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout professionnel désirant apprendre Photoshop et ses applications spécifiques à la 3D. Concept artists, matte painters, graphistes 3D... voulant créer des textures et des images réalistes avec ce logiciel.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur et avoir un projet personnel ou professionnel permettant, immédiatement après la formation, d'appliquer les techniques apprises.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les bases de Photoshop
- Photoshop avancé à des fins de 3D • Concept art
- Techniques d'industrie (paint over, encrage)
- Utilisation de la tablette graphique • Matte paint
- Truquer une image
- Créer une texture simple • Créer une texture avancée
- Créer des panoramas et des images HDR pour des environnements
- Créer des 3D photoréalistes

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



POSER

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cet outil permet de créer des animations réalistes de personnages en 3D. Poser vous permet de créer des personnages uniques dans des décors uniques en changeant le morphing des visages et des corps, les cheveux, les poses, les textures, les éclairages, les vêtements, les expressions.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Professionnels de l'animation.

PRÉREQUIS

Être familiarisé à la création d'images 2D.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Technique d'animation dynamique • Interface de Poser • Zones de travail
- Réglages, paramètres et finitions • Propriétés et Paramètres
- Manipulation des personnages • Style d'affichage du document
- Fils de fer, volumes et facettes • Outils • Contrôle des caméras
- Bibliothèques • Fenêtre Document
- Les espaces : espace Pose, espace Matière et espace Visage, espace Cheveux, espace Textile, espace Atelier, espace Content
- Rendu

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

RHINOCEROS INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les notions de base pour créer des objets en 3D. Dans les domaines de l'art, du design produit, de la publicité ou de la conception mécanique, Rhino 3D est une alternative à d'autres logiciels, comme 3DS Max.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public désirant s'initier aux concepts et à la pratique de la 3D.

PRÉREQUIS

Maîtriser Windows.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction • Prise en main de Rhino
- Interface • Barres d'outils
- Les différentes vues
- Sélection des objets • Mouvement des objets
- Outils
- Naviguer dans la vue Perspective (rotation, zoom)
- Magnétisme, ortho, accrochage aux points
- Utilisation des calques (nom, couleur)
- Sélection des objets
- Géométrie dans Rhino
- Validation des acquis

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



RHINOCEROS PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Parfaire ses connaissances de Rhino 3D.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public désirant s'initier aux concepts et à la pratique de la 3D.

PRÉREQUIS

Avoir suivi Rhino niveau 1, ou posséder un niveau équivalent.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Personnalisation des barres d'outils • Courbes • Continuité de surfaces
- Commandes • Autres techniques de création de surfaces
- Utiliser les contraintes • Créer et modifier des courbes
- Analyser des courbes • Boutons
- Reconstruire des surfaces et des courbes
- Créer, manipuler, enregistrer et restaurer
- Grouper dégroupier des objets
- Visualiser
- Créer des modèles 3D à partir de dessins 2D
- Épurer des fichiers importés
- Exporter des fichiers Rhino 3D
- Utilisation des outils de rendu

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

SHARK FX® INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir la maîtrise de la modélisation NURBS en surfacique, volumique et paramétrique.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Designers, concepteurs 3D, infographistes ayant à concevoir, modéliser, prototyper des objets 3D.

PRÉREQUIS

Pratique de l'environnement Windows ou OS X, la pratique du dessin vectoriel.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentation de l'interface de travail
- Palette d'outils filaires
- Palette d'outils surfaciques
- Palettes d'outils volumiques
- Outils de vérification
- Outils de cotation et de mise en plan
- Mise en place du rendu
- Création d'animations

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



SHARK FX® PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir la maîtrise de la modélisation NURBS en surfacique, volumique et paramétrique.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Designers, concepteurs 3D, infographistes ayant à concevoir, modéliser, prototyper des objets 3D.

PRÉREQUIS

Avoir suivi le niveau 1 de Shark FX® ou maîtriser déjà les bases de ce logiciel de 3D.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Travail en paramétrique
- Études des notions de contrainte dimensionnelle paramétrique
- Études des notions de contrainte de parallélisme, de concentricité
- Réalisation d'une esquisse paramétrique simple en vue d'une extrusion
- Extrusion et modifications paramétriques
- Utilisation à cette fin des contraintes dimensionnelles paramétriques de l'esquisse
- Interactions du paramétrique avec méthode de modélisation conceptuelle native de Shark FX
- Éditeur d'équation
- Introduction à l'utilisation de l'éditeur d'équation de Shark FX
- Modification de l'esquisse paramétrique précédente
- Intégration d'équations relationnelles entre les géométries • Faire un rendu vidéo

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

SKETCHUP

OBJECTIF DE LA FORMATION

Initiation à l'utilisation de SketchUp Pro 5/6 qui permet de créer, de visualiser et de modifier toutes vos études 3D en temps réel.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public désirant s'initier aux concepts et à la pratique de la 3D sous ZBrush. Character designers, modeleurs 3D, designers, infographistes 3D...

PRÉREQUIS

Personnes ayant une maîtrise de l'environnement Windows, et une première expérience de logiciels CAO est souhaitée.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Applications de la CAO 3D - Description et concept du logiciel
- Présentation de l'interface : menus déroulants, menus flottants
- Affichage des informations - Organiser les palettes d'outils
- Préférences systèmes, unités • Dessin 2D • Lignes, rectangles, main levée, cercle...
- Sélection fenêtre et capture • Modification et édition 3D
- Déplacer et dupliquer - Pousser/tirer • Création de groupe
- Rotation échelle - Décaler - Outil « suivez moi »
- Alignement axes, vues - Division d'arêtes - Intersections de solides
- Affichages et mesures
- Différentes vues : iso, dessus, orbite, panoramique, zoom paramétré...
- Modes d'affichage • Réglages des ombres suivant la localisation des pays et villes ...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



SOLIDWORKS INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les techniques de réalisation 3D sur SolidWorks.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Concepteurs, ingénieurs, responsables de bureaux d'études.

PRÉREQUIS

Connaissance de Windows.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Qu'est-ce que le logiciel SolidWorks ?
- Introduction à l'esquisse
- Modélisation de base
- Modéliser une pièce moulée ou forgée
- Répétitions
- Fonction de révolution
- Coques et nervures
- Correction • Modification de la conception
- Configuration de pièces • Famille de pièces et équations
- Modélisation ascendante d'un assemblage
- Utilisation des assemblages
- Utilisation de DimXpert et de TolAnalyst

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

SOLIDWORKS PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir les techniques de réalisation 3D sur SolidWorks.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Concepteurs, ingénieurs, responsables de bureaux d'études.

PRÉREQUIS

Avoir suivi le module SolidWorks initiation, ou posséder une maîtrise équivalente de ce logiciel.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Gérer les feuilles de mise en plan
- Créer et utiliser des modèles de mises en plan personnalisés
- Mises en plan d'assemblage
- Utiliser les nomenclatures et les tables
- Modélisation d'un assemblage descendant
- Utilisation du Motion Manager
- Initiation aux volumes à corps multiples
- Fonction balayage • Tôlerie
- Fonctions avancées de tôlerie
- Construction soudée (3D)
- Constructions soudées (2D)

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

SOMMAIRE DESSIN

NOS COURS DE GROUPE (INTER)

Dessin et illustration	227
Dessin, rough et story-board	228
Illustration initiation	229
Illustration perfectionnement	230
Illustration expert	231

NOS COURS SUR MESURE (INTRA)

Bande dessinée	233
Character design et model sheet	234
Dessin	235
Initiation au dessin et à la colorisation sur Photoshop	236
Dessin et perspectives	237
Initiation au dessin vectoriel sur Illustrator	238
Story-board	239

FORMATEURS DESSIN

ARNAUD GAUMET

Graphiste de formation, Arnaud Gaumet a débuté en tant qu'infographiste pour ensuite s'orienter vers l'illustration et la bande dessinée. Il a notamment collaboré au magazine *Spirou* et anime des ateliers BD. Ses diverses expériences, son sens de la pédagogie et du travail en équipe lui permettent d'enseigner le dessin, le rough, l'illustration et le story-board au sein d'Ellipse Formation.

IVAN LEPRÊTRE

Ivan Leprêtre est diplômé de l'ESAM (École Supérieure des Arts Modernes) à Paris, directeur artistique, webdesigner, illustrateur et amoureux de la typographie. Il possède une expérience de plus de 25 ans dans le monde de la communication (Euro RSCG, Publicis, Young & Rubicam, Ogilvy...). Freelance depuis bientôt 10 ans, il transmet son savoir chez Ellipse Formation tant en prépresse qu'au niveau des technologies associées au Web. Il vous apportera les procédés nécessaires pour maîtriser les logiciels de l'image et de l'animation mais intrinsèquement liés à l'approche créative de son métier.



NOS COURS DE GROUPE 2015



ELLIPSE FORMATION propose des cours de dessin adaptés aux univers de la bande dessinée et des arts graphiques (publicité, communication, imprimerie). Un ensemble de techniques sont présentées grâce aux formations proposées ci-après, permettant d'accompagner par l'image un récit, un roman, ou un texte informatif au travers du rough, de l'illustration, du story-board, de la couleur, de la typo, ou encore du logo ou du picto. Que ce soit en traditionnel ou sur des logiciels dédiés comme Photoshop ou Illustrator, toutes les techniques d'illustration d'un message sont ici appréhendées, pour faire de votre idée un dessin clair, rendu plus fort encore, chargé du sens de l'image, internationalement comprise.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51



Sessions 2015
08 06 2015 - 12 06 2015
03 08 2015 - 07 08 2015
28 09 2015 - 02 10 2015
23 11 2015 - 27 11 2015

DESSIN ET ILLUSTRATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir une aisance plus grande dans la représentation des objets et des personnages et s'orienter vers un style qui soit plus personnel.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne voulant acquérir une base leur permettant de développer leur créativité artistique.

PRÉREQUIS

Une certaine facilité en dessin est un plus.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Développer le dessin à partir d'un travail d'observation
- Mise en place des volumes et de l'espace
- Jeu des ombres et des lumières
- Représentation d'un être humain (exercices faits à partir de photos)
- Étude de la couleur et de son interaction entre les teintes
- Sens de la composition
- Enseignement théorique et initiation à différentes techniques picturales
- Pastels à l'huile • Pastels secs • Acrylique • Gouache • Aquarelle
- Crayons de couleur • Fusain
- Choix et préparation du support : toile, bois, carton, papier...

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

DESSIN, ROUGH ET STORY-BOARD



Sessions 2015
08 06 2015 - 12 06 2015
03 08 2015 - 07 08 2015
28 09 2015 - 02 10 2015
23 11 2015 - 27 11 2015

OBJECTIF DE LA FORMATION

Être en mesure de concevoir et d'exprimer graphiquement tout projet avant réalisation.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Personnes souhaitant aborder le sujet ou bien se perfectionner dans la pratique du métier.

PRÉREQUIS

Une sensibilité au dessin et au graphisme est souhaitée pour suivre cette formation.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Enseignement du dessin
- Principes de base
- Cadrage
- Perspective
- Ombres et lumières
- Parti-pris graphique
- Supports et techniques
- Rough
- Expression appliquée à la communication
- Bien rendre pour mieux vendre (techniques du rendu)
- Story-board • Comment appliquer le rough à un scénario

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
08 06 2015 - 12 06 2015
03 08 2015 - 07 08 2015
28 09 2015 - 02 10 2015
23 11 2015 - 27 11 2015

ILLUSTRATION INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

L'objectif premier est d'apprendre à exprimer une idée visuellement et d'aider le participant à orienter la technique graphique qui lui correspond le mieux.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Ce cours est destiné aux personnes souhaitant utiliser les bases de l'illustration dans des domaines comme l'édition, la presse, le graphisme, l'infographie ou le Webdesign.

PRÉREQUIS

Il n'est pas nécessaire de posséder de solides notions de dessin pour participer à ce cours, car une idée forte peut tout à fait être représentée par un dessin simple. De plus, la technique de réalisation de l'illustration reste libre : dessin, peinture, sculpture, film, photographie, support informatique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Réflexion collective
- Réfléchir sur un thème donné
- Recherche individuelle (croquis, pistes d'idée) sur ce thème
- Définition de l'angle choisi pour aborder ce thème
- Réfléchir sur le type de cible auquel cette illustration est destinée
- Réalisation individuelle sur ce thème
- Correction des ébauches
- Explication des points (idée et/ou graphisme) à améliorer

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
08 06 2015 - 12 06 2015
03 08 2015 - 07 08 2015
28 09 2015 - 02 10 2015
23 11 2015 - 27 11 2015

ILLUSTRATION PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre à exprimer une idée visuellement et aider le participant à trouver la technique graphique qui lui correspond le mieux.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Personnes souhaitant utiliser les bases de l'illustration dans des domaines comme l'édition, la presse, le graphisme, l'infographie ou le Webdesign.

PRÉREQUIS

Avoir suivi le module 1, ou posséder un niveau équivalent, est souhaitable.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Perfectionnement des notions acquises en niveau 1 • Perspective
- Anatomie du corps • Expressions du visage
- Travail de croquis rapides
- Reproduction
- Homothétique à partir d'un document (dessin, photo...)
- Nature morte
- Mise en volume (contrastes/ombres/lumières)
- Colorisation d'après diverses techniques
- Initiation colorisation à la palette graphique

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
08 06 2015 - 12 06 2015
03 08 2015 - 07 08 2015
28 09 2015 - 02 10 2015
23 11 2015 - 27 11 2015

ILLUSTRATION EXPERT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre à exprimer une idée visuellement et aider le participant à trouver la technique graphique qui lui correspond le mieux. Ceci afin que l'idée soit la plus efficace et la plus compréhensible possible.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Personnes souhaitant maîtriser plus avant les techniques d'illustration dans des domaines divers comme l'édition, la presse, le graphisme, l'infographie ou le Webdesign.

PRÉREQUIS

Avoir suivi les modules Illustration niveau 1 et Illustration niveau 2, ou posséder un niveau équivalent est souhaitable.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Perfectionnement des notions acquises en niveau 2
- Perspective
- Anatomie du corps
- Mise en application des techniques de colorisation appréhendées aux précédents niveaux
- Perfectionnement colorisation à la palette graphique

DURÉE : 35 heures, ou 5 jours (si cours en collectif)
Modulable à la carte tant en contenu qu'en durée (si cours sur mesure)

NOS COURS SUR MESURE



ELLIPSE FORMATION propose des cours de dessin adaptés aux univers de la bande dessinée et des arts graphiques (publicité, communication, imprimerie). Un ensemble de techniques sont présentées grâce aux formations proposées ci-après, permettant d'accompagner par l'image un récit, un roman, ou un texte informatif au travers du rough, de l'illustration, du story-board, de la couleur, de la typo, ou encore du logo ou du picto. Que ce soit en traditionnel ou sur des logiciels dédiés comme Photoshop ou Illustrator, toutes les techniques d'illustration d'un message sont ici appréhendées, pour faire de votre idée un dessin clair, rendu plus fort encore, chargé du sens de l'image, internationalement comprise.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51

BANDE DESSINÉE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Faire une bande dessinée de 4 pages.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toutes les personnes aimant la bande dessinée.

PRÉREQUIS

Un petit don pour le dessin serait un plus.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Scénario
- Trouver une idée
- Bases du scénario
- Découpage
- Story-board

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



CHARACTER DESIGN ET MODEL SHEET

OBJECTIF DE LA FORMATION

Connaître les différents aspects du model sheet à partir d'exemples réalisés en studios et d'exercices approfondis de réalisation de personnages.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Story-boarders, layoutistes, illustrateurs, concepteurs de jeux vidéo.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance du dessin et des proportions humaines. Faculté d'adaptation à un style demandé. Volonté de travailler en équipe.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentation d'un personnage • Ligne d'action et proportions
- Construction du personnage • Caractéristiques physiques
- Placement de la ligne d'horizon • Turn around construction
- Exercice de réalisation d'un model sheet
- À partir d'un personnage vu de trois quarts face (croquis turn around)
- Correction personnalisée du turn around
- Mise au propre du turn around au critérium ou au pinceau
- Réalisation de 5 croquis d'attitudes
- Réalisation de 5 expressions typiques du personnage
- Correction personnalisée

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

DESSIN

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre à manipuler les éléments de base du dessin pour parfaire son sens du visuel.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Graphistes, responsables de communication, et toutes les personnes devant transmettre une information sous forme imagée et cherchant à développer leur créativité.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Préparation et esquisses
- Crayonné, aspects graphiques, gommage
- Variations de textures, papiers à grains
- Libération du tracé
- Dessin en aveugle, à l'envers, de mémoire
- À partir de tâches, dessin d'imagination, association
- Contours et espace • Dessin tonal
- Apparence des formes
- Techniques mixtes, brunissage, grattage, bouts de papier
- Représentation d'objets
- Poursuite d'une image • Aplat, schématisation, détails
- Notion de perspective • Construction cubique • Points de fuite, point d'observation
- Cadrage, formats, attitudes • Points de vue, grandeur • Plans différents
- Étude de postures

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



INITIATION AU DESSIN ET À LA COLORISATION SUR PHOTOSHOP

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser les outils de base de Photoshop pour le dessin et la colorisation à la tablette graphique.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Personne sachant dessiner.

PRÉREQUIS

Des bases en dessin et connaissance du fonctionnement de base d'un Macintosh ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Prise en main et personnalisation des paramètres de la palette graphique
- Apprentissage des outils de base de Photoshop
- Reproduction d'un dessin d'après modèle
- Dessin rapide (rough)
- Colorisation d'un dessin

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

DESSIN ET PERSPECTIVES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Être en mesure de concevoir et d'exprimer graphiquement tout projet avant réalisation.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Personnes souhaitant se perfectionner dans la pratique du métier.

PRÉREQUIS

Un minimum de bases en dessin.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Anatomie
- Nature morte
- Reproduction homothétique à partir d'un document
- Étude du rough (croquis)
- Perspectives (parallèle, oblique et aérienne)
- Analyse d'un décor par formes géométriques simples (cercle, carré...)
- Dessin d'un décor (intérieur/extérieur)
- Mise en volume (ombre/lumière)
- Colorisation

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



INITIATION AU DESSIN ET À LA COLORISATION SUR PHOTOSHOP

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser les outils de base de Photoshop pour le dessin et la colorisation à la tablette graphique.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Personne sachant dessiner.

PRÉREQUIS

Des bases en dessin et connaissance du fonctionnement de base d'un Macintosh ou d'un PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Prise en main et personnalisation des paramètres de la palette graphique
- Apprentissage des outils de base de Photoshop
- Reproduction d'un dessin d'après modèle
- Dessin rapide (rough)
- Colorisation d'un dessin

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

DESSIN ET PERSPECTIVES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Être en mesure de concevoir et d'exprimer graphiquement tout projet avant réalisation.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Personnes souhaitant se perfectionner dans la pratique du métier.

PRÉREQUIS

Un minimum de bases en dessin.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Anatomie
- Nature morte
- Reproduction homothétique à partir d'un document
- Étude du rough (croquis)
- Perspectives (parallèle, oblique et aérienne)
- Analyse d'un décor par formes géométriques simples (cercle, carré...)
- Dessin d'un décor (intérieur/extérieur)
- Mise en volume (ombre/lumière)
- Colorisation

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

SOMMAIRE FABRICATION

NOS COURS DE GROUPE (INTER)

Fabrication d'un imprimé, optimiser coût et qualité **243**

Modélisation/impression 3D **244**

FORMATEURS FABRICATION

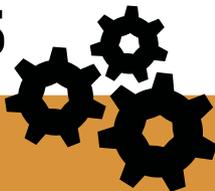
ISABELLE GRACIAS

De formation ingénieur EFPG, Isabelle Gracias a débuté comme fabricante dans une imprimerie UV, avant de se charger d'établir les procédés de production, d'impression et de façonnage, en tant qu'ingénieur méthodes. Au bout de six ans passés en production, elle a choisi de s'orienter vers le métier de technico-commerciale pour un groupe de marketing direct et de communication.

Ces diverses expériences l'ont amenée à travailler à tous les niveaux de la chaîne graphique, et à maîtriser des techniques d'impression et de façonnage très diverses [offset feuille, rotative de labeur, continu, sérigraphie, numérique, dorure, pelliculage, découpes, reliures...]. Aujourd'hui, elle continue dans la voie commerciale, tout en dispensant des cours de fabrication à l'école des Gobelins, ainsi que des formations continues pour Ellipse Formation à Paris.



NOS COURS DE GROUPE 2015



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en fabrication, avec visites en imprimeries ou pas suivant l'option choisie, afin de vous permettre de mieux maîtriser la chaîne de fabrication ou votre accession au poste de chef de fab.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, une de nos formations vous correspond.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51



Sessions 2015
27 07 2015 - 31 07 2015
14 09 2015 - 18 09 2015
07 12 2015 - 11 12 2015
29 02 2016 - 04 03 2016

FABRICATION D'UN IMPRIMÉ OPTIMISER COÛTS ET QUALITÉ

OBJECTIF DE LA FORMATION

Connaître la chaîne graphique et les techniques de fabrication d'un imprimé, pour être en mesure d'acheter des prestations de manière optimale.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Personnes chargées du suivi de la production et/ou de l'achat d'imprimés, dans l'édition, la communication ou la presse.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Mise en page et pré-presse • Maquette : format, graphisme et couleur
- Texte : correction et préparation de copie • Images : gravure et éprouvage
- Montage : épreuves, contrôles, achat du pré-presse
- Envoi chez l'imprimeur : épreuves, types de fichiers, contrôles • Impression
- Offset : techniques, imposition, trame et couleurs, contrôle du BAT
- Typographie, sérigraphie, héliographie • Impression numérique en noir et en couleur
- Achat d'impression • Frais fixes et variables, critères de choix d'un fournisseur
- Devis • Appel d'offres, exemple de calcul de prix, la commande et les pièges à éviter
- Façonnage et livraison • Brochage : les différents plis, les techniques d'assemblage
- Reliure : techniques de reliure, vernis, pelliculage, dorure, gaufrage et découpes
- Conditionnement et transport • Achat : devis, calcul de prix, choix du fournisseur
- Papier • Historique et fabrication • Caractéristiques techniques
- Épair, solidité, opacité, imprimabilité, le papier « matière vivante »
- Types de papier : surface, grammage, critères de choix
- Achat du papier : poids, format, types d'approvisionnement

... **Davantage d'infos sur le site ellipseformation.com**

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
15 07 2015 - 17 07 2015
26 08 2015 - 28 08 2015
07 10 2015 - 09 10 2015
18 11 2015 - 20 11 2015

MODÉLISATION / IMPRESSION 3D

OBJECTIF DE LA FORMATION

Connaissance des principes de l'impression 3D, application sur un cas pratique. A la fin de la formation, l'apprenant doit être en mesure de piloter une impression 3D et de faire un choix dans les offres du marché en fonction de ses attentes (télé-sculpture, externalisation, machine, matière, logiciel, fichier).

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Industriel, Responsable, cadre dirigeant, responsable de production, responsable d'atelier, responsable de bureau...

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Définition terminologique • Enjeux économique et social • Définition de projet
- Etude comparées des matériaux industriels traditionnels et de la télé-sculpture
- Etude comparée des méthodes industrielles traditionnelles et de la télé-sculpture
- Technologies de fabrication 3 axes • Technologies de fabrication 5 axes
- Modélisation tridimensionnelle • Logiciels 3 D
- Format de fichiers accepté pour la modélisation 3D
- Etude et mise au point de projet design à travers des travaux dirigés
- Offre du marché :
 1. imprimantes 3D personnelles
 2. services d'impression 3D en ligne
 3. Fablab

... **Davantage d'infos sur le site ellipseformation.com**

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

ELLIPSE FORMATION

Cité Joly à Paris



Rédaction :
Karine Sautel
Directrice générale
d'Ellipse Formation
Conception-réalisation :
Ivan Leprêtre
ivanlepretre.com

SOMMAIRE PHOTOGRAPHIE

NOS COURS DE GROUPE (INTER)

Prise de vue photo avec un DSLR **249**

NOS COURS SUR MESURE (INTRA)

Automatiser son flux de travail **251**

iPhonéographie ou photographier avec son iPhone **252**

Hugin **253**

La colorimétrie, de la prise de vue à la publication **254**

La photographie au service d'une meilleure présentation **255**

Lightroom **256**

Optimiser son workflow **257**

Photographie de mode et de publicité en studio **258**

Photojournalisme **259**

Photoshop : donner de la couleur à ses photos **260**

Prise de vue en studio initiation **261**

Prise de vue en studio perfectionnement **262**

FORMATEURS PHOTOGRAPHIE

CLARKE

Photographe de mode et directeur de création, Clarke est aussi conférencier au salon mondial de la photo. Il est l'auteur d'ouvrages pédagogiques sur les techniques d'éclairage, publiés aux éditions Eyrolles, Dunod, Elephorm et Nlight.

LOÏC LEQUESNE

Loïc Lequesne est graphiste et photographe. Il a travaillé pour des maisons d'édition, des agences publicitaires et des groupes de presse. Spécialiste de la PAO et des flux textes et images, il a notamment accompagné de nombreuses publications lors de migrations XPress vers InDesign. Son travail de création couvre identités visuelles, packagings, logotypes, catalogues... Photographe de formation, diplômé en multimédia (DESS Paris 1), il gère parfaitement les outils numériques et particulièrement la Suite Adobe, ce qui lui permet de mettre facilement en place des méthodologies de travail, autant dans des environnements de création que de production.

TAMI NOTSANI

Tami Notsani est une artiste contemporaine qui expose régulièrement dans le monde entier. C'est au studio national d'arts contemporains - Le Fresnoy qu'elle a fait son 3^e cycle en photographie. Curieuse de nature, elle cumule plusieurs expériences très variées dans le domaine de la photographie : tout d'abord comme directrice d'une école de photographie, puis en tant que professeur de photographie, elle a travaillé pour des Créateurs de Mode, dans le domaine du luxe, mais aussi pour le marché alimentaire, le packaging ou l'événementiel... Passionnée par son métier, elle travaille l'image à chaque étape, de la conception à la finalisation et maîtrise la prise de vue en argentique et en numérique dans divers formats. Forte de toutes ces expériences, Tami a voulu les mettre au service des stagiaires qu'elle forme tout au long de l'année pour Ellipse Formation, à Paris ou ailleurs.



NOS COURS DE GROUPE 2015



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en photographie, pour maîtriser votre reflex DSLR ou tout autre boîtier professionnel.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, Il y a une de nos formations pour vous correspondre.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51



Sessions 2015
29 06 2015 - 03 07 2015
31 08 2015 - 04 09 2015
16 11 2015 - 20 11 2015
18 01 2016 - 22 01 2016

PRISE DE VUE PHOTO AVEC UN DSLR

OBJECTIF DE LA FORMATION

Avoir une méthode pour pratiquer la prise de vue photo numérique, en déjouer les pièges et maîtriser la lumière et le cadrage.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Photographes, assistants, maquettistes, DA, graphistes, illustrateurs, journalistes ou amateurs avertis.

PRÉREQUIS

Pratiquer la prise de vue photographique, avoir son propre appareil photo numérique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Les boîtiers numériques et les différentes tailles de capteurs, leur fonctionnement
- Les formats, supports, prise en main du boîtier numérique, réglages des menus, réglages manuels et enregistrement, connectiques
- Choix des optiques, classiques, spécifiques, règles de cadrage, profondeur de champ
- Paramètres d'exposition et de mise au point, sensibilité, hautes et basses lumières, lumière naturelle, l'éclairage, température de couleur
- Formats d'enregistrement Raw et JPG, sauvegarde et transfert des médias, décompression, développement, retouches chromie et luminance
- Shooting, mise en pratique et visionnage

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande

NOS COURS SUR MESURE



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en photographie, pour maîtriser votre reflex DSLR ou tout autre boîtier professionnel.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, Il y a une de nos formations pour vous correspondre.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51

AUTOMATISER SON FLUX DE TRAVAIL

OBJECTIF DE LA FORMATION

Utiliser et optimiser les outils d'automatisation de Photoshop et Bridge afin d'augmenter la productivité dans son flux d'images numériques.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Maquettistes, DA, photographes, infographistes, iconographes, professionnels de la communication, achat d'art, presse, édition...

PRÉREQUIS

Bonne connaissance des fonctionnalités de base de Photoshop (savoir gérer son flux de travail sans automatisation).

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Analyse du flux de travail
- Identification des tâches manuelles et automatisables
- Révision de certaines fonctionnalités de Photoshop, selon les besoins
- Réorganisation du flux de travail • Scripts et automatisation
- Créer et modifier un script • Rendre interactif un script
- Différents modes d'exécution • Sauvegarde des scripts • Droplets
- Camera Raw • Travaux pratiques
- Application du flux de travail à partir d'une série d'images (travail personnel)

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

IPHONÉOGRAPHIE OU PHOTOGRAPHER AVEC SON IPHONE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre à faire de belles images avec un iPhone.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Amateurs, passionnés, photographes en herbe, Apple Addict, etc.

PRÉREQUIS

Aucun. Posséder un iPhone.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Leçon 1 : Prise en main
- Leçon 2 : Réglages
- Leçon 3 : Menus
- Leçon 4 : Choix d'exposition
- Leçon 5 : Mise au point
- Leçon 6 : Règle de cadrage et de composition d'image
- Leçon 7 : Lumière et éclairage
- Leçon 8 : Effets et filtres
- Leçon 9 : Retouches, SFX
- Leçon 10 : Poster les images

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



HUGIN

OBJECTIF DE LA FORMATION

Édition et réalisation de panoramiques photos, publication Web avec des applets Java ou QuickTime.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Photographes, graphistes dans le domaine des effets spéciaux, Webmasters.

PRÉREQUIS

Notions d'édition d'images fixes et de prise de vue photos.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Importation de séries de photos
- Expérimentation des différents modes d'acquisitions photos
- Approche des différentes méthodes de raccords photos
- Raccords sphériques, cylindriques Anamorphoser
- Création de panoramas pour le Web
- Création de panoramas pour les effets spéciaux

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

LA COLORIMÉTRIE DE LA PRISE DE VUE À LA PUBLICATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Répondre aux questions que vous vous posez chaque jour devant vos images :

- Pourquoi diable ce qui sort de mon imprimante diffère-t-il de ce que j'ai photographié et de ce que je vois à l'écran ?
- Pourquoi mon client me dit que ma photo est bleue alors qu'elle est équilibrée sur mon écran ?
- Pourquoi mon image noir et blanc s'imprime-t-elle avec une dominante colorée ?
- Pourquoi ai-je l'impression que mon imprimeur parle chinois ?

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Photographes professionnels, photographes amateurs, graphistes...

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Vocabulaire de la colorimétrie
- L'œil, premier élément de la chaîne graphique numérique
- Perception visuelle de l'intensité lumineuse et de la couleur
- Modes et espaces colorimétriques • Les outils de calibrage
- Choisir et calibrer son écran • Calibrer son imprimante • Calibrer son scanner
- Gérer les profils colorimétriques • Gérer la colorimétrie à la prise de vue
- La colorimétrie dans le flux de production des images (Photoshop, Camera Raw, Lightroom, Capture NX2, etc.)
- La colorimétrie à la publication • Conversion CMJN
- Émulation d'un tirage avant impression • Épreuves de référence, Cromalin

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



LA PHOTOGRAPHIE AU SERVICE D'UNE MEILLEURE PRÉSENTATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Mieux connaître l'image et ses caractéristiques afin de mieux l'utiliser.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Secrétaires, assistantes de direction, chargés de communication, chefs de projet marketing, chefs de produit, dirigeants, chefs d'entreprise.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Récupération d'une photo • Trouver et récupérer une image sur le Net
- Sélectionner les CD et DVD thématiques
- Résolution et définition d'une image (le pixel, le vectoriel)
- Connaître les limites techniques et juridiques • Numériser une image
- Choix d'une photo • Point de vue, cadrage, netteté, profondeur de champ, exposition
- Positionnement par rapport au sujet • Positionnement du sujet par rapport au décor
- Notions de plans, notions de cadre • Signifiant et signifié
- Repérer et corriger les erreurs • Lumière et dominantes de couleurs
- Corriger la luminosité et le contraste • Corriger les erreurs colorimétriques
- Utiliser un logiciel de retouche d'images • Manipuler et améliorer ses images
- Notions de résolution et de taille de l'image (le rééchantillonnage)
- Recadrer une image • Notion de qualité d'image destinée à l'impression et au Web
- Détournement • Exploiter une image • Formats d'images par rapport à leurs destinations
- Rapports texte/image • Impact d'une image dans une présentation
- Images destinées à l'impression • Encres et supports d'impression

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

LIGHTROOM

OBJECTIF DE LA FORMATION

Vous devez gérer une grosse quantité de fichiers photos numériques et vous avez choisi Adobe Lightroom. Ce cours de prise en main vous donnera aussi les éléments d'une méthode de travail efficace du développement à l'organisation de votre photothèque.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout professionnel désirant apprendre Lightroom.

PRÉREQUIS

L'expérience de la prise de vue et la connaissance de Photoshop sont un plus.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Présentation du logiciel
- Module Bibliothèque
- Organisation des images
- L'affichage des images
- Mots-clés et méta-données
- Modules de développement
- Réglages • Étalonnage
- Sorties et impression
- Module Web

DURÉE : INTRA cours sur mesure : de 14 à 21 heures, ou de 2 à 3 jours



OPTIMISER SON WORKFLOW

OBJECTIF DE LA FORMATION

Mettre en œuvre les fonctionnalités d'automatisation de Photoshop afin d'optimiser la productivité dans son flux d'images numériques. Le contenu de la formation s'adapte aux besoins des stagiaires.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Infographistes, photographes, iconographes...

PRÉREQUIS

Avoir une bonne connaissance des fonctionnalités de base de Photoshop (savoir déjà gérer son flux de travail sans automatisation).

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Analyse du flux de travail
- Identification des tâches manuelles et automatisables
- Révision de certaines fonctionnalités de Photoshop, selon les besoins
- Réorganisation éventuelle du workflow • Scripts et automatisation
- Créer et modifier un script • Rendre interactif un script
- Les différents modes d'exécution • Choisir le mode le plus approprié
- Sauvegarde des scripts • Documentation
- Travaux pratiques
- Mise en pratique du workflow à partir d'une série d'images

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

PHOTOGRAPHIE DE MODE ET DE PUBLICITÉ EN STUDIO PROFESSIONNEL

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre le rôle des accessoires et des équipements d'un studio. Définir la qualité, la quantité et la direction de la lumière en fonction d'un thème précis. Élaborer des plans d'éclairage en fonction des ambiances recherchées et de différents lieux.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Amateurs débutants ou avertis, étudiants en écoles d'art, photographes professionnels.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance des fonctionnalités d'un appareil APN et d'un flash Cobra, connaissances de base de la mesure de la lumière.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Le rôle de l'éclairage comme moyen d'expression
- Le choix des sources et des accessoires dans un plan d'éclairage
- Les mesures et réglages d'une scène d'éclairage
- Identifier la qualité, la quantité et la direction des lumières à partir de photographies de mode
- Inventaire d'un studio • Analyse d'images
- Installer différents plans d'éclairage appliqués à la mode et à la publicité
- Composer une mise en scène • Réaliser des prises de vue numériques en studio (avec équipe beauté, stylisme et mannequin)

DURÉE : INTRA -cours sur mesure : sur demande



PHOTOJOURNALISME

OBJECTIF DE LA FORMATION

Comprendre la technique du reportage photo. Acquérir une connaissance de base de la culture de la photographie.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Ce stage est destiné aux personnes désireuses de mieux comprendre l'impact du photoreportage dans notre environnement.

PRÉREQUIS

Une initiation préalable à la photographie est un plus.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Lire l'image • Décrypter l'image
- Faire l'analyse critique de la légende
- S'interroger sur la logique de l'image
- Types de photographies de reportage
- Portrait de reportage
- Reportage urbain
- Homme et environnement
- Conseils de prise de vue
- Péalable du regard
- Problèmes de la prise de vue
- Nécessité d'une signature

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

PHOTOSHOP : DONNER DE LA COULEUR À SES PHOTOS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Améliorer facilement et rapidement la colorimétrie de tout type de photos.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Débutants sur Photoshop.

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur (Mac ou PC).

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Découverte et mise à niveau sur Photoshop
- Qu'est-ce qu'une image ?
- Principaux outils et usage
- Calques et masques
- Application de réglages
- Les calques de réglages les plus utiles
- L'avantage de travailler sur les masques
- Filtre Camera Raw (version CC)
- En option : découverte d'Adobe Bridge

Les derniers moments de la journée seront consacrés à la mise en pratique de ce qui aura été appris sur quelques photos

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



PRISE DE VUE EN STUDIO, INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser les techniques de la prise de vue en studio.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toutes les personnes désirant apprendre la photographie.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Historique de la photographie
- Introduction à la photographie numérique
- Les fondamentaux
- La maîtrise et le réglage de l'appareil
- Savoir utiliser les outils disponibles à des fins créatives (étude de visuels)
- Post-production numérique

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

PRISE DE VUE EN STUDIO, PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Affiner les techniques acquises, de la prise de vue en studio.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toutes les personnes désirant apprendre la photographie.

PRÉREQUIS

Avoir suivi le niveau 1, ou posséder un niveau équivalent.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Découverte des outils • Le flash • Les lumières
- Les accessoires pour modeler la lumière • Les lumières
- Quelle lumière pour quels sujets • Comment éclairer les objets brillants, transparents
- Les dégradés, les effets, les fonds
- Savoir éclairer un portrait • Les effets, les attitudes à prendre et à éviter
- L'analyse rapide du sujet
- Les différentes ambiances en fonction de la symbolique recherchée
- Atelier de mise en application (travaux pratiques)
- Montage d'un studio
- Mise en place de la lumière
- Travail et test de lumière
- Mise en place d'une méthode de prise de vue

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



SOMMAIRE BUREAUTIQUE

NOS COURS DE GROUPE (INTER)

Access initiation	267
Access perfectionnement	268
Excel initiation	269
Excel perfectionnement	270
Outlook initiation	271
Yosemite 101	272
Yosemite 201	273
PowerPoint initiation	274
PowerPoint perfectionnement	275
Word initiation	276
Word perfectionnement	277
Word et le publipostage	278

NOS COURS SUR MESURE (INTRA)

Calc initiation	281
Calc perfectionnement	282
Calc expert	283
Excel expert	284
Excel et l'automatisation des tâches	285
Excel et les bases de données et tableaux croisés dynamiques	286
Excel et les calculs complexes	287
Excel et les graphiques	288
Excel et les liaisons et consolidations	289
Excel et les simulations	290

Filemaker Pro initiation	291
Filemaker Pro perfectionnement	292
IBM Notes initiation	293
IBM Notes perfectionnement	294
Impress initiation	295
Impress perfectionnement	296
Keynote initiation	297
Keynote perfectionnement	298
MS Project initiation	299
MS Project perfectionnement	300
Numbers initiation	301
Numbers perfectionnement	302
Outlook perfectionnement	303
Pages initiation	304
Pages perfectionnement	305
Passer du Pack Office à OpenOffice	306
PowerPoint et la créativité	307
PowerPoint pour le multimédia	308
Word expert	309
Word et l'automatisation des tâches	310
Word et la mise en page complexe	311
Word et les documents longs	312
Word et les tableaux et tabulations	313
Writer initiation	314
Writer perfectionnement	315
Initiation aux logiciels libres	316

FORMATEURS BUREAUTIQUE

DIDIER LAMIRAL

Fort de son expérience de Webmaster pour des grands comptes, Didier Lamiral, spécialiste en développement de sites Internet, de leur création à leur référencement, a décidé de mettre au service des autres son expertise dans ces domaines et a rejoint l'équipe d'Ellipse Formation dès sa création.

THIERRY FELTZ

Ancien élève de l'Institut technique bancaire (CNAM/ITB) et de l'École nationale supérieure des beaux-arts, Thierry Feltz est diplômé du mastère multimédia de l'ENST-ENSBA. Doté de solides connaissances juridiques, artistiques et spécialiste des métiers des arts graphiques, après une expérience de 13 ans dans la banque comme formateur et au service des clients comme des informaticiens pour l'aide aux développements d'applications spécifiques, Thierry s'est forgé une forte culture de l'interface homme-machine et des solutions les plus ergonomiques sur le logiciel de gestion de bases de données FileMaker Pro. Il saura mettre à profit l'ensemble de ses connaissances et sa rigueur pour vous aider à trouver les solutions les plus efficaces afin de gérer vos informations et vos bases de données commerciales ou de production. Thierry donne également des conférences sur le droit monétaire et financier.

NOS COURS DE GROUPE 2015



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en bureautique sur les logiciels les plus courants du Pack Office comme Word, Excel, Access, Outlook ou PowerPoint, mais aussi sur leurs pendant gratuits d'OpenOffice ou sur les dérivés Apple que sont Pages, Numbers et Keynote.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, Il y a une de nos formations pour vous correspondre.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51



Sessions 2015
17 06 2015 - 19 06 2015
14 10 2015 - 16 10 2015
18 11 2015 - 20 11 2015

ACCESS INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Présenter, consulter et modifier les données d'une base multi-tables. Mettre à jour une table. Créer et exploiter les relations entre les tables.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public amené à travailler sur des bases de données articulées sur plusieurs tables.

PRÉREQUIS

Maîtrise de Windows.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Création de tables • Définition de la structure et de l'index
 - Entrée des enregistrements • Utilisation et présentation d'une table • Requêtes
 - Tri et filtrage des enregistrements • Affectation d'une table à une requête
 - Gestion d'une requête • Formulaire
 - Création d'un formulaire, modification de sa présentation
 - Saisie et modification des données dans un formulaire
 - Recherche, remplacement et tri des données dans un formulaire • États
 - Création d'un état simple • Regroupement des données
 - Définitions des étiquettes de publipostage
- À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables des opérations suivantes :
- créer une base de données avec différentes tables reliées ou non
 - établir des requêtes selon des critères prédéfinis
 - éditer des états d'impression

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
29 06 2015 - 30 06 2015
29 10 2015 - 30 10 2015

ACCESS PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Optimiser l'utilisation d'Access. Maîtriser les macro-commandes.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public amené à travailler sur des bases de données articulées sur plusieurs tables.

PRÉREQUIS

Maîtrise de Windows, avoir suivi Access niveau 1.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Création de tables
- Notions de base (rappel)
- macro-commandes
- Programmation sous Access VB
- Liens avec les autres logiciels
- Import et export dans Access
- Étude de cas pratiques
- À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables des opérations suivantes :
 - créer une base de données avec différentes tables reliées ou non
 - créer des macro-commandes
 - programmer en Visual Basic
 - importer et exporter des documents de et vers Access

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
08 07 2015 - 10 07 2015
19 08 2015 - 21 08 2015
09 09 2015 - 11 09 2015
14 10 2015 - 16 10 2015

EXCEL INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Élaborer et présenter des tableaux chiffrés. Effectuer des calculs simples. Présenter des graphiques.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public amené à présenter et à exploiter des données chiffrées.

PRÉREQUIS

Maîtrise de Windows.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Création, impression et enregistrement d'un classeur • Manipulation de classeurs
- Mise en forme de tableaux et mise en page d'une feuille
- Réalisation de calculs simples et élaborés
- Présentation des données sous forme de graphiques
- À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables des opérations suivantes :
 - créer et manipuler un classeur
 - saisir des données et utiliser les séries automatiques
 - renommer, déplacer ou ajouter une feuille de calcul
 - créer, modifier et présenter des tableaux simples - mettre en forme des données
 - mettre en page les tableaux - effectuer des calculs simples (les 4 opérations)
 - effectuer des calculs avec référence absolue et relative
 - utiliser des fonctions courantes
 - gérer et protéger les documents sous Excel

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures, ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
 24 06 2015 - 25 06 2015
 15 07 2015 - 16 07 2015
 27 08 2015 - 28 08 2015
 24 09 2015 - 25 09 2015

EXCEL PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Faire des calculs multi-feuilles. Créer des graphiques et optimiser leur présentation.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public amené à utiliser fréquemment un tableur et désireux d'optimiser sa pratique.

PRÉREQUIS

Savoir saisir, mettre en forme et en page des données chiffrées sous Excel.
 Effectuer des calculs simples.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Calculs multi-feuilles
- Tableaux croisés dynamiques
- Création et modification de graphiques

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- Faire des calculs multi-feuilles
- Elaborer un tableau croisé dynamique
- Opérer des modifications dans un tableau croisé dynamique
- Créer des liens entre les feuilles
- Actualiser un tableau croisé
- Changer la présentation d'un tableau croisé
- Créer un graphique
- Modifier les éléments du graphique
- Optimiser la présentation d'un graphique

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
 INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
 13 07 2015
 26 10 2015
 14 12 2015

OUTLOOK INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Pouvoir envoyer et recevoir des messages ainsi qu'envoyer des réponses et des documents par courrier électronique.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de savoir comment utiliser une messagerie électronique pour l'envoi et la réception de messages.

PRÉREQUIS

Connaissances de base de Windows. Notions de Word ou d'Excel.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Composer un message • Sélectionner l'adresse • Copies, sujet
- Envoyer le message • Répondre, répondre à tous, transférer • Options
- Accusé de réception/de lecture • Niveau de priorité • Indicateur de message
- Signature automatique • Dossier Éléments envoyés • Gérer les carnets d'adresses
- Ajouter une adresse dans le carnet d'adresses personnel
- Adresses Internet • Changer le carnet d'adresses par défaut
- Créer des dossiers personnalisés • Trier et rechercher les messages
- Grouper les messages par rubrique ou catégorie • Imprimer les messages
- Joindre des documents Word, Excel, etc.
- Créer des listes de distribution personnalisées
- Envoyer un message à plusieurs personnes à la fois
- Supprimer des messages

DURÉE : INTER cours collectifs : 7 heures, ou 1 jour
 INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
09 06 2015 - 11 06 2015
20 07 2015 - 22 07 2015
24 08 2015 - 26 08 2015
22 09 2015 - 24 09 2015

YOSEMITE 101 - MAC OS X SUPPORTS ESSENTIALS 10.10

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre la bonne méthodologie de dépannage sous OSX Yosemite.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Techniciens informatiques et administrateurs système.

PRÉREQUIS

Formation destinée aux techniciens professionnels Mac ou Windows dotés d'une bonne expérience de l'informatique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Installation and Configuration
- User Accounts
- File Systems
- Data Management
- Applications and Processes
- Network Configuration
- Network Services
- System Management
- **Examen de Certification Optionnel**

DURÉE : INTER cours collectifs : 21 heures ou 3 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
Nous contacter.

YOSEMITE 201 - MAC OS X SERVER ESSENTIALS 10.10

FORMATION CERTIFIANTE APPLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre à configurer un serveur Mac sous OSX Yosemite 10.10, les services, et assurer la bonne gestion.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Techniciens informatiques et administrateurs système.

PRÉREQUIS

Connaissance approfondie de Mac OS X. Idéalement, une certification Yosemite 101. La maîtrise de l'anglais n'est pas obligatoire.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Installation et configuration d'OS X Server
- Fournir des services de fichiers
- Implémenter des solutions de déploiement
- Fournir des services réseau
- Utiliser des services de collaboration
- **Les stagiaires peuvent passer le test OS X Server Essentials 10.10 – l'un des deux tests requis pour obtenir la Certification Apple Certified Technical Coordinator (ACTC) 10.10 Yosemite.**

DURÉE : INTER cours collectifs : 35 heures, ou 5 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
17 07 2015 - 20 07 2015
16 09 2015 - 17 09 2015
12 11 2015 - 13 11 2015
23 12 2015 - 24 12 2015

POWERPOINT INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Pouvoir créer et modifier une présentation utilisant les fonctions et modules de PowerPoint. Pouvoir utiliser les outils de dessin et intégrer des graphiques, images, textes dans une série de diapositives à projeter ou à imprimer dans une brochure.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de concevoir, créer ou modifier une présentation : service marketing, communication, commercial...

PRÉREQUIS

Connaissances de base de Windows, notions de Word et/ou d'Excel.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Manipulation des objets • Dupliquer, supprimer • Ajouter un texte
- Mise en forme du texte • Listes à puces
- Mise en forme de caractères et de paragraphes • Marges et retraits
- Interlignes • Éléments du masque • Numérotation des pages
- En-têtes, pieds de page • Mode Diapositive • Mode Plan • Mode Diaporama
- Mode Trieuse de diapositives • Mode Commentaires
- Insertion et traitement d'images • Introduction aux modules spécifiques
- Organigrammes
- Graphiques
- Tableaux

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
22 06 2015
21 09 2015
23 11 2015

POWERPOINT PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Pouvoir concevoir une présentation élaborée sur PowerPoint. Approfondir les notions de modèle, masque, la gestion de couleurs et d'images, l'animation des objets, textes et diapositives...

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de se perfectionner sur PowerPoint.

PRÉREQUIS

Connaissances de base de Windows, des fonctions de base de PowerPoint.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Remise à niveau des fonctions de base de PowerPoint
- Manipulation des objets • Modules Organigrammes, Graphiques et Tableaux
- Utilisation et modification d'une liste à puces
- Différentes étapes dans la compilation du texte et des objets
- Préparation d'un diaporama
- Création et utilisation d'un masque de diapositives
- Utilisation des modèles
- Utilisation d'un masque en tant que modèle dans d'autres présentations
- Utilisation et choix de couleurs
- Intégration du multimédia
- Intégration des éléments venant de Word et d'Excel
- Importation et traitement des images (les formats d'images)

DURÉE : INTER cours collectifs : 7 heures, ou 1 jour
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
02 07 2015 - 03 07 2015
06 07 2015 - 07 07 2015
06 08 2015 - 07 08 2015
03 09 2015 - 04 09 2015

WORD INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Présenter des lettres, des documents écrits, des tableaux. Réaliser des documents simples ou complexes. Mettre à jour les productions.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public qui désire découvrir un traitement de texte.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Personnalisation des paramètres et barres d'outils de Word
 - Création, modification et mise en page d'un document simple
 - Mise en forme et en page
 - Feuilles de style
 - Tableaux simples
 - Étude de cas pratique
- À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables des opérations suivantes :
- créer un document
 - mettre en forme et en page
 - utiliser les outils de vérification de l'orthographe et de la grammaire
 - utiliser les tabulations
 - automatiser les mises en forme : créer, organiser, modifier et fusionner les styles dans un document
 - élaborer les tableaux, les formater, les présenter
 - en optimiser la présentation

DURÉE : INTER cours collectifs : 14 heures, ou 2 jours
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
15 06 2015
20 07 2015
07 09 2015
12 10 2015

WORD PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Réaliser des documents-types (lettres, contrats...), en personnalisant certaines mentions. Diffuser ces documents en nombre, selon des critères de sélection définis.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Assistantes et commerciaux en charge de la diffusion en nombre de documents personnalisés.

PRÉREQUIS

Mise en forme et en page d'un document.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Réalisation d'un document-type
 - Création et utilisation d'une base de données
 - Fusion du document avec tout ou partie de la base
 - Personnalisation du document en fonction du destinataire
 - Tableaux simples
 - Création d'enveloppes et d'étiquettes de routage
- À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables des opérations suivantes :
- créer des lettres-types
 - créer une source de données, l'afficher et la trier
 - faire un publipostage simple ou conditionnel
 - préparer les enveloppes pour un mailing
 - confectionner des étiquettes de routage
 - gérer les fichiers d'adresses, les sources de données
 - utiliser les mots clés

DURÉE : INTER cours collectifs : 7 heures, ou 1 jour
INTRA cours sur mesure : sur demande



Sessions 2015
Nous contacter.

WORD ET LE PUBLIPOSTAGE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Pouvoir utiliser la fonction « Publipostage » de Word afin de créer une lettre-type, des étiquettes de publipostage ou des enveloppes et de les fusionner avec une base de données.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant à faire des envois en nombre de documents à partir d'une liste d'adresses.

PRÉREQUIS

Connaissances de Windows, maîtrise de la gestion de fichiers. Connaissances de base de Word, y compris les tableaux.

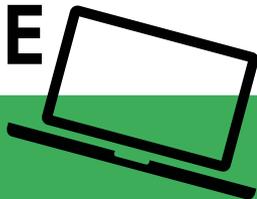
CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction
- Créer une lettre-type
- Créer les étiquettes
- Créer une source (base) de données
- Effectuer la fusion entre le document-type et la source de données
- Utiliser une option de requête pour un mailing sélectif
- Trier les données
- Insérer un champ conditionnel
- Assistant publipostage
- Utiliser une source de données qui se trouve dans un autre logiciel, ex. : Excel

DURÉE : INTER cours collectifs : 7 heures, ou 1 jour
INTRA cours sur mesure : sur demande



NOS COURS SUR MESURE



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation vous propose des cours en bureautique sur les logiciels les plus courants du Pack Office comme Word, Excel, Access, Outlook ou PowerPoint, mais aussi sur leurs pendant gratuits d'OpenOffice ou sur les dérivés Apple que sont Pages, Numbers et Keynote.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, Il y a une de nos formations pour vous correspondre.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51



CALC INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Concevoir rapidement des tableaux de calculs fiables.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public amené à présenter et à exploiter des données chiffrées.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Création, impression et enregistrement d'un classeur
 - Gestion des classeurs
 - Feuilles de calculs et cellules
 - Manipulation de classeurs
 - Formatage des cellules : présenter les chiffres, le texte, les titres
 - Réalisation de calculs simples et élaborés
 - Définition de zones d'impression
 - Visualisation des données à l'aide de graphiques
- À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables des opérations suivantes :
- maîtriser un classeur et une feuille de calcul
 - mettre en forme et mettre en page les tableaux
 - utiliser les références absolue et relative
 - utiliser des fonctions courantes

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



CALC PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Lier des feuilles de calcul. Créer des graphiques et optimiser leur présentation.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public amené à utiliser fréquemment un tableur et désireux d'optimiser sa pratique.

PRÉREQUIS

Notions de Calc et de calculs simples.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Gestion des classeurs
 - Enregistrement de modèles
 - Formules et tris
 - Liaisons dynamiques
 - Filtres
 - Création et modification de graphiques
- À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables des opérations suivantes :
- faire des calculs multi-feuilles
 - créer un graphique
 - trier et filtrer des données
 - créer des liens entre les feuilles

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

CALC EXPERT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Lier des feuilles de calcul. Créer des graphiques et optimiser leur présentation.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public amené à utiliser fréquemment un tableur et désireux d'optimiser sa pratique.

PRÉREQUIS

Notions de Calc et de calculs simples.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Objets graphiques
 - Validation des données
 - Listes
 - Tableaux croisés dynamiques
 - Tables des données
 - Fonctions de recherche
 - Personnaliser la barre d'outils
- À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables des opérations suivantes :
- élaborer un tableau croisé dynamique
 - gérer une base de données
 - trier et filtrer une table de données
 - créer et analyser des tableaux complexes

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

EXCEL EXPERT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Travailler dans un grand tableau. Utiliser le mode Plan. Programmer des calculs complexes. Créer, lire, sélectionner, analyser les données d'une liste.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public amené à utiliser fréquemment un tableur et désireux d'optimiser sa pratique.

PRÉREQUIS

Savoir saisir, mettre en forme et en page des données chiffrées sous Excel. Effectuer des calculs simples.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Travail dans un grand tableau • Utilisation d'une base de données
- À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables des opérations suivantes :
 - utiliser et mettre en page un grand tableau - utiliser le mode plan
 - lire, créer et modifier les styles dans un mode plan - créer et imprimer des vues
 - créer, utiliser et modifier un modèle - créer et utiliser une base de données
 - comprendre la gestion d'une base de données - trier une base de données
 - consulter une base de données, comprendre sa structure
 - filtrer par le filtre automatique, selon un ou plusieurs critères
 - utiliser les fonctions logiques - fonction SI simple, SI/ET, SI/OU
 - fonction RECHERCHE, SOMME SI

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



EXCEL ET L'AUTOMATISATION DES TÂCHES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Pouvoir gérer des grands tableaux, gérer des écrans, personnaliser son environnement de travail, automatiser la mise en forme et la mise en page. S'initier aux macro-commandes, à l'enregistrement de plusieurs actions successives.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant à accomplir des tâches de mise en forme ou de mise en page répétitives, ou de gérer de grands tableaux.

PRÉREQUIS

Avoir de bonnes connaissances d'Excel.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Personnaliser son environnement de travail
 - Masquer et afficher des lignes et des colonnes
 - Créer des affichages personnalisés • Gestionnaire de rapports
 - Figurer les titres à l'écran, fractionner l'écran
 - Afficher des feuilles de calcul dans différentes fenêtres
 - Enregistrer un environnement (vue sur plusieurs fenêtres)
 - Insérer et modifier un commentaire • Options de menu Atteindre et Collage spécial
 - Automatisation de la mise en forme • Mises en forme automatiques
 - Créer un format de cellule personnalisé • Créer et appliquer un thème
 - Mise en forme conditionnelle, valeurs, formules, textes
 - Listes de validation, définir les restrictions de saisie
- ... **Davantage d'infos sur le site ellipseformation.com**

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

EXCEL ET LES BASES DE DONNÉES ET TABLEAUX CROISÉS DYNAMIQUES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Pouvoir créer et exploiter une base de données dans Excel : trier, filtrer, créer des sous-totaux et extraire des tableaux de statistiques. Pouvoir produire des tableaux de consultation et d'exploitation variable (les tableaux croisés dynamiques).

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin d'exploiter des listes de données.

PRÉREQUIS

Savoir créer et mettre en forme un tableau. Connaissances des formules et des fonctions statistiques.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Base de données • Concept de liste • Structure d'une base
 - Trier une base de données • Créer et exploiter des sous-totaux
 - Utiliser la grille de saisie et de modification
 - Ajouter/supprimer des enregistrements • Filtre automatique • Filtre élaboré
 - Définir une zone de critères, une zone d'extraction
 - Filtrage et extraction multicritères (et/ou)
 - Utiliser les fonctions statistiques base de données (BDSOMME, BDMOYENNE)
 - Tableaux croisés dynamiques (TCD) • Créer et manipuler un TCD à partir d'une liste
 - Déplacer les champs affichés • Masquer/afficher un champ
- ... **Davantage d'infos sur le site ellipseformation.com**

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



EXCEL ET LES CALCULS COMPLEXES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre à mieux utiliser les formules de calcul dans Excel ainsi que les fonctions statistiques, logiques et date... Découvrir les différentes catégories de fonctions d'Excel.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de faire des calculs, ou de manipuler des statistiques, des situations hypothétiques et des dates et heures.

PRÉREQUIS

Avoir les connaissances de base d'Excel. Savoir créer et formater un tableau et utiliser les formules simples.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Utilisation des formules simples
- Fonctions statistiques (somme, moyenne, min, maximum..)
- Factures, devis, commissions... • Calculer des pourcentages
- Fonctions logiques (SI, ET, OU) • Assistant fonction
- Recopier la formule ou fonction
- Références relatives et références absolues
- Nommer une cellule ou une plage de cellules
- Utiliser un nom dans une formule
- Fonctions Date et Heure

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

EXCEL ET LES GRAPHIQUES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Pouvoir créer et modifier des graphiques Excel. Découvrir les différents types de graphiques.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de créer des graphiques ou de modifier des graphiques existants à partir d'un tableau Excel.

PRÉREQUIS

Avoir les connaissances de base d'Excel. Savoir créer et modifier un tableau.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Créer un graphique avec l'Assistant graphique
- Graphique sur une feuille de calcul/sur une feuille à part
- Entrer en mode graphique/en mode feuille de calcul
- Formater le graphique (légende, titres, séries...)
- Modifier les différentes parties d'un graphique : les axes, les étiquettes...
- Ajouter des outils de dessin (zones de texte, flèches...)
- Modifier le type de graphique : histogrammes, « camemberts »...
- Graphiques spéciaux
- Enregistrer le format du graphique (pour l'appliquer à d'autres graphiques)
- Séries en lignes ou en colonnes
- Ajouter et supprimer des séries

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

EXCEL ET LES LIAISONS ET CONSOLIDATIONS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Pouvoir lier et consolider plusieurs tableaux, feuilles de calcul et/ou classeurs afin de créer des tableaux de consolidation, des tableaux de bord...

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de gérer plusieurs feuilles de calcul ou classeurs en même temps et de créer des liaisons entre eux. Toute personne ayant besoin de consolider plusieurs tableaux

PRÉREQUIS

Avoir les connaissances de base d'Excel. Savoir créer et formater un tableau et utiliser les formules simples.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Liaisons entre différents tableaux, feuilles ou classeurs
- Tableaux de consolidation
- Groupe de travail
- Mise à jour des éléments liés
- Calculs avec liaisons
- Calculs matriciels
- Protection des cellules
- Enregistrer un environnement
- Recherche des références dans un autre tableau : la fonction RECHERCHE()
- Liaisons dynamiques : lier son document avec d'autres applications comme Word

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



EXCEL ET LES SIMULATIONS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Pouvoir faire les hypothèses et projections sur les coûts et bénéfiques. Pouvoir produire un budget prévisionnel, grâce aux fonctions de simulation d'Excel.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de créer et d'exploiter un budget prévisionnel, faire des hypothèses et projections : contrôleurs de gestion, responsables financiers...

PRÉREQUIS

Connaissances de formules et des fonctions de base d'Excel.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Créer et exploiter un budget prévisionnel
- Utiliser les adresses de cellule
- Nommer une cellule
- Références relatives et Références absolues
- Utiliser les outils Excel pour faire des hypothèses
- Valeur cible • Solveur
- Gestionnaire de scénario
- Calcul du montant des remboursements périodiques (VPM)
- Tables de simulation
- Table de données à entrée simple
- Table de données à double entrée

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

FILEMAKER PRO INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer une base de données simple comportant des fiches de saisie, des tableaux, des étiquettes... sur FileMaker Pro.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne devant élaborer une base de données simple de type Contacts ou Clients avec FileMaker Pro.

PRÉREQUIS

Avoir une bonne pratique de logiciels bureautiques.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Définir des rubriques
- Contrôles
- Modèles
- Requêtes et tris
- Sauvegarder la base de données

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



FILEMAKER PRO PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer une base de données relationnelle sur FileMaker Pro.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne devant élaborer une base de données relationnelle avec FileMaker Pro.

PRÉREQUIS

Avoir une bonne pratique de logiciels bureautiques et une bonne analyse de ses besoins. Avoir un niveau équivalent ou avoir suivi le module « initiation » de FileMaker Pro.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Gérer des tables
- Revoir les options des rubriques
- Réaliser un modèle pour publipostage
- Lier les tables
- Utiliser les nouveaux contrôles FileMaker
- Scripts

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

IBM NOTES INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Pouvoir envoyer et recevoir des messages ainsi qu'envoyer des réponses et des documents par courrier électronique.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de savoir comment utiliser une messagerie électronique pour l'envoi et la réception de messages.

PRÉREQUIS

Connaissances de base de Windows. Notions de Word ou Excel.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Composer un message • Sélectionner l'adresse • Copies, sujet
- Envoyer le message • Réponses • Répondre, Répondre à tous, Transférer • Options
- Accusé de réception / de lecture • Niveau de priorité
- Timbre de message • Messages signés, cryptés
- Dossier Eléments Envoyés • Gérer les carnets d'adresses
- Ajouter une adresse dans le carnet d'adresses personnel
- Adresses Internet (cartes de visite) • Créer des dossiers personnalisés
- Trier les messages • Filtrer les messages par rubrique ou catégorie
- Imprimer les messages • Un ou plusieurs à la fois • Options d'impression
- Joindre des documents Word, Excel etc.
- Créer des listes de distribution personnalisées
- Envoyer un message à plusieurs personnes à la fois
- Supprimer messages et dossiers

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

IBM NOTES PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre les options et les fonctions plus avancées de la messagerie IBM Lotus Notes.
Approfondir ses connaissances de la partie Agenda, ainsi que les autres modules.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de mieux organiser sa boîte aux lettres et son agenda.

PRÉREQUIS

Avoir déjà utilisé la messagerie Lotus Notes pour le simple envoi et réception des messages.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Messagerie • Rappel des options avancées • Affichage, recherche, tri des mémos...
- Classement, archivage des mémos... • Gestion des carnets d'adresses
- Contacts, adresses Internet, listes de distribution • Agent d'absence de bureau
- Agent et règles de distribution, dispatching • Accorder les droits d'accès
- Gérer la boîte de réception ou l'agenda d'un autre utilisateur
- Afficher l'agenda • Affichages : jour, mois, aujourd'hui... • Insérer un rendez-vous
- Sélectionner l'objet, le lieu... • Fixer les horaires • Modifier un rendez-vous
- Changer les horaires - Déplacer un rendez-vous • Types de rendez-vous
- Rendez-vous simple, invitation, rendez-vous périodique
- Événement, anniversaire, rappel • Supprimer un rendez-vous • Créer une réunion
- Fixer l'heure, indiquer les invités, envoyer une invitation • Répondre à une invitation
- Annuler une réunion • Divers • En instance • Liste "à faire"

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



IMPRESS INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Passer de PowerPoint à Impress.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public amené à utiliser les présentations.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Découverte d'Impress • Contenu
- Format des fichiers • Gestion des fichiers • Interface
- Compatibilité avec le Pack Office • Fonctions de base d'Impress
- Créer une présentation à partir d'un modèle
- Modes (dessin, plan, note, prospectus, diapositive)
- Créer et manipuler des diapositives • Masque • Mise en page de diapositives
- Insérer des objets dans une présentation • Raccourcis clavier
- Présentation des fonctions avancées
- Paramétrer la présentation (transition) • Animation
- Mode couche • Interactions • Liens
- Exporter sa présentation en PDF, en flash

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



IMPRESS PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser les subtilités de la présentation assistée par ordinateur via Impress.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public amené à utiliser les présentations.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance de l'environnement PC.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Illustration d'une diapositive
- Gestion de l'impression
- Enregistrement de modèles
- Animations
- Transitions
- Effets
- Échanger et communiquer

- À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables des opérations suivantes :
 - enrichir leurs présentations de médias
 - utiliser et composer des modèles
 - animer une présentation

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

KEYNOTE INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Pouvoir créer et modifier des présentations animées grâce à Keynote, logiciel de présentation de slides de la suite iWork d'Apple.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de concevoir, créer ou modifier une présentation : service-marketing, communication, commercial...

PRÉREQUIS

Connaissance du Mac nécessaire.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction • Environnement de travail
- Thèmes
- Modèles
- Les différents types d'objets sur Keynote
- Les principaux attributs
- Animation : effets

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

KEYNOTE PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir et maîtriser les fonctions avancées du gestionnaire de présentation qu'est Keynote, logiciel de la suite iWork d'Apple.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public amené à présenter régulièrement des conférences, des sujets, en s'appuyant sur un diaporama percutant.

PRÉREQUIS

Connaître les bases de Keynote, avoir suivi la formation initiation ou posséder un niveau équivalent.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Rappels des bases de Keynote
- Effets sonores dans Keynote
- Liens hypertextes
- Gestion des slides
- Les modèles
- Comment accompagner la présentation
- Formats d'enregistrement, formats d'exportation
- Exercices

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



MS PROJECT INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Être capable de planifier et de suivre son projet avec MS Project.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de planifier un projet.

PRÉREQUIS

Une connaissance minimale des principes de la planification et du suivi de projet est demandée.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Terminologie de MS Project • Notions de base de MS Project
- Visualisation des données dans MS Project • Introduction
- Affichage principal, affichage fractionné • Vues orientées « tâches »
- Filtres, rapports, barres d'outils
- Calcul de planification par MS Project, bases de données de MS Project
- Cycle de vie de la planification • Initialisation de MS Project, paramétrage
- Mode de fonctionnement des calendriers, paramétrage des calendriers
- Planifier • Définition du projet • Définition des ressources • Saisie des tâches
- Ordonnancer • Affectation des ressources
- Audit et optimisation du projet (vérification du planning, audit, optimiser)
- Enregistrer la planification initiale du projet • Suivre le projet
- Entrer les consommés et les restes à faire • Initialisation
- Suivre les tâches, analyser les écarts • Gérer les coûts, gérer les projets multiples

...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



MS PROJECT PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Approfondir sa connaissance de MS Project, découvrir la gestion multi-projets ainsi que le partage des ressources.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Responsable de projet, chefs de projet.

PRÉREQUIS

Une connaissance minimale des principes de la planification et du suivi de projet est demandée. Connaissance de base de MS Project.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Révision générale • Écriture d'un projet à travers un scénario
- Options de création de tâches et ressources • Gestion du diagramme de Gantt
- Réseaux PERT et le chemin critique
- Affichages des tâches et ressources (les tables) • Gestion des coûts et du suivi
- Utilisation des divers filtres • Modèles • Création, modification, utilisation
- Résolution des problèmes
- Analyse de l'impact d'une modification sur les ressources et sur le projet
- Traitement de surutilisation de ressources
- Effets de réaffectation de ressources selon le type de tâche
- Résolution des conflits • Calcul et suivi des coûts du projet
- Optimisation du planning afin de respecter les délais • Chemin critique
- Équilibrage des tâches • Fonctions avancées • Gestion de projets multiples

...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

NUMBERS INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Effectuer des calculs simples sur Numbers. Prendre en main ce tableur de la suite iWork d'Apple.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public amené à utiliser fréquemment un tableur et désireux d'optimiser sa pratique.

PRÉREQUIS

Connaissance du Mac nécessaire.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction à ce tableur de la suite iWork
- Gestion des feuilles de calculs et des tableaux Numbers
- Saisie et mise en forme des données
- Calcul avec Apple Numbers
- Exportation et impression

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

NUMBERS PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir et maîtriser les fonctions avancées du tableur de la suite iWork d'Apple, créer des graphiques, gérer des données...

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public amené à utiliser fréquemment un tableur et désireux d'optimiser sa pratique.

PRÉREQUIS

Connaître les bases de Numbers. Avoir suivi la formation initiation ou posséder un niveau équivalent.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Fonctions et calculs
- Bases de données
- Création de graphiques avec Apple Numbers
- Mise en forme avancée
- Partage et travail collaboratif

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



OUTLOOK PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Apprendre les principales options et les fonctions plus avancées de la messagerie Outlook. Approfondir ses connaissances de la partie Calendrier, ainsi que les autres modules.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de mieux organiser sa boîte aux lettres et son calendrier.

PRÉREQUIS

Avoir déjà utilisé la messagerie Outlook pour l'envoi et la réception des messages.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Messagerie • Rappel des options avancées
- Affichage, recherche, tri des messages... • Classement, archivage des messages...
- Gestion des carnets d'adresses • Contacts, adresses Internet, listes de distribution
- Gestionnaire d'absence de bureau • Règles de distribution, dispatching
- Accorder les droits d'accès à un autre utilisateur
- Gérer la boîte de réception ou l'agenda d'un autre utilisateur • Calendrier
- Afficher le calendrier • Affichages : jour, mois, aujourd'hui...
- Insérer un rendez-vous • Sélectionner l'objet, le lieu... - Fixer les horaires
- Modifier un rendez-vous • Changer les horaires - Déplacer un rendez-vous
- Rendez-vous provisoire, personnel, périodique • Événement • Supprimer un RDV
- Créer une réunion • Fixer l'horaire, indiquer les invités, envoyer une invitation
- Répondre à une invitation - Annuler une réunion • Gérer des contacts

...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



PAGES INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Effectuer des mises en pages simples sur Page. Maîtriser ce logiciel de la suite iWork d'Apple.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public amené à utiliser fréquemment un logiciel de mise en page et désireux d'optimiser sa pratique.

PRÉREQUIS

Connaissance du Mac nécessaire.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction à Pages
- Création d'un document
- Saisie et mise en page de texte
- Insertion d'objets
- Tableaux
- Imprimer et exporter des fichiers Pages

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

PAGES PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir et maîtriser les fonctions avancées de pages pour créer des documents longs, ou mettre en place des publipostages.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public amené à utiliser fréquemment Pages et souhaitant optimiser sa maîtrise de ce logiciel Apple de mise en page.

PRÉREQUIS

Connaître les bases de Pages. Avoir suivi la formation initiation ou posséder un niveau équivalent.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Sections
- Les documents longs
- Les styles
- Pages et le publipostage
- Partage, travail en réseau ou travail collaboratif

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

PASSER DU PACKOFFICE À OPENOFFICE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Récupérer n'importe quel document au format Microsoft Office, le modifier et/ou le convertir au format OpenOffice.org.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Utilisateurs du Pack Office migrant vers OpenOffice.

PRÉREQUIS

Avoir une base dans la pratique de l'outil informatique.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- OpenOffice.org • Interface • Composants de la suite OpenOffice.org
- Configurer les options • Personnaliser les menus
- Migrer des documents Microsoft Office vers OpenOffice.org
- Convertir les formats de fichiers
- Convertir les fichiers Microsoft Office en OpenOffice.org
- Convertir les bases de données
- Migrer des documents d'une autre suite vers OpenOffice.org
- Comment adresser un document OpenOffice à un destinataire qui ne l'a pas
- Quels sont les pendents existant chez OpenOffice.org
- Utiliser des documents Microsoft Office sous OpenOffice.org
- Convertir des documents Word, Excel, PowerPoint, Access
- Convertir des documents de Publisher, MS Project...
- Exercices pratiques
- Mise en application des acquis de ce stage

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



POWERPOINT ET LA CRÉATIVITÉ

OBJECTIF DE LA FORMATION

Donner le maximum d'impact à vos présentations. Concevoir une présentation élaborée sur PowerPoint.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de donner le maximum d'impact à ses présentations : services marketing, communication, commercial...

PRÉREQUIS

Bonnes connaissances des fonctions de base de PowerPoint et de certaines fonctions avancées, ou avoir suivi les stages PowerPoint initiation et perfectionnement.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Remise à niveau des fonctions avancées de PowerPoint
- Animer des objets pour leur donner le maximum d'impact
- Choix des couleurs
- Liens et liaisons dynamiques
- Personnaliser un diaporama

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

POWERPOINT POUR LE MULTIMÉDIA

OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser PowerPoint. Optimiser ses présentations.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne amenée à réaliser des présentations simples sur PowerPoint.

PRÉREQUIS

Connaissance de l'environnement informatique (Mac OS ou Windows).

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Description de l'interface • Modes de travail • Mode Plan • Mode Diapositive
- Mode Trieuse de diapositives • Mode Pages commentaires • Mode Diaporama
- Navigation entre les modes • Gestion des masques • Structure de la présentation
- Rédiger un plan, choix d'un modèle, d'une palette de couleurs • Création des vues
- Mise en place des gabarits • Outils de dessin et de texte • Utilisation de modèles
- Déplacement de vues • Insertion et suppression • Liens avec d'autres logiciels
- Importation du texte à partir de Word • Importation graphique à partir d'Excel
- Animation • Transition entre diapositives • Animation des objets
- Intégrations Audio, depuis un fichier son ou depuis un CD Audio
- Intégrations vidéo • Liens
- Création de boutons
- Liens vers une autre présentation
- Liens vers un site Web

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



WORD EXPERT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Réaliser ou remanier des notes de synthèses, des rapports, des comptes rendus ou des thèses.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public qui doit traiter des documents longs et structurés.

PRÉREQUIS

Avoir des notions de mise en forme et de mise en page d'un document. Avoir suivi les niveaux 1 et 2.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Texte en colonnes • Insertion et habillage d'images
- Hiérarchisation d'un texte
- Utilisation du mode Plan et numérotation automatique des chapitres
- Insertion automatique d'une table des matières, d'un index, d'une table d'illustrations
- Insertion de notes de bas de page ou de fin de document
- Insertion de commentaires, de révisions, de légendes
- Protection d'un document • Incidence des mises à jour
- Créer des lettres-types • Créer une source de données, l'afficher et la trier
- Faire un publipostage simple ou conditionnel
- Confectionner des étiquettes de routage
- Gérer des fichiers d'adresses, des sources de données
- Utiliser les mots-clefs

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

WORD ET L'AUTOMATISATION DES TÂCHES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Tirer le maximum de profit des fonctionnalités automatiques et des « intuitions » de Word. Savoir comment, si nécessaire, désactiver ces fonctionnalités. Apprendre à créer et à utiliser les modèles, formulaires et styles pour concevoir les documents harmonieux.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de savoir comment automatiser la mise en forme pour créer ou appliquer, par exemple, une charte graphique. Toute personne d'un service communication, marketing, ressources humaines, commercial.

PRÉREQUIS

Connaissances de bases de Word.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Insertions automatiques • Correction automatique
- Options de composition automatiques • Styles automatiques • Feuilles de styles
- Créer, modifier, utiliser un style • Modèles
- Créer, modifier, utiliser un modèle
- Formulaires
- Outil Reproduire la mise en forme
- Personnalisation des barres d'outils
- Enregistrement des macro-commandes
- Révisions d'un document (marques de révision)

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



WORD ET LA MISE EN PAGE COMPLEXE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Utiliser les fonctions de présentation de Word, afin de réaliser un document composé de textes, d'images, de dessins...

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de créer des brochures, plaquettes ou newsletters, par exemple les services marketing, commercial, communication...

PRÉREQUIS

Connaissances de base de Word, de bonnes notions de la mise en forme.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Colonnes « journalistiques » • Présenter un document en colonnes
- Gérer les sauts de colonnes, sauts de page • Coupure des mots - Césures
- Insérer une image entre les colonnes • Gestion des images
- Insérer une image dans un texte • Modification de l'image
- Formats d'images (JPEG, bitmap...)
- Insérer une image en tant que texte ou en tant qu'objet
- Habiller une image avec un texte • Déplacer une image
- Images et formes spéciales • Insérer une image dans un en-tête (ex. : un logo)
- Insérer une image en filigrane • Insérer une image ou un texte à partir d'Internet
- Insérer et modifier les images Clipart (recolorer...)
- Insérer des graphiques et des organigrammes • Gérer les formes
- Utiliser la barre d'outils Dessin pour créer et formater des formes

...

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

WORD ET LES DOCUMENTS LONGS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer et gérer un long document Word avec plusieurs sections, en-têtes, mises en page, table des matières, index...

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de créer ou de mettre en page des rapports, des documents complexes. Par exemple, les chargés de mission, les assistantes de direction...

PRÉREQUIS

Connaissances de base de Word, posséder de bonnes notions de la mise en page.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Notion de section
- Insérer plus d'un seul en-tête / pied de page
- Numérotation de pages complexes
- Insérer une table des matières
- Insérer un Index
- Notion de document maître
- Mode Plan
- Niveaux de titres et de paragraphes
- Numérotation hiérarchique des paragraphes
- Notes de bas de page/fin de document

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



WORD, LES TABLEAUX ET LES TABULATIONS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Pouvoir concevoir et modifier des tableaux Word, des formulaires-types, des présentations chiffrées, des paragraphes côte à côte, etc.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne ayant besoin de savoir comment créer et modifier des tableaux de présentation.

PRÉREQUIS

Connaissances de base de Word.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Introduction aux tabulations • Poser les taquets de tabulations
- Ajouter les points de suite • Modifier/Supprimer des taquets
- Insérer et modifier un tableau Word • Ajouter/Supprimer une ligne ou colonne
- Modifier la largeur des colonnes - hauteur de lignes
- Fusionner des cellules
- Utiliser la barre d'outils « Tableaux et Bordures »
- Centrer un tableau sur la page • Trier les données
- Faire des calculs et les mettre à jour
- Reproduire/Imprimer les titres sur plusieurs pages
- Tableaux élaborés (type brochure, fiche à remplir...)
- Copier/Coller des tableaux Excel dans Word (avec ou sans liaisons)

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



WRITER INITIATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

Présenter des lettres, des documents écrits, des tableaux. Réaliser des documents simples ou complexes.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public qui désire découvrir un traitement de texte.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Environnement de Writer
 - Conception, présentation et mise en page d'un document
 - Concevoir facilement un courrier
 - Automatiser la présentation des documents : styles, modèles et insertions automatiques
 - Tableaux simples • Cas pratiques
- À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables des opérations suivantes :
- créer un document
 - mettre en forme et en page
 - utiliser les outils de vérification de l'orthographe et de la grammaire
 - utiliser les tabulations
 - automatiser les mises en forme : créer, organiser, modifier et fusionner les styles dans un document
 - élaborer les tableaux, les formater, les présenter

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

WRITER PERFECTIONNEMENT

OBJECTIF DE LA FORMATION

Diffusion en nombre (publipostage), mise en page avancée, organiser des rapports ou documents volumineux.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Assistant(e)s et commerciaux en charge de la diffusion en nombre de documents personnalisés ou traitant des documents volumineux.

PRÉREQUIS

Mise en forme et en page d'un document.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Réalisation d'un document-type • Création et utilisation d'une base de données
 - Fusion d'un document avec tout ou partie de la base
 - Création d'enveloppes et d'étiquettes • Texte en colonnes
 - Insertion et habillage d'images • Hiérarchisation d'un texte
 - Utilisation du mode Plan et numérotation automatique des chapitres
 - Insertion automatique d'une table des matières, index, table d'illustrations, notes et commentaires
- À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables des opérations suivantes :
- créer des lettres-types - créer une source de données, l'afficher et la trier
 - faire un publipostage simple ou conditionnel
 - préparer les enveloppes pour un mailing - confectionner des étiquettes de routage
 - gérer les fichiers d'adresses, les sources de données

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

INITIATION AUX LOGICIELS LIBRES

OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation permet de faire découvrir aux PME comme aux grands comptes les avantages de la licence libre en terme de coût et d'interopérabilité.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Tout public.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Qu'est-ce qu'un logiciel libre ?
- Catégories de logiciels libres : OS, Suites bureautiques, CMS, Wiki, Groupware...
- Fonctionnalités • Régime de propriété intellectuelle
- Problèmes de l'interopérabilité • Grille et critères de choix d'un logiciel libre
- Installation en local, installation distante, paramétrage d'un logiciel libre
- L'utilisation d'un logiciel libre • Utilisation de la communauté liée au logiciel libre
- Plugs-in • Pérennisation
- Etat de l'utilisation des logiciels libres dans la sphère publique :
- Aspects financiers
- Exemples détaillés : OpenOffice, Joomla...
- Modèle économique des logiciels libres
- Perspectives de développement des logiciels libres

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

ELLIPSE FORMATION



Rédaction :
Karine Sautel
Directrice générale
d'Ellipse Formation
Conception-réalisation :
Ivan Leprêtre
ivanlepretre.com

SOMMAIRE CONFÉRENCES & ATELIERS

NOS COURS SUR MESURE (INTRA)

Arts moderne et contemporain	321
Culture et modernité	322
Histoire de l'art, monographies du XV ^e au XVII ^e siècle	323
Histoire de l'art, monographies du XIX ^e au XX ^e siècle	324
Histoire de l'art et analyse	325
Le portrait de la renaissance à nos jours	326
Les mouvements artistiques du XIX ^e siècle	327

FORMATEURS CONFÉRENCES & ATELIERS

HÉLÈNE GIANNECCHINI

Responsable de la communication et du développement d'une revue d'art et chercheur associé à la Bibliothèque nationale de France, Hélène Giannecchini navigue entre recherche universitaire et communication.

Elle enseigne dans des écoles supérieures d'art et de management et intervient à l'université en France comme à l'étranger. Responsable du fonds d'une photographe, elle collabore également avec des institutions comme le Centre Georges Pompidou ou la Maison européenne de la photographie.

Elle a publié des articles dans différents journaux et revues. Ses formations permettent d'aborder de façon transversale les grandes problématiques et les évolutions de l'art, les techniques du journalisme ou de la communication appliquée à la culture.



NOS COURS SUR MESURE



CENTRE DE FORMATION agréé Apple et certifié Adobe, Ellipse Formation propose un ensemble de conférences données par deux intervenantes expertes en histoire de l'art.

Audit gratuit et sans engagement. Nos formateurs se déplacent en vos locaux. Toutes les formations sont modulables en sur mesure, tant en contenu qu'en durée.

Au calendrier chez Ellipse Formation, Paris 11^e, ou en sur mesure en vos locaux, Il y a une de nos formations pour vous correspondre.

CONTACTEZ-NOUS AU 01 43 80 23 51

ARTS MODERNE ET CONTEMPORAIN

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ces conférences constituent une initiation à l'histoire de l'art.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Accompagnées de supports visuels, ces conférences s'adressent à tous les publics.

PRÉREQUIS

Aucun.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Le fauvisme • L'expressionnisme allemand
- La naissance de l'abstraction • Le cubisme
- Le futurisme italien • Primitivisme et art moderne
- Le dadaïsme • Le surréalisme
- L'art brut • L'expressionnisme abstrait
- Cobra • L'art cinétique
- Le pop art • Le Nouveau Réalisme
- L'art minimal • Le mouvement Fluxus
- Le body art (l'art corporel, l'art charnel)
- Le land art • L'art conceptuel
- Supports-Surfaces
- La Nouvelle Figuration

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



CULTURE ET MODERNITÉ

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les grands mouvements de l'époque contemporaine
- Art, histoire, littérature et médias
- Maîtriser et utiliser ses connaissances pour optimiser sa communication

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Toute personne désireuse de comprendre les enjeux de l'époque contemporaine et leur impact sur nos représentations mentales et nos modes de vie.

PRÉREQUIS

Aucun.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Histoire de l'Europe depuis le début du XX^e siècle
- Les grands mouvements littéraires et artistiques
- L'évolution des mentalités
- Transformation des modes de vie
- L'accélération du monde
- Communication et échanges
- Analyse de la théâtralisation de l'histoire à travers quelques grands événements du XXI^e siècle : 11 septembre 2001, élections d'Obama, etc.

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

HISTOIRE DE L'ART, MONOGRAPHIES DU XV^e AU XVII^e SIÈCLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ces conférences constituent une initiation à l'histoire de l'art.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Accompagnées de supports visuels, ces conférences s'adressent à tous les publics.

PRÉREQUIS

Aucun.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Jan van Eyck (1390-1441)
- Jérôme Bosch (environ 1450-1516)
- Matthias Grünewald (environ 1475-1528)
- Léonard de Vinci (1452-1519)
- Paolo Caliari, dit Véronèse (1528-1588)
- Diego de Silva Vélasquez (1599-1660)
- Georges de la Tour (1593-1652)
- Rembrandt van Rijn (1606-1669)
- Johannes Vermeer, dit Vermeer de Delft (1632-1675)

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



HISTOIRE DE L'ART, MONOGRAPHIES DU XIX^e AU XX^e SIÈCLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ces conférences constituent une initiation à l'histoire de l'art.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Accompagnées de supports visuels, ces conférences s'adressent à tous les publics.

PRÉREQUIS

Aucun.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Honoré Daumier (1808-1879)
- Auguste Rodin (1840-1917)
- Vincent Van Gogh (1853-1890)
- Claude Monet (1840 -1926)
- Gustav Klimt (1862-1918) et la Vienne 1900
- Henri Matisse (1869 -1954)
- Diego Rivera et Frida Kahlo (1886 -1957 - 1907-1954)
- Pablo Picasso (1881-1973)

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

HISTOIRE DE L'ART ET ANALYSE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ces conférences constituent une initiation à l'histoire de l'art.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Accompagnées de supports visuels, ces conférences s'adressent à tous les publics.

PRÉREQUIS

Aucun.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- La lumière dans le dessin et la peinture
- À travers l'analyse d'œuvres, il s'agit ici de retracer la manière dont le phénomène lumineux a été compris et utilisé du monde médiéval jusqu'à l'époque moderne.
Diaporama
- Initiation à l'histoire de l'art
- Présentation générale de l'histoire de l'art occidental du monde médiéval à l'époque moderne à travers l'analyse d'œuvres-clefs. Diaporama
- Dans le cadre de la célébration du 70^e anniversaire du Front populaire
- Images de la puissance, puissance de l'image : une analyse des rapports entre art et politique. Cette conférence tentera de mettre en lumière la manière qu'ont eue les régimes totalitaires de magnifier le corps humain (masculin en particulier) et de produire des icônes au service de leurs idéologies.

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



LE PORTRAIT DE LA RENAISSANCE À NOS JOURS

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ce stage met en lumière les évolutions du portrait dans l'histoire de l'art. Pourquoi ce genre connaît-il un tel succès, quels en sont les techniques et les meilleurs représentants ? De la Renaissance à son utilisation dans la publicité, qu'il soit pictural ou photographique, le portrait est une notion incontournable de l'art.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Accompagnées de supports visuels, ces conférences s'adressent à tous les publics.

PRÉREQUIS

Aucun.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

Si les prémices de l'autoportrait sont visibles dès l'apparition de l'art, à la période du paléolithique, ce genre s'est définitivement épanoui avec l'humanisme de la Renaissance. Malgré cette éclosion tardive, l'autoportrait est rapidement devenu un sujet privilégié et normé dans la peinture. Cette conférence propose donc de cerner les mécanismes et objectifs premiers de l'autoportrait, puis les différents biais par lesquels les artistes modernes et contemporains ont poursuivi, rompu ou renoué avec ceux-ci. La conférence s'appuie sur les analyses d'œuvres de plasticiens du 15^e au 21^e siècle ; mettant en lumière des images picturales en très grande majorité, tout en proposant des passerelles avec la sculpture ou la performance.

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande

LES MOUVEMENTS ARTISTIQUES DU XIX^e SIÈCLE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ces conférences constituent une initiation à l'histoire de l'art.

QUI PEUT S'INSCRIRE ?

Accompagnées de supports visuels, ces conférences s'adressent à tous les publics.

PRÉREQUIS

Aucun.

CE QUE VOUS APPRENDREZ

- Le romantisme en peinture
- L'impressionnisme
- Le symbolisme en peinture
- Les nabis

DURÉE : INTRA cours sur mesure : sur demande



AUTHORISED
Training Centre



Centre de
formation agréé

 **Aquafadas**
Authorised Training Centre

Qualification
des Services
Intellectuels
ISO
OPQF

NOS FORMATIONS

PAOMULTIMÉDIAWEB3DCINÉMAAUDIOVISUELSON

La formation idéale existe, nous l'avons inventée !



Karine > 01 43 80 23 51 • 06 82 25 59 49
karine@ellipseformation.com
www.ellipseformation.com